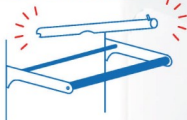
商店建築
10
2019
SHOTENKENCHIKU MONTHLY MAGAZINE OF STORE DESIGN / INTERIOR / ARCHITECTURE 2019 Vol.64 No.10
大特集
オフィス&働き方
Feature Article
業種特集
クラブ&ラウンジ

FHW-25

今の売場を変えられる
後付けが可能な
フェイスアウトハンガー

使いたい時だけ設置OK!

商品を正面から見せる、使わない時は外して通常の陳列に戻せるから便利。

上下コーディネート陳列も!

ハンガー陳列を上下で組めば、上にトップス、下にボトムスを見せて、お客さんにコーディネート提案ができます。

Before

使用上のご注意

●設計段階よりさまざまな安全性の検証を実施しそのデータをもとに商品化しております。●耐荷重実験を行ない安全性を確立していますが、過剰に載せると破壊しますのでご注意ください。Hバー用フェイスアウトハンガーダブル1本につき9kgまでご使用ください●Hバー用フェイスアウトハンガーダブルを使用するにはバックバーφ16セット(FHB-16)が別途必要になります●その他安全にご使用になるためカタログに記載の注意事項を守り正しい使用法でご使用ください。

1 横バーを取り付ける　**2** 縦パイプを取り付ける　**3** ローレットを回して固定

株式会社ロイヤル

【本社】〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 1-4-15
TEL:(06)6789-1234 FAX:(06)6789-1231

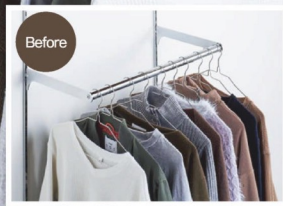
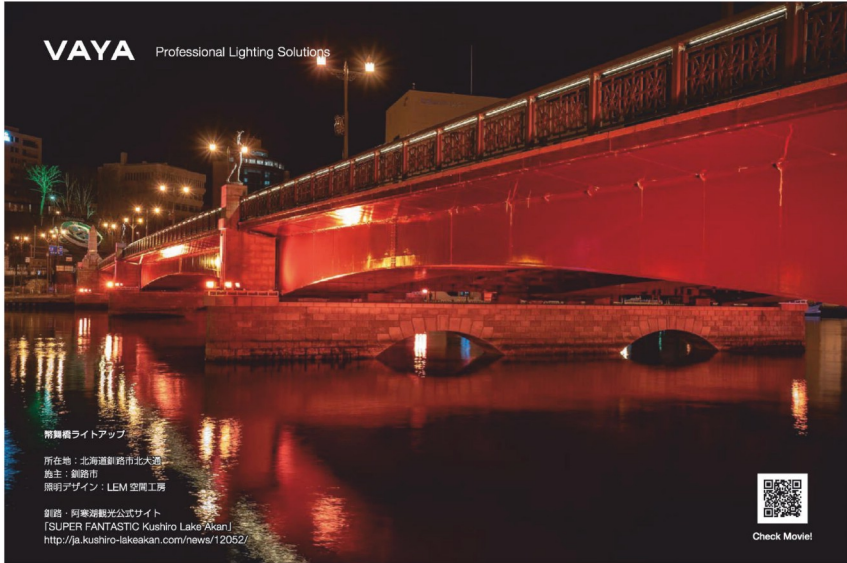
ロイヤル | www.royal-co.net

【東京】〒130-0023 東京都墨田区立川 3-6-8
TEL:(03)3634-6180 FAX:(03)3635-5766

環境への取り組み

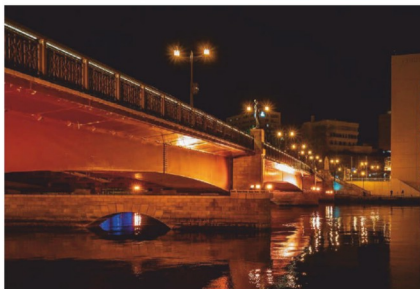
地球環境の保全に対し環境へ悪影響をもたらすSOC10物質規制への取り組みを加速させ安心で安全な「グリーン商品」を広げていきます

〔資料請求番号 502〕

VAYA Professional Lighting Solutions

幣舞橋ライトアップ

所在地：北海道釧路市北大通
施主：釧路市
照明デザイン：LEM 空間工房

釧路・阿寒湖観光公式サイト
「SUPER FANTASTIC Kushiro Lake Akan」
http://ja.kushiro-lakeakan.com/news/12052/

Check Movie!

Vaya LED Luminaires

Flood/ Spot

Vaya Flood RGB/White

Graze / Wash

Vaya linear RGB/White

Direct View

Vaya Tube RGB/White

Cove

Vaya Cove RGB/White

ウシオライティング株式会社

本　社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-9-1 RBM東八重洲ビル　Tel:03-3552-8267(直)
大阪支店 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島6-1-1 新大阪プライムタワー　Tel:06-7177-4669(代)
名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦1-16-20 グリーンビルディング　Tel:052-218-4521(直)
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東3-13-28 ヴィトリアビル　Tel:092-411-5945(代)

www.ushiolighting.co.jp

ウシオライティングは、Philips VAYA 製品に関する国内正規販売代理店です。

〔資料請求番号 001〕

LED Flexible Lighting

FLARE LINE® SERIES

蓄光機能搭載 特許出願済
LEDフレキシブルライトにアウトドアシリーズ新登場!!

通常時は製品の特長を活かし間接・意匠照明として空間を演出しながら自らの光で蓄光し、災害発生時の停電により電力が遮断した際には、瞬時に圧倒的な発光(燐光)で、夜間や地下街などの暗闇を照らす、避難初期の誘導補助の役割を担うLED照明です。日常に溶け込んだ防災・減災LED照明のご提案を致します。FKKはこれからもLED照明を通じて、より安心・安全な環境づくりに貢献できる製品開発に取り組んでまいります。

LED消灯時
(電源OFF)

防水モールド処理

出展イベント

第10回
「震災対策技術展」東北
自然災害対策技術展
2019年11月10日(日)~11日(月)10:00~17:00
仙台国際センター・展示棟

創造的復興に寄与する
先進建設・防災・減災
技術フェアin熊本2019
会期 2019年 11/20(水)・21(木) 10:00-17:00 10:00-16:00
会場 グランメッセ熊本
s-kumamoto.jp

第1回 環境・再エネ・レジリエンス展
気候変動・災害対策
Biz 2019
気候変動を抑制する環境・再エネ技術と
レジリエンスを高める防災・減災ソリューションが一堂に集結
会期:2019年12月4日(水)~6日(金) 10:00~17:00
会場:東京ビッグサイト[南1・2ホール]
主催:日本経済新聞社、日経BP社

FKK corporation
www.fkk-corporation.com

FKK LED

東京 03-6273-7396　福岡 092-477-3684
大阪 06-6940-7104　仙台 022-796-6527
名古屋 052-228-6539

「FLARE LINE」はFKK製LED Flexible Lightingのブランド名称です。(商標登録済)
(画像はイメージです)
「D+P LEDテープ」はFKK製蓄光機能搭載フレキシブルライトの製品名です。
(商標登録申請中)

〔資料請求番号 002〕

KMEW

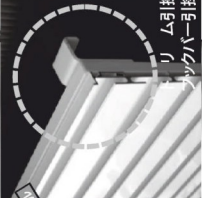
SOLIDO

typeF coffee
内壁専用

typeM_LAP
内壁・外壁用

typeM_FLAT
内壁専用

〔資料請求番号 004〕

取付タイプで
選べます。
好評！
発売中
HOOK
PANEL
HOOK
LINE
HOOK
LINE
ハイブリッドパネル
掛けるだけの簡単施工です。
Hybrid Panel
ハイブリッドパネル
ハイブリッドパネル
フックバー引掛タイプ
スリット引掛タイプ
ハイブリッドの
源さん
URL http:// www.ichioka-storeparts.co.jp
ICHIOKA
商業施設部材の
イチオカ
●カタログのご請求はこちらまで
〒552-0002 大阪市港区市岡元町1丁目6番23号
TEL 06-6582-1500(代) FAX 06-6582-1252
PAT.P
〔資料請求番号 007〕

DECK'S
wood
ハンドスクレイプ加工
15mm
無垢
左: DECK'S DECK HS Ormosia Solid (UVMat) T:15mm × W:120mm × Random
中: DECK'S DECK HS Ormosia Solid (Gray Tone) T:15mm × W:120mm × Random
右: DECK'S DECK HS Teak Solid (UVMat) T:15mm × W:127mm × Random

DECK flooring

望造
BO & CO.

株式会社 望造 / BO & CO.

PALM GARDEN 2F, 24-19 TSUTSUJIGAOKA, AOBA-KU, YOKOHAMA 227-0055 T. 045-982-5790／F. 045-982-5791 flooring@bouzou.co.jp www.bouzou.co.jp

〔資料請求番号 011〕

type 'ISLAND'
size h360×w440×t120㎜
color G35 AppleGreen

3types × 16colors

Made in Finland

type 'ISLAND'
size h260×w270×t100㎜
color F45 Fuchsia

type 'ISLAND'
size h260×w270×t100㎜
color M03 Marine

北欧の天然苔を使用した
自然を感じるインテリアアイテム

フィンランドの森で長い年月をかけて育まれた天然苔に特殊加工を施すことで、調湿／脱臭／防音効果を持つユニークなインテリアアイテムが誕生しました。形状はシート／アイランド／ボールの3種類。カラーは全16色をご用意。スタイルに合わせてお好みの形状とカラーから選択可能です。

お問合せ・ご購入は

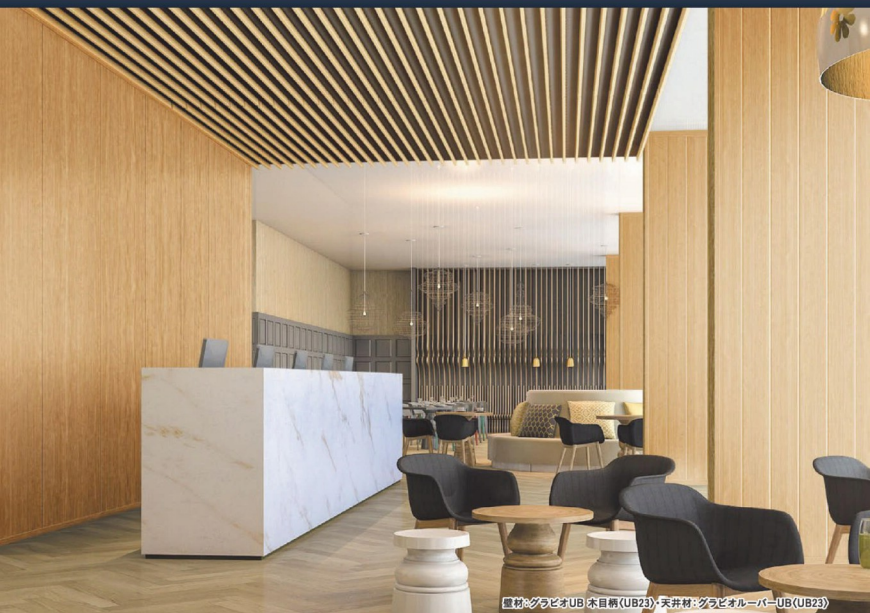
世界中の装飾材を低価格でお届け！

みはしショップ

0120-095-521
TEL 03-5967-0525 FAX 03-5997-1407
みはし株式会社 通販事業部

【資料請求番号015】

空間にアクセントを描くルーバーに、不燃性能による安心を。

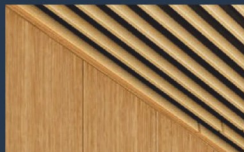
キノウを超える、ミライへ。
DAIKEN

グラビオルーバーUB NEW

壁材：グラビオUB 木目柄〈UB23〉・天井材：グラビオルーバーUB〈UB23〉

〈 木目調のルーバーで、施設の空間をグレードアップ 〉

壁材と色柄を合わせて、
空間全体に統一感を。

現場にあわせた様々なサイズ、
色柄に対応可能。

軽量で加工に優れたダイライト製。
施工負担を軽減。

グラビオルーバーUBの実物は
DAIKEN秋葉原テクニカルスペースで
ご覧いただけます。

〒101-8950
東京都千代田区外神田三丁目12番8号
住友不動産秋葉原ビル3F

F　A　X：03-5296-4041
開館時間：10:00～17:00
休 館 日：土日祝日、夏期、年末・年始

完全予約制

〔資料請求番号 016〕

〔資料請求番号 401〕

〔資料請求番号 402〕

資料のご請求は挟み込みの専用ハガキか当社HPをご利用ください。

〔資料請求番号 405〕

〔資料請求番号 406〕

資料のご請求は挟み込みの専用ハガキか当社HPをご利用ください。

〔資料請求番号 409〕

〔資料請求番号 410〕

AD INDEX

October, 2019

広告情報／ご照会のせつは広告頁内に掲載している資料請求番号をご確認の上、とじ込みの資料請求カード（ハガキ）でご請求下さい

製品別

内・外装材

アドヴァン／ショールーム …… 3
太田旗店／太田旗店 ………230
キャン'エンタープライゼズ／キャンストーン ……………………208
金羊社／CRIOS ……………210
ケイミュー／SOLIDO ………… 4
渋谷／古材 …………………230
大建工業／グラビオルーバーUB ……………………………… 16
竹定商店／ORDER MADE BAMBOO …… 5
トーザイクリエイト／High Spec Woodシリーズ … 18
BOSストーン／BOS STONE 210
マリスト／Maristo …………208
みはし／サンモス …………… 15

床材

サンゲツ／フロアタイル……209
望造／DECK'S DECK wood flooring ………………… 10～11

装飾ガラス

がらすらんど／がらすらんど … 6

開口部材

アキレス／アキレス スカイクリア防炎………………………… 21
ニチベイ／パイプカーテン …… 8

外構設備

元旦ビューティ工業／元旦内樋 ……………………………… 24

装飾材・造形物

コーワ／Modern Chinoiserie 格子 ……………………………… 20
タニハタ／組子欄間………… 17
パネフリ工業／木口化粧材 21

ファニチャー

アルティ／ファニチャー ……… 9
エーディコア・ディバイズ／ファニチャー ………………………… 13
Modulor／ANTIQUE SOFA 20

照明器具

ウシオライティング／VAYA LED Luminaires ……………表2対向
英光ライティング／照明器具 18
FKK／FLARE LINE SERIES … 2
EL・JEWEL／シャンデリア 17
カラーキネティクス・ジャパン／照明設計…………………………表4
パナソニック ライフソリューションズ社／TOLSO BeAm Free 29

AV機器

ボーズ／EdgeMax ………… 12

空調・換気設備

ダイキン工業／Stylish Flow 23

防犯・防災設備

コミー／スーパーオーバル … 19

ディスプレイ器具

イチオカ／Hybrid Panel …… 7
ロイヤル／FHW-25 ………表2

調理・厨房機器

ホシザキ／厨房機器………… 14

店舗設計・施工

船場／Work Space Branding ……………………………… 19

プレゼンテーションツール

意匠計画／カラーパース ……230

告知

アイカ工業／施工例コンテスト ……………………………… 30

人材

クロノバデザイン …………229
大日本印刷……………………229

商店建築社出版案内 221～228

会社別

ア

アイカ工業……………………… 30
アキレス………………………… 21
アドヴァン ……………………… 3
アルティ ………………………… 9
意匠計画………………………230
イチオカ………………………… 7
ウシオライティング …………… 表2対向
英光ライティング ……………… 18
エーディコア・ディバイズ……… 13
FKK……………………………… 2
EL・JEWEL …………………… 17
太田旗店………………………230

カ

カラーキネティクス・ジャパン……… 表4
がらすらんど …………………… 6
元旦ビューティ工業 …………… 24
キャン'エンタープライゼズ…………208
金羊社…………………………210
クロノバデザイン ……………229
ケイミュー ……………………… 4
コーワ ………………………… 20
コミー ………………………… 19

サ

サンゲツ………………………209
渋谷……………………………230
船場…………………………… 19

タ

ダイキン工業…………………… 23
大建工業………………………… 16
大日本印刷……………………229
竹定商店………………………… 5
タニハタ………………………… 17
トーザイクリエイト …………… 18

ナ

ニチベイ………………………… 8

ハ

パナソニック ライフソリューションズ社 ………………………………… 29
パネフリ工業…………………… 21
望造…………………………10～11
ボーズ…………………………… 12
ホシザキ………………………… 14
BOSストーン …………………210

マ

マリスト ………………………208
みはし ………………………… 15
Modulor ……………………… 20

ラ

ロイヤル…………………………表2

October 2019, SUMMARY

RECRUIT MARKETING PARTNERS
（Page 46）
This office is for a company that covers business concerning life circle event like marriage and child birth. The plan is oval with working area and meeting rooms in radial arrangement, which stimulates activities beyond department and business categories. A cafe and lounge in the back of the entrance, there are curved big book shelves that accelerates communication among people including visitors.
Designer : Jamo Associates

VOYAGE GROUP
（Page 68）
Office relocation project of VOYAGE GROUP, internet business developing and advertising platform company. They created new working space to maximizing the team performance and to make workers experience company culture and creed. On the fifteenth floor, there are bar-like entrance lounge with visitor area on the left and in-house free work space on the right. The design concept is a story of “VOYAGE”. Each area represents each part of the voyage with pertinent name on company’s view of the world. Offices on the sixteenth and seventeenth floor has a conference room in the core and the layout is flexible preparing for future recruitment.
Designer : SEMBA

ITOKI TOKYO XORK
（Page 76）
To increase productivity of workers, ITOKI TOKYO XORK, adopted activity-based-working to get WELL Building Standard. They designed this new office based upon idea so-called “Ten Activities” that means all activity in an office can be aggregated into ten activities. Beside, they gave full attention to sound and sight in working environment. Each area has each “etiquette” about activity and usage time, so workers on their own organize their schedules by using newly-invented application, thinking every morining where, to whom, how long they work.
Designer : ITOKI CORPORATION

PANASONIC DESIGN KYOTO
（Page 106）
This is a new office for home appliance designers of Panasonic Appliance. The six-storied office was designed to get information from outside upon a concept of “DRIP”. It is like a dripping coffee. The upper floors gather information, the middle floors filter it, and the lower floors squeeze it out in workable way. The ninth floor has an entrance and open lounge, the eighth floor has semi-open meeting room, the sixth and seventh floor have desk space, the fifth floor is a labo, and the fourth floor is a model-making room and warehouse. The project incorporates Japanese aesthetics, like continuity of inside and outside, flexibility, and “ma”, emptiness or absence.
Designer : CCD JAPAN

NAGOYA INNOVATOR’S GARAGE
（Page 130）
NAGOYA INNOVATOR’S GARAGE opened in the center of Nagoya city, Aichi prefecture, as a co-working innovation base for entrepreneurs and in-house entrepreneurs. The establishment has an open multi-purpose area , a collaboration area that is cater for event with 150 person, and focus area for those who need concentrations, and presentation theatre, etc. Each area connects other smoothly which makes users inspire.
Designer : DRAFT

BIG EAVES LOUNGE
（Page 144）
Big eaves lounge, lounge and office, is located in ZOZOBASE, a logistics base of famous e-commerce company ZOZOTOWN. The lounge includes a simple cafe, spacious “Park Lounge” , and “Engawa Lounge” for persons who need break peacefully under louvers. In the PARK LOUNGE, there are fence-like partitions that buffer the lines of sights and traffic lines of the people who come and go. Warehouse are usually dull and tasteless but this project, with real trees inside, gives unusually bright and comfort space for staff there.
Designer : Shio Architect Design Office

MAISON GOLD
（Page 174）
This club is located in famous down town Kita-shinchi, Osaka. As the name hints the interior looks like a gold maison, composed of a waiting area, hall and three VIP rooms. In the center there are big columns covered with tiles of pure gold. The hall is decorated with materials in gold: stailness steel, paints, and velvets. The VIP rooms display gold painted basket shoes, gold camouflage pattern, and brass-made trees in Japanese style.
Designer : COCOON DESIGN

LAPIS TOKYO
（Page 181）
LAPIS TOKYO is a gorgeous club in Ginza, Tokyo. You can see the inside through the big logo on the facade. The ground floor has a welcoming lounge and private rooms. Located in the basement of the building, the main floor is dynamically curved and decorated with wondrous and sensational elements and full sound proofed. The wall changes its colors by LED lighting. A bar counter is next to the stairs and a dance floor and DJ booth sit are there. An aisle in the back of sofa seating area near main hall makes it easier to walk through busy areas to the washrooms.
Designer : FANTASTIC DESIGN WORKS

CONTENTS

October 2019

SPECIAL FEATURE

大特集／オフィス&働き方

46 リクルートマーケティングパートナーズ
ジャモアソシエイツ

53 ユーエックス スクエア トーキョー
ドラフト

58 ジーエーテクノロジーズ
ドラフト

63 ビズリーチ 新南口オフィス
佐野文彦

68 ボヤージュグループ本社
船場

74 ［記事］企業文化を体現するコンセプトストーリーをつくり「社員が語れるオフィス」をデザインする
文◎編集部

76 イトーキ・トウキョウ・ゾーク
イトーキ

82 武田グローバル本社
サムライ 日本設計

86 池田建設新社屋
インターメディア

90 スーパースーパー
スーパースーパー

Chapter.1 アイデアを生み、イノベーションを起こすラボ型オフィス

94 ソニー クリエイティブセンター タマチ オフィス
サクマエシマ

100 ソニー品川本社 ポート
サクマエシマ

104 ［記事］人と場を育て、ソニーのこれからを考えるリニューアルプロジェクト
文◎編集部

106 パナソニックデザイン京都
CCD JAPAN

115 オリンパス イノベーションハブ アトリエクロス
コクヨ

118 ［記事］社内にイノベーション意識を浸透させるオープンイノベーションハブ
取材・文◎高柳 圭

120 ミライラボ パレット
コクヨ

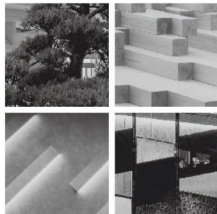
123 ［記事］「何も仕掛けない」を実現する実証実験的オープンイノベーションラボ
文◎編集部

Chapter.2 柔軟な働き方に対応するコワーキング&シェアオフィス

124 ディーエムジー ワーク
グリップ アンド コー

128 ［記事］築地の色を更新していくクリエイター用ワークスペース
取材・文◎高柳 圭

130 ナゴヤ イノベーターズ ガレージ
ドラフト

134 ［記事］新たな才能やアイデアが、地域の産業と長期的に化学反応する場所
取材・文◎高柳 圭

136 コデジマ
オンデザイン

140 ［記事］長崎・出島に出会いと交流が生まれる「はじまりの場」をつくる
取材・文◎梶原博子

141 鹿島田デイズ
スタジオトーキョーウェスト一級建築士事務所

Chapter.3 物流倉庫のリフレッシュスペース

144 ビッグ イーブス ラウンジ
シオ建築設計事務所

148 ESR市川ディストリビューションセンター クラブエリア
一級建築士事務所タカトタマガミデザイン

153 ESR久喜ディストリビューションセンター クラブエリア
一級建築士事務所タカトタマガミデザイン

157 ［記事］開発が進む物流施設に落とし込まれる人に優しいデザイン

158 ［記事］「WELL認証」「アジャイルワーク」「働きがい」注目キーワードから考える日本の「働き方の文化」と、オフィスコミュニケーションの活性化
文◎編集部

FEATURE ARTICLE

業種特集／クラブ&ラウンジ

164 美人茶屋 金沢
デザインルーム702

169 ズー東京
デザインルーム702

174 メゾン ゴールド
コクーンデザイン

177 ファブリックラウンジシンジュク
ファンタスティックデザインワークス

181 ラピス トーキョー
ファンタスティックデザインワークス

185 ウォールアンドウォール
たしろまさふみデザインルーム

COLUMN & NEWS

31 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
国産養殖キャビアで新たな楽しみ方を提案

33 PARIS◎浦田 薫
欧州の老舗建材メーカーによる時代のニーズを踏まえたエシカルな展開

34 NEWS
日本空間デザイン賞 2019

SERIAL

211 New Definition of Design デザインの新定義 98
文◎土田貴宏
IDA LINEA HILDEBRAND

212 Lighting in the Space 明かりのある情景 46
文◎米津誠太郎
Gaku（2018）

213 デザインの根っこ 17
文◎編集部
藤井文彦

214 日本商空間デザイン史 10
文◎鈴木紀慶
1990～1999

216 CALENDAR & INFORMATION

218 FROM EDITORS

※「東京ヤミ市建築史」はしばらくの間休載します。

ADVERTISING

22 広告 Index

191 広告企画「音響設備・映像装置」

203 広告企画「タイル・ブリック・ストーン」

243 PRODUCT INFORMATION
Product File

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディシャップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／	Display Space／
	ディスプレイステージ	Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M･WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／	Register, Cashier／
	レジカウンター	Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウインドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台･調理台	Work Table, Worktop
W･WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルションペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルションペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスティック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築　第64巻 10号
2019年10月1日　毎月1回1日発行
編集発行人／村上　桂
発行所／株式会社商店建築社©
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部･総務部　☎03（3363）5770㈹
広告部　☎03（3363）5760㈹
愛読者係　☎03（3363）5910㈹
編集部　☎03（3363）5740㈹
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋　〒542-0086
☎06（6251）6523
E-mail　salesdpt@shotenkenchiku.com（販売）
info@shotenkenchiku.com（編集）
URL　http://www.shotenkenchiku.com
定価2,138円　本体1,944円
年間購読料／25,656円（税込み国内のみ）

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田　創
編集／玉木裕希　伊藤梨香　柴崎慎大
平田　悠
DTPデザイン／宇澤佑佳（SOY）
広告／三木亨寿　田村裕樹　岡野充宏
小杉匡弘　村上桂英
販売／工藤仁樹　山脇大輔
愛読者係／関根裕子
経理／村上琴里
支社／武村知秋（広告）

アート･ディレクション／ BOOTLEG
レイアウトデザイン／ BOOTLEG ＋ 宇澤佑佳

印刷／図書印刷株式会社

2019.10
Vol.64 No.10

表紙写真／ ESR久喜ディストリビューションセンター クラブエリア（P.153）
撮影／吉村昌也

1. CAVIC 代表の板坂直樹さん。ビルや店舗の内装業を本業としており、廃校の体育館に水槽を新設するリノベーションや東京・銀座のキャビアバー「ディセットゥ・ドゥグレ」のインテリアも自ら手掛けている　2. 板坂さんが手掛けるキャビアは、海外産のような熱処理をせず、塩分を抑えることで、魚卵本来の味を感じさせる　3. キャビアバー「ディセットゥ・ドゥグレ」。テーブルや照明器具、オルゴールなどのディスプレイをアンティークで揃えている

国産養殖キャビアで新たな楽しみ方を提案

坂井淳一（酒ごはん研究所）

映画『007 ワールド・イズ・ノット・イナフ』で描かれていたように、キャビアの世界はロシア人を中心とした「キャビアマフィア」が握っていると言われる。そして、かなりの確率でニセモノを掴まされるという。また、乱獲によるチョウザメの個体数の減少もあって、現在では世界中でチョウザメの養殖に取り組んでおり、成果も出つつある。

廃校を活用してチョウザメを養殖

日本でもチョウザメの養殖を手掛ける業者がおり、香川県東かがわ市で廃校を利用した養殖場を営む CAVIC も、その一つである。代表の板坂直樹さんは、「東かがわ・引田は、私の生まれ故郷です。私自身も通っていた中学校の廃校が決まり、行政から『ここで何か新たな事業をできないか』と相談を受け、ある日ふと思い付いたのが養殖キャビアでした」と語る。

「まず、校内には広いグラウンドがあり、ソーラーパネルを設置することで収益化を図りました。そして、それ以外の施設を活用すべく、さまざまな事業を検討してきました。引田は、日本で初めてハマチの養殖を成功させた漁業の町でもあります。その養殖技術と豊富な天然水があれば、チョウザメの養殖もうまくいくのではないかと考えたのです」

良質なキャビアを採卵できるようになるまでには数年かかり、コストも高く、技術的にもなかなか難しい。当時、国内ではチョウザメの人工ふ化が実現したばかりの段階で、既にいくつもの企業や自治体が養殖にチャレンジしていたが、なかなか実績を出せないでいた。

「当初、我々もプールを利用して養殖を始めたのですが、うまくいきませんでした。プールの水面を見た漁師さんから『これは赤潮が発生するよ』と聞いた翌日には、水が赤色になって魚が死にそうになってしまったこともあります。ハマチ養殖のプロにしか分からない些細（ささい）なことが命取りになりかねないことを、身にしみて感じながら試行錯誤を重ねていきました」

体育館に水槽を新設し、エサのペレットを独自に開発。校舎内の元家庭科室をリニューアルして設けた加工場は、HAXXP 認証を受けたクリーンルームだ。一つひとつ、課題に対処していくことこそが良質なキャビアの生産につながるのだという。現在は、廃校の施設だけでは手狭になり、徳島のウナギ養殖場を買い取るなど、規模を徐々に拡大している。

キャビアの生産だけでなく、サービスの提供までを考える

欧米では「おいしい」と言われてきた、塩味の強いキャビア。だが板坂さんは、「従来の塩漬けは、チョウザメの卵のおいしさを発揮し切れていない」と考える。日本には、イクラを始め、魚卵食の文化があるからだ。

「弊社のキャビアが持つ最大の特徴は、海外産のような熱処理をせず、加える塩の量も少ないことです。そのため、採卵のために腹を割く場所と塩蔵処理をする場所を分けるなど、衛生管理に細心の注意を払うためのさまざまな工夫をしています」

また、30種類いると言われるチョウザメの中でも、特に卵が高価だと言われているベルーガ種のメスと、卵がおいしいと言われているスターレット種のオスを交配したベステル種を中心に養殖をしている。

「せっかく手間をかけて育てるのですから、高品質のものをつくらないと意味がありません」

CAVIC のキャビアは、国内の星付きレストランやホテルなどで引っ張りだこだ。海外からやってくる、キャビアをよく知っている食通達も驚きを隠せないという。板坂さん自身も、東京・銀座にキャビアバー「17℃（ディセットゥ・ドゥグレ）」をオープン。新しいキャビアの楽しみ方を提案する。

ビンテージシャンパーニュやボルドー、ブルゴーニュのグランヴァンなど、ファインワインと共にキャビアを楽しめる店だ。オーソドックスながらモダンな味わいのフランス料理のコースにも、キャビアがふんだんに使用されている。

我々はつい「コストと中身のバランス」を考えてしまいがちだが、「本質をどう突き詰めるか」「そのためにどう考えていくか」というアプローチには、学ぶべきものがあるのではないだろうか。

1. ボロンとミッソーニがコラボレーションした、新作コレクション「Bolon x Missoni Home」シリーズ　2. ボロン社工場内のリサイクル部門（2点写真提供／Bolon）　3. サンモード社のR&Dセンター内につくられたオープンオフィス空間（撮影／浦田　薫）

欧州の老舗建材メーカーによる時代のニーズを踏まえたエシカルな展開

浦田　薫（デザインジャーナリスト）

2019年に創業70周年を迎えた、ビニル繊維素材の床材で知られるスウェーデンのBolon社。スウェーデン西部のヨーテボリ市から車で1時間程の街、ウルリスハムに工場を構える。創業者であるニルス・エリック・エークルンドは、コットンとナイロン製のラグを考案。2代目は、キャンピングカーがブームとなった1970年代に、アウトドア用のシートやマットを売り出した。2003年より、創業者エクルンド家3代目の姉妹アニカとマリーがマーケティングとアートディレクションを担い、110名程のスタッフを率い、ブランドを刷新し続けている。

リサイクルシステムを工場内に導入

ウルリスハムの工場では、マーケティングや商品のコンセプト立案、研究開発まで一貫して行われる。アニカとマリーの手に責任が委ねられてからは、建築家やデザイナーとのコラボレーションや、コントラクト市場をターゲットにしたビジネスを展開し、大きな転換期を迎えた。既に、フランス人建築家のジャン・ヌーベル、イギリス人デザイナーのドーシ＆レヴィエンと協働してきた。工場にも投資し拡大を続け、現在の面積は1万5000㎡。年数回コレクションを発表しており、16年に発表されたフローリング「Bolon By You」は、ジオメトリックなピースの組み合わせが床に多様性をもたらし、500～600のパターンに展開する。

今年9月には、ミッソーニとコラボレーションした新作を発表したばかりだ（写真1）。ロジタ・ミッソーニの世界観を取り入れたカラフルな「Trinidad」とモノクロの「Fireworks」は、ロット状と500㎜角のタイルタイプがあり、商業空間やホテルなどにも適している。

それらの生産を支えるウルリスハム工場は、人体に影響があると言われているフタル酸（合成樹脂のモノマーとして利用される）を廃止し、新商品の33%は再生材を用いている。1999年には工場内にリサイクル処理システムを導入し、生産過程の裁断破片などを再生してきた。将来的には、工場内での循環を目指している。

R&Dセンターを開き地域活性化につなげる

このように、CSR（企業の社会的責任）を企業理念の根底に定着させている企業は、先行き不透明な時代だからこそ、新しいビジネスを考案し、実践していくことが求められる。

インダストリアルな照明器具メーカーSammode社は、1927年にフランス東部のヴォージュ県で創業した。公共交通機関や公的施設はもとより、油田プラットホームなど、極限の環境下における耐久性や機能性を備えた照明器具を展開している。現在、家業3代目を引き継ぐエマニュエル・ギャネズ氏は、コントラクト需要から一般にも商品供給の裾野を広げていく中で、2019年6月に、パリから南に車で1時間程走ったロワール・エ・シェール県の、ラモット・ブーヴロン村にR&D（研究開発）センターを設立した。かつては電気機器関連メーカーの大手、フィリップス社の工場だった建物は、フランスの新鋭建築家チームFREAKSの手によって改修された。更に同社は、リストラされたフィリップス社の専門技師を雇用し、プロトタイプ研究用の機械なども買い取った。

工場は、オフィス、実験室、モックアップルームの3部で構成された。光学に関する最先端器具や技術を導入した八つの実験室は、自社製品の改良・改善並びに新商品企画がされるだけに限定していない。今後、外部ブレーンと協働開発していく開かれた場所として考案されたものだ。既に成果を上げており、プロダクト＆インテリアデザイナーのピエール・ギャリッシュが、1950年代にデザインした照明コレクション「Sammode Pierre Guariche」の復刻版は、ここで研究・開発された。雇用を生み出し、地域経済の活性化にも尽力していく姿勢だ。

「フランス企業や産業が海外に流出していくのは残念である。我々は、フランスで製作を続ける夢を持ち続けていく」と語るギャネズ氏の言葉には、重みを感じる。中小企業であるがゆえに迅速な決断と行動を実践していくことを可能にし、更に国際的な市場を着実に開拓していると言えるのではないだろうか。場や技術の共有は、多様な知的財産を蓄積していく。真のエシカルな思想と言えるだろう。

二つのアワードを一本化
これからの空間デザインを考える
日本空間デザイン賞 2019

公開最終審査開催日／ 2019年8月3日
公開最終審査会場／ベルサール田町
贈賞式／ 2019年10月4日（予定）
審査委員長　窪田 茂
審査副委員長　鈴木恵千代
最終審査員／柏木 博　官浪辰夫　木田隆子　小坂 竜　谷川じゅんじ　野老朝雄
豊口 協　橋本夕紀夫　山本尚美　横河 健　渡邊康太郎

取材・文／高柳 圭　審査会場撮影／千葉正人

8月3日、第1回目となる空間デザインアワード「日本空間デザイン賞」の最終審査会が、東京・芝浦で開催された。同賞は昨年まで開催されていた日本商環境デザイン協会（JCD）と日本空間デザイン協会（DSA）の二つのデザインアワードが統合したもの。優れたデザインを世界に発信し、空間デザインの価値を高めていくことを目的としている。応募総数は1109点。審査員90名による1次審査、審査員34名による2次審査を経て絞られた110点の中から、11の部門ごとに、当日の公開最終審査によって金・銀・銅賞の計33点が選出された。部門は「エキシビジョン、プロモーション空間」、「ショップ空間」、「住空間」などに分けられ、二つのアワードが統合したからこその幅広い空間デザインを包括している。公開審査後、金賞11点の中から大賞を1～3点決める非公開審査が行われ、10月4日の贈賞式で発表される。

審査員を務めたのは、インテリアデザイナーの小坂竜氏や美術家の野老朝雄氏、「ELLE DECOR」ブランドディレクター木田隆子氏など多様な分野で実績のある11名。両協会の理事長である窪田茂氏と鈴木恵千代氏も会場で審査の行方を見守った。審査では「行かなくても分かった気になってしまいがちな情報化が進んだ時代において、やはり現地に行かなくては分からない価値を持った空間をつくっていくべきだ。それには目に見える部分だけでなく、なぜそれが必要なのかという空間づくりのプロセスをデザインしていくことが大事だろう」（谷川じゅんじ氏）、「ディスプレイのような純粋表現がしやすい事例と、裏側にある思想が一見分かりづらい大規模な商業空間を続けて審査していく中で、空間という言葉が包括するものを改めて見つめ直し、今、デザインが社会に対してできることを考える場となったのではないか」（橋本夕紀夫氏）といった審査員それぞれの視点と共に、今後の同賞の行末を模索するような活発な意見が飛び交った。

DSA理事長の鈴木恵千代氏は、今回の審査を終えてこう締めくくった。「以前のJCDとDSAの各賞であれば大賞になっていたかもしれない作品が選ばれていなかったり、逆にこれからの空間の考え方を示唆するような作品が入賞したりと、とても刺激的なアワードになった。幅広いジャンルと共に、さまざまな分野の一線で活躍する審査員の皆さんに参加していただいたことで、協会の内外の人々が触発され、新しいクリエーションが生まれる可能性を感じた。このアワードをきっかけとして、国内外に向けて日本の空間デザインの価値を発信してきたい」〈了〉

1. **ショップ・ショールーム空間 金賞「NSK MUSEUM」**（設計／乃村工藝社 大西 亮、撮影／ナカサ＆パートナーズ）
歯科医が使用する医療機器ハンドピースを製造する企業のBtoBショールーム。0.001㎜単位で設計される器具を「解剖」というコンセプトで展示する。「ここで展示される医療機器は常に精密性が求められるものであり、製品の精巧なつくりや技術を追求する姿勢がダイレクトに表現されている」（柏木博談）

2. **エキシビジョン・プロモーション空間 金賞「珠玉の昆虫標本 ――江戸から平成の昆虫研究を支えた東京大学秘蔵コレクション――」**（設計／東京大学総合研究博物館 洪 恒夫、撮影／フォワードストローク）
日本の昆虫研究を語る上で重要な5万6000点のコレクションを公開する展覧会。有機的な昆虫標本で空間を構成している。「展示品である昆虫の標本で空間を埋め尽くし、限られた空間の中に情報を凝縮することで新しい空間表現の可能性を感じる」（豊口協談）

3、4. サービス・ホスピタリティー空間 金賞「ABIE Container+」（設計／タカラスペースデザイン 湯口 巌、撮影／宮本啓介）

コンテナに設計された自走する美容室。発電・給排水設備を備える。「単純なビジネスとしてだけでなく、被災地支援といった分野での活躍も期待できるのが興味深い。移動体として見ると、建築的ではないのかもしれないが、このアワードの“空間”に対する視点を示す上でも面白い」（渡邉康太郎談）

5

6

8

9

5. 複合商業空間 金賞「S/PARK ー美のひらめきと出会う場所ー」（設計／nendo＋onndo＋鹿島建設＋乃村工藝社、撮影／太田拓実）
資生堂の新しい研究開発拠点として、横浜・みなとみらいに誕生した「S/PARK」。1、2階は"美のひらめきと出会う場所"をコンセプトにした美の複合体験施設で、スタジオやカフェ、ビューティーバー、体験型ミュージアムで構成される
6、7. 東京・田町で開催された公開審査の様子。初めての開催ということで、議論の方法から意見を交わし合う様子が見られた。1時間以上をかけた部門もあり、審査は白熱。さまざまな分野から集まった審査員によるやりとりを来場者が見守った（2点撮影／千葉正人）
8、9. 食空間 金賞「TRIAXIS 須磨海岸」（設計／ICADA 岩元真明＋千種成顕、撮影／表 恒匡）
ローコスト、短工期での設計でありながら、木の素材感を生かした開放的な空間が特徴の海の家。「海辺の開放的な環境を最大限に取り込み、気持ち良く快適な空間体験を後押しするデザイン」（小坂竜談）
10. エンターテインメント・クリエイティブアート空間 金賞「glow ⇄ grow」（設計／TAKT PROJECT 吉泉 聡、撮影／太田拓実）
自然だけでも、人間の意図だけでもつくり出せない空間の新たな可能性を模索したインスタレーション。光で固まる樹脂をLEDに滴下し続けることで氷柱のように成長し、光の表情は変化を続ける。プログラミングされた光とそれによって成長する姿が、自然と人工、自律と制御、未完と完成といった相反する事柄をつなぐ
11. 博物館・文化空間 金賞「広島平和記念資料館本館」（デザインディレクション／丹青社 田中利岳、設計／丹青社 内海理美、撮影／ナカサ＆パートナーズ）
被爆の実相を後世に伝える為の、被爆資料を中心にした広島平和記念資料館本館改修プロジェクト。「空間デザインとしてだけでなく、これからの地球社会がどうあるべきか、持続可能な社会のために日本という国がどうあるべきかを考え直すきっかけとなる場所だ」（豊口協氏）

10

11

各部門受賞リスト

【エキシビション・プロモーション空間】
金賞 珠玉の昆虫標本 ー江戸から平成の昆虫研究を支えた東京大学秘蔵コレクションー／東京大学総合研究博物館 洪 恒夫
銀賞 83,000,000 PHOTOS OUTPUTTING, amanaimages／電通 玉置太一
銅賞 羊の美容室／岡藤石

【ショーウィンドウ・ビジュアルデザイン空間】
金賞 Beauty Innovation「資生堂本社」／we+ 青木陽平 関口愛理
銀賞 Rediscover a cube（資生堂銀座ビル）／資生堂 信藤洋二
銅賞 SHISEIDO THE STORE 箔糸 - 光と可能性／ノムラデュオ 中井章郎

【エンターテインメント・クリエイティブアート空間】
金賞 glow ⇄ grow／TAKT PROJECT 吉泉 聡
銀賞 Swell／we+ 青木陽平 関口愛理
銅賞 ドラえもんたちのいる すこしふしぎな登戸駅／6D 木住野彰悟

【ショップ・ショールーム空間】
金賞 NSK MUSEUM／乃村工藝社 大西 亮
銀賞 悦三郎／TotalDesignWorks ROOT 清家久仁
銅賞 LOFT ICONSIAM／モーメント 平綿久晃 渡部智宏

【食空間】
金賞 TRIAXIS 須磨海岸／ICADA 岩元真明＋千種成顕
銀賞 イルマン堂／1/千（センブンノイチ） 間宮晨一千 神谷亮賢
銅賞 鮨よしい／DDAA 元木大輔

【複合商業空間】
金賞 S/PARK ー美のひらめきと出会う場所ー／nendo＋onndo＋鹿島建設＋乃村工藝社
銀賞 渋谷ストリーム／シーラカンスアンドアソシエイツ 小嶋一浩 赤松佳珠子
銅賞 KASHIYAMA DAIKANYAMA／onndo

【サービス・ホスピタリティー空間】
金賞 ABIE Container+／タカラスペースデザイン 湯口 巌
銀賞 MUJI HOTEL GINZA／UDS 中原典人 伊東圭一 岡田 遼
銅賞 ナインアワーズなんば駅／成瀬・猪熊建築設計事務所 成瀬友梨 猪熊 純 山形陽平

【博物館・文化空間】
金賞 広島平和記念資料館本館／丹青社 田中利岳
銀賞 年縞博物館／乃村工藝社 稲野辺 翔
銅賞 カゴメ野菜生活ファーム富士見 ファクトリー＆ミュージアム／丹青社 田中利岳

【公共生活・コミュニケーション空間】
金賞 猿倉山ビール醸造所／KAJIMA DESIGN 星野時彦
銀賞 EMERALDAS（客室）／一級建築士事務所タカトタマガミデザイン 玉上貴人
銅賞 九州大学バイオラボ／九州大学岩元真明研究室 岩元真明＋大村美波＋近藤まいこ

【オフィス空間】
金賞 パスカル大分事務棟／大成建設 平井浩之 寺元友紀
銀賞 パサージュのある事務所の改修／NI&Co. Architects 一級建築士事務所 市田彰秀＋船橋仁奈
銅賞 池田建設新社屋"基壇地形の改修"／INTERMEDIA 佐々木 翔

【住空間】
金賞 父母の家／松山建築設計室 松山将勝
銀賞 SPACESPACE HOUSE／SPACESPACE 香川貴範＋岸上純子
銅賞 東松山の家／工藤浩平建築設計事務所 工藤浩平

審査結果はこちらから：https://compe.japandesign.ne.jp/kda/

BACK NUMBER

商店建築　バックナンバーのご案内

Sep. 2019 9月号 2,138円(税込)

通巻800号 特別企画 vol.2

タイムレスな店舗デザインを求めて

大特集

**マテリアルが料理を引き立て
プランニングがにぎわいを生む
レストラン＆ダイニング**

- Part.1 各国料理ダイニング＆ビストロノミー
- Part.2 焼き肉店
- Part.3 和食店

INUA
設計／OEO Studio ＋ イリア
撮影／ナカサ＆パートナーズ

通巻800号の記念特集を、読者の皆様へ日頃の感謝を込めて2号に渡ってお送りします。第二弾のテーマは「タイムレスな店舗デザイン」。何十年も愛されるアノ店の訪問レポートや、インタビューやアンケートで、普遍的な店舗デザインの在り方を探ります。マテリアルとプランニングに注目したレストラン特集からも、今の潮流を掴んでください。

Aug. 2019 8月号 2,138円(税込)

通巻800号 特別企画

**ホテルで振り返る、
インテリアデザイン史**

大特集

ファッションストア
～柔らかい色彩と光とマテリアルで魅せる、
ブティックの空間デザイン～

- Part1　ブティック
- Part2　レザー＆ジュエリーショップ

ARMANI/銀座タワー
設計／Giorgio Armani
撮影／佐藤振一

1956年の創刊から800号を数える今回は、特別企画です。エポックメイキングだったホテルを通して、インテリアデザインの半世紀を概観します。ホテルジャーナリストや多数のホテルを設計してきたデザイナーが、魅力的なホテルを生み出すヒントを提示します。マテリアルに注目したファッション系ストアの特集もお見逃しなく。

Jul. 2019 7月号 2,138円(税込)

新作

無印良品 銀座/MUJI HOTEL GINZA

特別企画

場所と対話し、地域に根差すスモールホテル

特集

**人生の節目で、日常の中で、
人が集いたくなる「現代のサロン空間」**

業種特集

ヘアサロン＆ビューティーサロン

レポート

ミラノ・デザイン・ウィーク2019

ちゃぶだい
設計／coto　田中明裕
撮影／影山優樹

ショップとホテルが融合した大型旗艦店「無印良品 銀座＋MUJI HOTEL GINZA」を大きく掲載しました。近年、日本全国の観光地を中心に目覚ましい進化を遂げている業態が「スモールホテル」。カプセルホテルやドミトリーといった形式ながら、地域に根差したデザインと、宿泊者同士の交流を生む豊かな空間づくりに注目です。

定期購読のご案内

送料無料でお届けいたします。弊社ウェブサイトからお申し込みいただいた方には、デジタル版を無料※で12冊プレゼント!!
定期購読料:25,656円(12冊・税込)

※定期購読を新規・継続でお申込みいただいた方(メールアドレスの登録が必要です)は、Zinio(ジニオ)社提供のデジタル版が無料で閲覧できます。
詳細は弊社ウェブサイトをご覧ください。www.shotenkenchiku.com

Jun. 2019 6月号 2,138円(税込)

新作

スターバックス リザーブ ロースタリー 東京
カシヤマ ダイカンヤマ

大特集

気軽に立ち寄れる飲食空間

- Part1 カフェ
- Part2 バー
- Part2 角打ちショップ研究

三富センター
設計／森井良幸＋カフェ
撮影／下村康典

世界で5店舗目となる「スターバックス リザーブ ロースタリー」をはじめ、街の雰囲気を変えるような多数のカフェ、コーヒースタンド、緑茶カフェを掲載。更に、ワインバー、ビアバー、「角打ち」など、カジュアルな飲食店を徹底的に取材しました。今のトレンドが満載です。

May 2019 5月号 2,138円(税込)

大特集

ホテル

特別企画

- **地域に泊まり、文化を体験するホテル**
- **ホテル開業プレビュー vol.2 2019-2022**

葵 HOTEL
設計／サポーズデザインオフィス
撮影／長谷川健太

今、最も活況を呈している業種、それが「ホテル」です。リゾートホテルから都市型コンパクトホテルまで、一冊ホテル尽くしです。ホテルの空間でデザインでいま重要なのは、「ここでしかできない宿泊体験」。その一つが、「地域に泊まり、文化を体験するホテル」という空間づくりの戦略です。

Apr. 2019 4月号 2,138円(税込)

大特集

進化するオフィスデザイン

業種特集1

いまどきのキッズスクール
～保育園、幼稚園、こども園

業種特集2

ウェディングチャペル&
バンケット

オフィス eureka
設計／ブルック
撮影／見学友宙

働き方改革、人材確保、生産性向上といった観点から、オフィスの空間デザインに注目が集まっています。「シェアオフィス」「余白と家具で構成するワークプレイス」など最新オフィスを取材しました。今、デザイナーの力が求められている保育園、幼稚園、こども園も掲載。ウエディング特集のキーワードは、「自分らしさ」と「個性」です。

SPECIAL ARTICLE
HOME LOVES
CATS & DOGS
猫と犬と、住まいと
01 Hayashi Residence／écrit architects

I'm home.

BIMONTHLY MAGAZINE, 2019 NOVEMBER no.102

High end design and lifestyle　*www.imhome-style.com*

Now on sale
隔月刊1・3・5・7・9・11月の各16日発売
定価 1,894円 本体 1,722 円 A4変型判

SPECIAL ARTICLE

HOME LOVES CATS & DOGS
猫と犬と、住まいと

01　Hayashi Residence／écrit architects
02　Morimoto Residence／猪股建築設計事務所
03　K Residence／井上洋介建築研究所
04　R Residence／鹿嶌信哉＋佐藤 文／K+Sアーキテクツ

PLANNING IDEAS
猫と犬のための設計アイデア集

HAPPY DINING
猫と犬にとっての最良の"食卓"

PRODUCTS

PLACES TO ENJOY
猫と犬と行くカフェ&ホテル29軒

IMPRESSIVE BATHROOMS
映画のようなバスルーム

01　H Residence／I'm home.
02　E Residence／河口佳介+K2-DESGIN
03　A Residence
04　M Residence

HEALING BATHTIME

STORY FOR DETAILS
手嶋 保と新関謙一郎の設計ディテール

CASE STUDY
WINDOWS AND DOORS

ART-DECO DRY FLOWERS

SMALL COLOR ACCENTS

AS TIME GOES BY
家族の歴史を受け止める器
H RESIDENCE／ラブアーキテクチャー一級建築士事務所

連載
MAKING OF HOME　建築家とゼロからつくる住まい

連載
VIEWS OF THE WORLD
メメント・モリ、メキシコで死を想う

連載
ARCHITECT FILE　藤原誠司／フジハラアーキテクツ

エッセイ
ふしん道楽　安野モヨコ

SMALL COLOR ACCENTS

STORY FOR DETAILS
手嶋 保と新関謙一郎の設計ディテール

IMPRESSIVE BATHROOMS
01　H Residence／I'm home.

購入方法	ご注文書タイトル　Commercial Space Lighting vol.4	ご注文数　冊
〈商店建築社WEBサイトからご注文〉 https://www.shotenkenchiku.com 〈FAXによるご注文〉 商店建築社 販売部……………………03-3363-5792 （番号のお掛け間違いにご注意ください） 右の注文欄にご記入のうえ、このページをFAXにて送信して下さい。代金のほかに送料・代引き手数料が掛かります。 〈書店にてご注文〉 右の注文欄にご記入のうえ、お近くの書店にお渡し下さい。	会社名 お名前 ご住所　〒 電話番号	取り扱い書店・番線印

※いずれの場合にも、ご注文のキャンセルや返品はできません。また離島の一部は発送ができませんので予めご了承下さい。　問い合わせ／商店建築社 販売部　TEL 03-3363-5770

購入方法	ご注文書タイトル Creative Office Design	ご注文数 冊
〈商店建築社WEBサイトからご注文〉 https://www.shotenkenchiku.com 〈FAXによるご注文〉 商店建築社 販売部……………………03-3363-5792 （番号のお掛け間違いにご注意ください） 右の注文欄にご記入のうえ、このページをFAXにて送信して下さい。代金のほかに送料・代引き手数料が掛かります。 〈書店にてご注文〉 右の注文欄にご記入のうえ、お近くの書店にお渡し下さい。	会社名 お名前 ご住所 〒 電話番号	取り扱い書店・番線印

※いずれの場合にも、ご注文のキャンセルや返品はできません。また離島の一部は発送ができませんので予めご了承下さい。 問い合わせ／商店建築社 販売部 TEL 03-3363-5770

SPECIAL FEATURE

大特集

オフィス＆働き方

OFFICE DESIGN & WORK STYLE

- RECRUIT MARKETING PARTNERS / Jamo Associates
- UX SQUARE TOKYO / DRAFT
- GA TECHNOLOGIES / DRAFT
- BIZREACH / Fumihiko Sano Studio
- VOYAGE GROUP / SEMBA
- ITOKI TOKYO XORK / ITOKI CORPORATION
- TAKEDA GLOBAL HEADQUARTERS / SAMURAI+NIHON SEKKEI
- IKEDA CORPORATION new office / INTERMEDIA
- SUPER SUPER / SUPER SUPER

CHAPTER 1

ラボ型オフィス

LAB

- SONY CREATIVE CENTER TAMACHI OFFICE / SAKUMAESHIMA
- SONY HEAD OFFICE PORT / SAKUMAESHIMA
- PANASONIC DESIGN KYOTO / CCD JAPAN
- OLYMPUS INNOVATION HUB ATELIER X / KOKUYO
- MIRAI LAB PALETTE / KOKUYO

CHAPTER 2

コワーキング&シェアオフィス

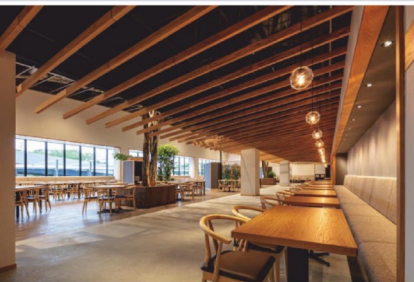
CO-WORKING & SHARE OFFICE

- DMZ WORK / GRIP & Co.
- NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE / DRAFT
- CO-DEJIMA / ondesign
- KASHIMADA DAYS / Studio Tokyo West

CHAPTER 3

リフレッシュスペース

REFRESH SPACE

- BIG EAVES LOUNGE / Shio Architect Design Office
- ESR Ichikawa Distribution Center KLÜBB Area / TAKATO TAMAGAMI ARCHITECTURAL DESIGN
- ESR Kuki Distribution Center KLÜBB Area / TAKATO TAMAGAMI ARCHITECTURAL DESIGN

今年4月より「働き方改革関連法」が順次適用され始め、
旧態依然とした経営体系をワークスペースにより
変えていく動きは、これから更に増えそうだ。
新たなアイデアやイノベーションを生み出す「ラボ型オフィス」や、
近年の柔軟な働き方に対応する「コワーキング＆シェアオフィス」。
従業員ファーストで考える物流倉庫の「リフレッシュスペース」など、
注目のオフィスや働き方の事例を取材した。

人の流れを生む楕円形レイアウト

リクルートマーケティングパートナーズ

Office RECRUIT MARKETING PARTNERS, Tokyo
Designer Jamo Associates

東京都品川区上大崎2丁目13-30 オーク目黒4～6階

プロジェクトマネジメント／コスモスモア
設計／ジャモアソシエイツ
協力／内装設計　スタンド・アーキテクツ
　　　グラフィックデザイン　スタジオ・アーリー・バーズ　照明計画　ワイ・ライツ
施工／コスモスモア

撮影／矢野紀行

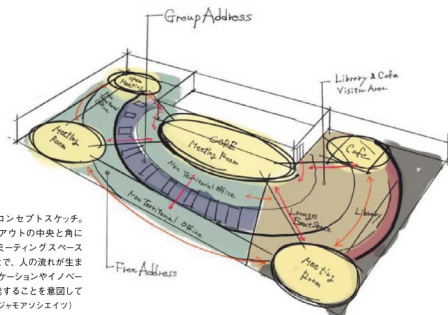
左／5階エントランス奥に広がるカフェ&ラウンジ。カーブを描く壁一面の本棚には、事業部ごとに関連する書籍を並べ、来訪者や他部署に事業内容を伝えている　右上／左奥がエントランス。右側のライブラリーは一段高くなっていて、オリジナルのライン照明スタンドが照らす　右下／コーヒースタンド。カウンターや壁面の一部は左官風塗り壁材で仕上げた

多様な人が出会う 放射状のレイアウト

リクルートマーケティングパートナーズは、「ゼクシィ」「スタディサプリ」「カーセンサー」など、出会い・結婚・出産育児、学び、自動車を中心とするライフイベント領域でビジネスを展開している。部署や職種を越えて、自然と交流が促せる空間をつくるため、楕円形の平面計画によりワークスペースを放射状に散りばめた。放射状に広がる動線には、ソファ席や集中ブースなど、多様な働き方ができるスペースを点在させた。自然と回遊する自由な動線をつくり出すことで、今までなかった他部署との出会いや交流が生まれるレイアウトとしている。

まず、エントランスの奥にあるカフェ＆ラウンジ空間には、楕円のカーブを生かした本棚が壁一面に広がり、訪れた人や他部署の社員に対して、各事業ごとのアイデンティティーを書籍で表現・共有する場とした。また、各ブランドカラーを抽出し、空間のカラーチャートをつくり出すことで、各事業が集約するオフィス空間を表現した。マテリアルには、カーテンや家具に用いるファブリックなど、エレガントでありながら家庭的な温かみを感じる素材を選び、大勢の女性が活躍する同オフィスにふさわしい空間を意図した。

楕円からなる放射状のレイアウトには、一見無駄と思われる隙間が生まれるが、そこに人の溜まることが可能なスペースができ上がる。多種多様な人が集まるからこそ、コミュニケーションが自然と生まれ、イノベーションが起きやすい空間を目指している。〈ジャモアソシエイツ〉

左／オープンな社内用ミーティングエリア。ボックス席やラウンジセットでリラックスした雰囲気　右／パーティションにはシアーカーテンを用いている。女性が多く活躍する職場らしく、ファブリックやカラーリングで柔らかさを演出

5階全体のコンセプトスケッチ。楕円形レイアウトの中央と角に人の溜まるミーティングスペースを設けることで、人の流れが生まれ、コミュニケーションやイノベーションを誘発することを意図している（提供／ジャモアソシエイツ）

左／6階のフリーアドレスフロアの中央にある会議室。透明なガラス張りの会議室が活気や風通しの良さを生む。シアーカーテンで視線を遮ることもできる。ガラス壁の足元はベンチとなっていて、大人数の会議にも対応できる　右上／一人用集中ブース。周囲を囲い、図書館のような設えにしている　右下／会議室。部署ごとのブランドカラーで塗り分け、多様なジャンルが集まっていることを視覚化している

別棟にある会議室エリア。カウンターテーブルを設け、会議の前後にカジュアルな打ち合わせができるようにしている

「リクルートマーケティングパートナーズ」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：6280.99㎡／オーク目黒 4～6階各1716.14㎡　目黒センタービル 1132.57㎡
工期：2018年1月29日～4月25日
施工協力：照明器具／スタンド照明（ザ・カラー）

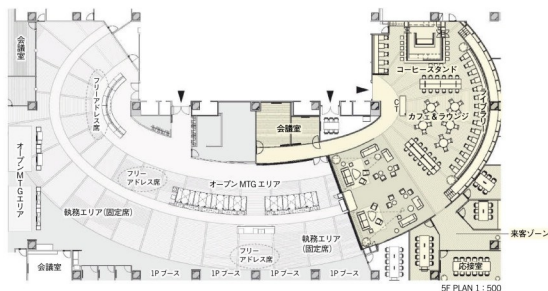
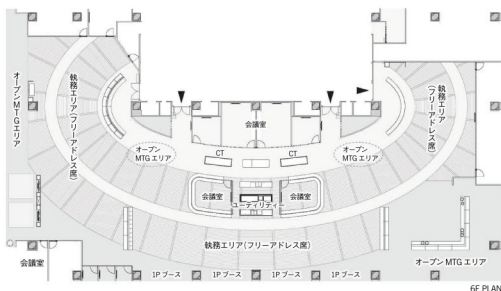
営業内容

竣工：2018年5月7日　電話：(03) 6835-2840
経営者：㈱リクルートマーケティングパートナーズ
従業員数：1292人
主な事業内容：婚活・結婚・出産育児情報、自動車関連情報、まなびコンテンツ、高校生の進学情報サービスなどを展開

主な仕上げ材料

床：OAフロア下地木突き板タイル貼り（NEWウッドペッカーオフィス特注色／ボード）　塩ビタイル貼り　タイルカーペット貼り
壁：LGS組みPB下地モルタル金ゴテクリア仕上げ　AEP　火山性ガラス質複層板（ダイライト／大建工業）下地オーク材突き板染色クリア仕上げ　OSB染色クリア仕上げ
天井：化粧石膏ボード（ジプトーン／吉野石膏）下地AEP　LGS組みPB下地AEP
家具：テーブル／オーク材染色クリア塗装　カウンター／左官風塗り壁材（モールテックス／ビール・インターナショナル）　ボックス席／EPムラあり特殊塗装　本棚・収納／OSB染色クリア仕上げ　照明器具／特注照明（ザ・カラー）

6F PLAN

5F PLAN 1：500

スケルトン空間に有機的な素材と
アートが融合する

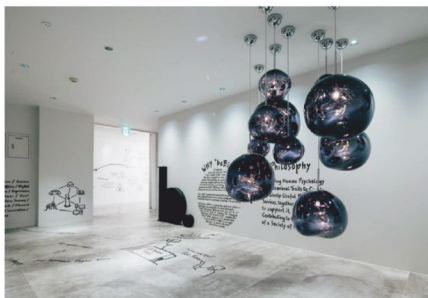
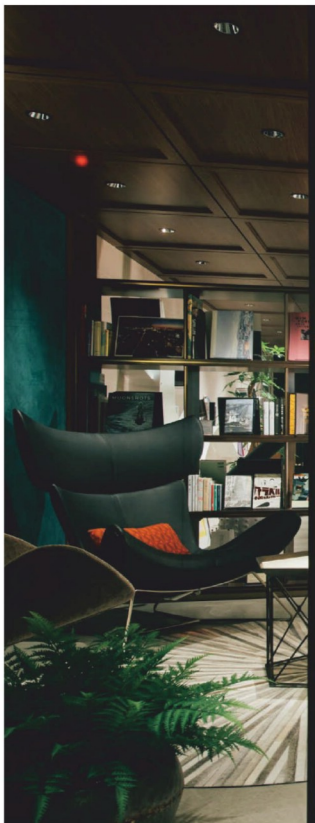
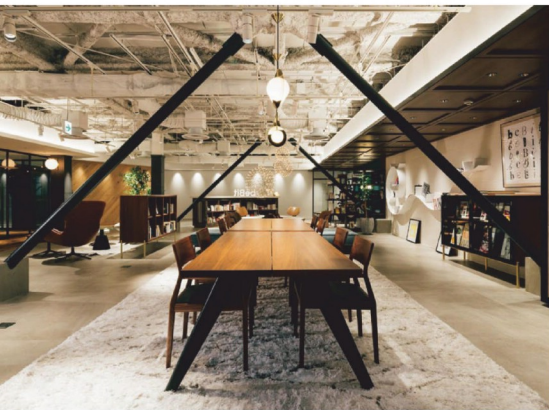
UX Square Tokyo

Office UX Square Tokyo
Designer Taiju Yamashita / DRAFT

東京都千代田区大手町2丁目2-1 新大手町ビル10階

設計／ドラフト　山下泰樹　吉野竜大　石原政直　間 由衣　西脇 翼　山本 奏
プロジェクトマネジメント／ドラフト　内田貴洋　横山裕也
グラフィック／ドラフト　金子のぞ美
協力／植栽　ラ・ヴィー・アン・フルール
施工／ドラフトPMCM

撮影／岡本譲治

上／インパクトのあるシンメトリーなレイアウトとサインが迎えるセミナーホール　下／コンクリートやモノトーンを基調とした空間に有機的な印象のアートが設置される

UXデザインを採り入れたオフィス

UX Square Tokyoは、統合的なUXデザインを手がける「ビービット」の新しいオフィスだ。「企業と顧客」「オンラインとオフライン」の接点としてオフィスを位置づけ、空間設計にもUX（User Experience）デザインを取り入れた。セミナーホールの空間は、もともと片側のみが下がった天井構造だったが、来訪者に強い印象を残すシンメトリーな構図を生み出すため、もう片方にも下がり天井を造作し、広々としたホールを挟んで両サイドに個室を配置した。大きなプレゼンテーションから個別の打ち合わせへの移動を容易にするためだ。ゲストが自由に使えるレセプションロビーも特徴のひとつ。ブックディレクターがセレクトした書籍や、電源が使えるカウンターを揃えて、イベントや会議の合間にゆっくり寛げる空間にした。このエリアは建物の構造上、耐震ブレースを外せないという制限があったが、スケルトン天井に加えて、鉄骨もインテリアの一部としてみせることでシンボリックに演出した。執務エリアは社員の能力を引き出す環境づくりを意識した。集中ブース、スタンディングデスク、ルーフトップテラス席など多様なワークスペースを揃え、自分にベストな環境を選んで働くことができる。

〈山下泰樹／ドラフト〉

「ユーエックス スクエア トーキョー」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：2205㎡
工期：2019年1月19日〜4月26日
施工協力：空調設備／三菱地所プロパティマネジメント　照明器具／モデュレックス

営業内容

開設：2019年5月8日　電話：(050) 1746-1604
経営者：遠藤直紀
従業員数：111名（2019年4月現在、日本法人のみの人数）
主な付帯施設：セミナーホール
主な事業内容：UXデザイン支援事業

主な仕上げ材料

床：OAフロア下地塩ビタイル貼り（PLT2802 M9 L／アドヴァン）　塩ビタイル貼り（WD778特注仕様／サンゲツ）
壁：LGS組みPBt12.5下地磁器質タイル貼り（XT-216V-60120,SIG-1522W／平田タイル）　リアルパネル貼り（ウォールナットラスティック／ニッシンイクス）　AEP（N-90／日本塗装工業、1542 himalayan trek／ベンジャミンムーア）
天井：スケルトン天井吹き付け塗装（N-90／日本塗装工業）　在来天井組みPBt9.5下地AEP（N-90／日本塗装工業）
家具：ソファ、チェア、ラグ（ボーコンセプト）
照明：ペンダントライト（モーイ、トム・ディクソン）

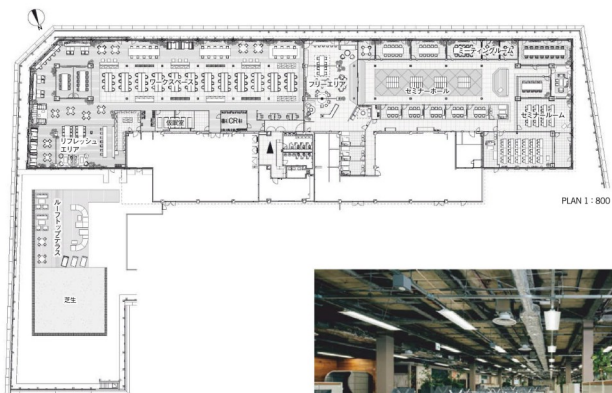
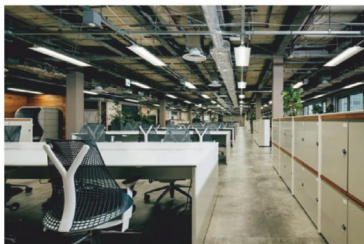
3点／ゲストが自由に利用できるレセプションロビー。電源が使えるカウンターを始めとする機能的な家具の他、ブックディレクターがセレクトした書籍が並ぶ本棚など、リラックスして過ごせる空間を演出する

多彩なアートパネルを設置し、無機質なスケルトンの大きな空間にリズムを生む

フロア内の各所にある耐震ブレースの鉄骨を、インテリアの一部として採り込みシンボリックに演出

セミナーホールの個室。明るくシンプルな空間にアクセントなるアートや家具を設置

ワークスペース
フリーエリア
ミーティングルーム
セミナーホール
セミナールーム
仮眠室
CR
リフレッシュエリア
ルーフトップテラス
芝生

PLAN 1：800

執務スペースでは、集中ブースやスタンディングデスク、ルーフトップテラス席など多様なワークスペースを設けた

エントランスからレセプションエリアを見る。ネオンサインや植物によりスケルトンの空間に有機的なイメージを採り込んだ

コミュニケーションを誘発する
家具と動線計画

GA technologies

Office GA technologies
Designer Wataru Matsunaga / DRAFT

東京都港区六本木3丁目2-1 住友不動産六本木グランドタワー 40階

設計／ドラフト　松永 航　芙蓉桃恵　志摩 健　曽我勇一
プロジェクトマネジメント／ドラフト　服部浩之　横山裕也　渡邊真樹
グラフィックデザイン／ドラフト　金子のぞ美
協力／照明　モデュレックス　植栽　グリーンディスプレイ
施工／住友不動産

撮影／ナカサ&パートナーズ

2点／レセプションエリアには、小上がりのシート席やカウンター、ソファ席など多様な家具を配置。パーゴラのような造作が公園のような開放感を演出する

リアル×テクノロジー

AIなどのテクノロジー活用によって不動産業界に新風を巻き起こしている「GAテクノロジーズ」。2013年の設立から5年でスピード上場を果たし、急成長を続けている。超高層ビルの40階に構えた新オフィスの計画では、「リアル×テクノロジー」という同社の強みを取り込み、リアルな場所の価値を高めることで、ビジネス全体を加速させることが求められた。今回重視したのは、人がリアルに会い、話をすることで生まれる化学反応を増やすことだ。ネオンサインや多彩な植物、個性的な照明を取り入れることで、気軽に訪れたくなる環境づくりを行った。オープンスペースを広く取り、ビッグテーブルや座り心地の良いソファ、コーヒースタンドを設けたのもそのためだ。共有スペースには営業職もエンジニアも関係なく、いつもたくさんの人が集まっている。また、オフィス中央を一周する通路を通れば、歩くだけでコミュニケーションが生まれ、会社の雰囲気を体感できる仕掛けになっている。テクノロジーの進化とリアルな体験価値を掛け合わせ、さらなる相乗効果が生まれることを狙っている。

〈松永 航／ドラフト〉

執務スペースの合間に設けられたリフレッシュスペース

リフレッシュスペースには、仕事や休憩、大小のミーティングができる場所を点在させた

上／木パネルや個性的な照明などを用いた開放的な会議室
下2点／執務スペースには通常のデスクの他に、1人で集中して作業ができる部屋など多様なワークシーンに対応する場所を設けた

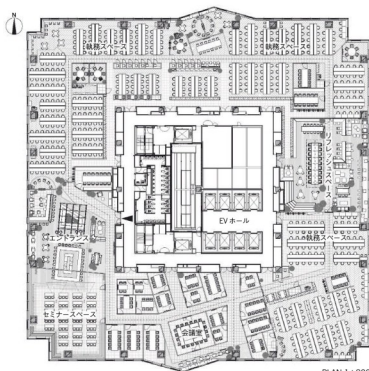
「ジーエーテクロノジーズ」data

工事種別：内装のみ、全面改装
床面積：3380.47㎡
工期：2018年12月15日～2019年2月24日
施工協力：音響設備／東通産業　照明／モデュレックス　植栽／グリーンディスプレイ　家具／アルフレックスジャパン、コクヨ、コンプレックスユニバーサルファニチャーサプライ、マーベラス　造作什器／アイザック　LEDサイン／日本回線システム

営業内容

開設：2019年2月25日
電話：(03)6230-9180
経営者：樋口 龍
従業員数：344名(6月末時点)
主な付帯施設：イベントスペース、セミナースペース
主な事業内容：不動産テックサービス「RENOSY」の運営

主な仕上げ材料

サイン：LEDネオン
床：木軸組み下地オーク材フローリング乱貼り特注染色　ベニヤ下地セラミックタイル貼り　OAフロア下地タイルカーペット貼り
壁：LGS組みPB下地塗装仕上げ（ポーターズペイント、ベンジャミンムーア）　モルタル風塗装　タイル貼り　メッシュパネル焼き付け塗装　不燃木パネル貼り（リアルパネル／ニッシンイクス）
天井：スケルトン天井　一部メッシュパネル焼き付け塗装　既存グリッド天井＋ベンジャミンムーア塗装

PLAN 1：800

手触り、香り、時間の変化を感じさせる
自然素材で構成する

BizReach 新南口オフィス

Office BizReach, Tokyo
Designer Fumihiko Sano Studio

東京都渋谷区渋谷3丁目28-13 渋谷新南口ビル6階

設計／Fumihiko Sano Studio　佐野文彦
施工／東急不動産　Anachro　ユニオンテック

撮影／髙橋菜生

上／エントランス。香川県産庵治石が受付台やベンチに使用され、樹齢およそ150年の五葉松が迎える。右は来客用会議室へ続く。新南口オフィスは、「ビズリーチ」の新規事業立ち上げを担う部門のためのスペースとして開設された　下／エントランスに置かれた、セキュリティーカードリーダーが埋め込まれた春日杉製の台

執務スペース。中央には、太閤石が使われた井戸を移設・転用した鉢に椿が植えられている。天井には、鈍く反射する偏光ミラーシートを張った。机は吉野ヒノキの無垢材を天板としたオリジナル

庭にいるようなオフィス

日本のITベンチャーが集まる渋谷のビル内のオフィスデザイン。クライアントからのリクエストは、「今まで見たことのないオフィス」だった。

流行や他の企業のまねではないものを、という話を聞き、素材をメインのコンセプトに据えて設計した。ITエンジニアが普段オフィスで触れているのは、机の天板も壁紙もマウスもキーボードもペンも、皆プラスチック系の素材ではないか。さまざまな素材に触れ、香りを感じ、時間が経つと共に変化していくことに気付く。そんな、庭にいるようなオフィスを目指し、設計した。

104席のテーブルと八つの会議室に置いた全ての机の天板を吉野ヒノキの無垢板とし、受付台とベンチ、傘立てには庵治石を使用した。400年前の太閤石の井戸を移設してつくった植木鉢や、版築でできた植木鉢と、そこに生える150年以上手入れされ続けてきた五葉松や椿、槙などの巨大な盆栽のような樹木。壁に杉皮を貼った通路。特注のホワイトボードはケヤキの若木を支柱にしており、曲がり具合は全て違っている。春日大社に自生していた杉をぶつ切りにしたミーティングテーブルに、香取神宮に生えていた杉を床間の板に用いて、春日大社の縁起もなぞっている。このオフィスを構成している素材は、ほとんどが唯一無二のストーリーを持ったものだ。

床間に埋め込まれた単焦点プロジェクターや、モニターが部外者から見えなくなる特殊フィルム、天井に張られたハーフミラーなど、機能性も重視した。

樹木に花が咲いたり、葉が落ちたり、木材をふと濡らしたら杉やヒノキの香りがしたり、場所によって石の手触りに差があったりと、このオフィスで長い時間を過ごすうちに、視覚以外のさまざまな感覚を使って感じてもらえたらと考えている。〈佐野文彦〉

上／執務スペース奥には、ヒノキ材を組んだ大階段を設置。休憩スペースやイベントスペースとして使用される。手前は版築仕上げの鉢に植わった槙の木　上／階段裏に設けられた畳敷きの茶室。床柱はガラス製

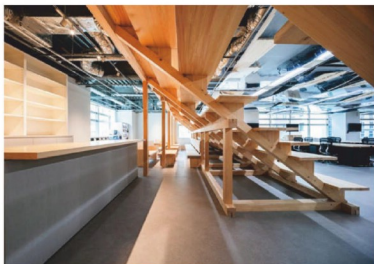
「ビズリーチ 新南口オフィス」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：700.82㎡
工期：2019年3月18日～5月5日
施工協力：照明器具／大光電機　家具／エルゴヒューマン　カール・ハンセン&サン

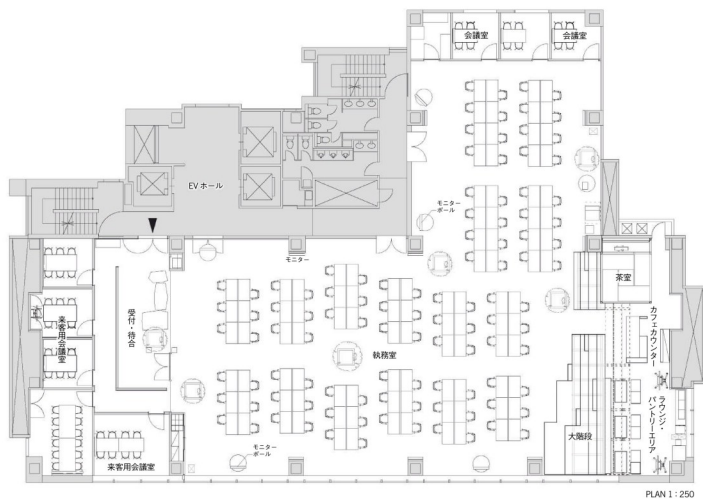
営業内容

竣工：2019年5月7日
経営者：㈱ビズリーチ
従業員数：70人
主な業務内容：インターネットを活用したサービス事業

主な仕上げ材料

床：アンダーレイシート下地塩ビタイル貼り
幅木：アルミ　木
壁：PB下地AEP+杉皮貼り＋不燃塗料塗布　既存クロスの上ホワイトボード貼り
天井：既存システム天井アルミアングル＋ミラーシート張り
家具：庵治石　ヒノキ材　春日杉　吉野杉　テーブル／ヒノキ無垢材クリア塗装　イス／ヒノキ無垢材＋クッション　プランター／版築仕上げ　石材
什器：大階段／ヒノキ材　ホワイトボード／支柱・ケヤキ無垢材
照明器具：スポットライト（大光電機）

左上／階段スペースの奥には、カフェカウンターやラウンジが設けられた　左下／ホワイトボードは、ケヤキの若木を支柱にした特注品　右／来客用会議室が並ぶ通路は、杉皮貼り。各会議室内あの壁面は藍色に塗装されている

会議室
会議室
EV ホール
モニター
ポール
モニター
茶室
受付・待合
来客用会議室
執務室
カフェカウンター
ラウンジ・パントリーエリア
大階段
モニター
ポール
来客用会議室

PLAN 1：250

多様なワークスペースを企業文化や
価値観で演出する「Cultured ABW」

VOYAGE GROUP 本社

Office VOYAGE GROUP, Tokyo
Designer Norihito Narutomi / SEMBA

東京都渋谷区道玄坂1丁目21-1 渋谷ソラスタ15～17階

設計／船場　成富法仁　奥雲翔悟
協力／基本構想　F.r.A.g.M.e.n.T　鈴木聡平
プロジェクトマネジメント、ランドスケープ、サインデザイン　宮添浩司
照明計画　マックスレイ　植栽計画　en景観設計
アートワーク　we＋　安藤北斗
グラフィックアート　田中健太郎　イワザキ タケル　and Supply
施工／建築　清水建設　内装　船場

撮影／青木勝洋

東京・渋谷のオフィスビル「渋谷ソラスタ」の15～17階に入る「VOYAGE GROUP 本社」。15階のエントランスフロアは、社内バーを中心に、来客エリアや社内フリーワークスペースが広がる。「VOYAGE」という社名に着想を得たコンセプトストーリーを基に、エリアごとに「LAGOON」「OASIS」「CAVE」などのデザインテーマを設定している

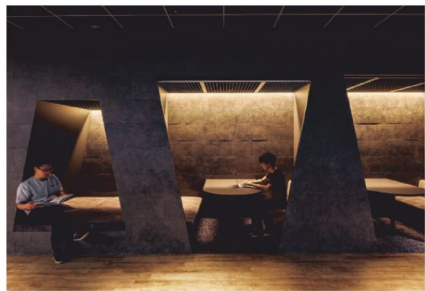
15階「LAGOON」エリア。
シャンデリアは「航海」と
いうコンセプトからロープ
を用いて特注で制作した

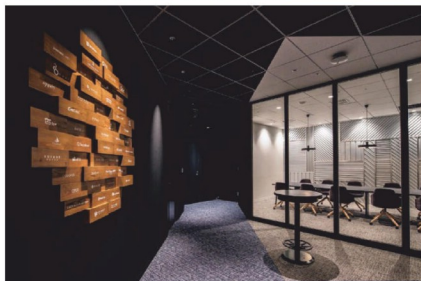
ABWをカルチャーやクリードの延長線上に設計する

インターネット分野における事業開発を行う「VOYAGE GROUP（ボヤージュグループ）」は、設立から20年の節目を迎えました。そこで、複数個所に分かれていた拠点を集約する本社移転プロジェクトがスタート。ただカッコ良いオフィスはいらない。「一人ひとりが健やかに、チームとしてのパフォーマンスを最大化する場」、「VOYAGEのカルチャー、クリード（価値観）を体現している場」。この二つの目標を高次元で成し遂げる必要がありました。

今までのオフィスをアップデートする上で目指したのは、仕事に合わせて働き方を変える、ABW（Activity Based Working）を、カルチャーやクリードの延長線上に設計していく「Cultured ABW」という考え方です。仕事に合わせて働き方を変えながら、それぞれの場所でVOYAGE GROUPのカルチャーやクリードを感じられるようにデザインしています。

15階のエントランスフロアは、社内バーを中心に、左が来客エリア、右が社内フリーワークスペースになっています。オープンなカフェスペースやこもれる集中ブース、脚を伸ばして解放的になれる場所や、さまざまな目線の高さをつくれる段状の空間が広がります。社内で過ごす時間の多いエンジニア主体の企業だからこそ、気分やシーンに合わせてフレキシブルに選べる空間（ABW）を積極的にアレンジしています。また、航海（VOYAGE）というコンセプトストーリーになぞらえて、ネーミングや設えも含めて世界観を保ちながらデザインしていきました。

執務階の16、17階は将来的な増員も見越して、コアに会議室を集中させ、デスクエリアは極力フレキシブルな環境としました。またアメニティーを集めた“デッキ”を配置。社員間のコミュニケーション向上とバックオフィスの運用負担の軽減を意図しています。〈成富法仁／船場〉

上／15階の「OASIS」（写真左）と「BEACH」エリア。「BEACH」エリアでは、靴を脱いで窓際で寝そべりながらリラックスして仕事ができる　下／4～8名向けの集中ブース席である「CAVE」は、ロールカーテンを閉めることでこもれるように計画。エンジニア社員の要望を受け、画面に照明の光が直接当たらないよう全て間接照明としている

上／15階のリフレッシュスペース「GALLEY」には、厨房設備を設置している「THE KITCHEN」と自動販売機が置かれた「THE GARDEN」の二つのコーナーを設けた。厨房は、定時後に自由に利用でき、イベント時には社員自ら調理した料理を振る舞うこともある　中／同フロアのミーティングスペース。会議室は長方形のビル平面に対して斜め方向に配置。生じた空きスペースには、タッチダウンミーティングができるようハイテーブルを配した　下／会議室は、「VOYAGE GROUP」のソウルやクリード（価値観）である、「圧倒的スピード。」「夢と志、そして情熱。」などからキーワードを抜き出し、抽象化したデザインを施している

「ボヤージュグループ本社」data

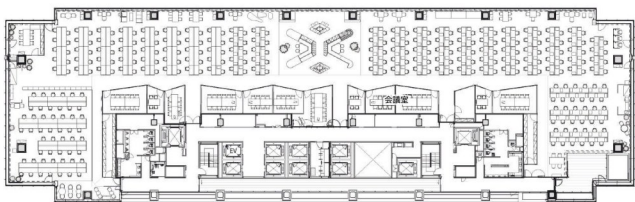
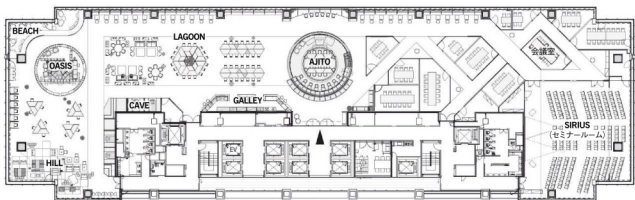
工事種別：内装のみ　新築
床面積：5328.96㎡／15～17階各1776.32㎡
工期：2019年4月2日～5月8日
施工協力：厨房設備／ホシザキ東京　家具／オカムラ　アスプルンド　関家具　相合家具

営業内容

竣工：2019年5月8日
電話：（03）4577-1454
経営者：㈱VOYAGE GROUP　宇佐美進典
従業員数：336人
主な業務内容：アドプラットフォーム事業、ポイントメディア事業、インキュベーション事業

主な仕上げ材料

床：OAフロア下地オーク材フローリング貼りウレタン仕上げ　タイルカーペット貼り　塩ビタイル貼り
幅木：木幅木　ソフト幅木
壁：LGS組みPB下地グラスウールの上AEP　ケイカル板貼りエイジング加工　ギャレー／セラミックタイル意匠貼り（名古屋モザイク工業）　不燃木貼りエイジング加工
天井：システム天井下地AEP　スケルトン　木毛セメント板貼り
家具：エントランスフロア／テーブル・木下地突き板CL　ギャレーカウンター／天板・人造大理石＋合板CL　執務フロア／デッキ・メラミン化粧板

16、17階の執務スペースは、1フロア当たり約300席の固定席を設けた。「ボヤージュ」という社名から船のデッキをイメージした什器には、レターラックやゴミ箱、文具備品、給茶＆ウォーターサーバーなどアメニティーを備えた

16F 執務フロア PLAN

15F PLAN 1：600

企業文化を体現するコンセプトストーリーをつくり「社員が語れるオフィス」をデザインする

文／編集部　撮影／青木勝洋　図版提供／船場

「VOYAGE GROUP」は、インターネット分野を中心に事業開発を行うIT企業。東京・渋谷のオフィスビル「渋谷ソラスタ」の15～17階に新たに設けたオフィスは、従業員600人のキャパシティーとオープンオフィスの機能を持つ。会社名でもある「VOYAGE（旅）」をコンセプトストーリーに設計されたオフィス空間には、どのような思いが込められているのか。同社でCCOを務める宮野衆さんと設計を担当した船場の成富法仁さんにブランドと空間の関係性について聞いた。

1 CONCEPT　企業ストーリーに寄り添うコンセプト設定

Seminar Space（上、左）

エントランス正面に設けられた「AJITO」。最大約60名を収容できるセミナースペース。夜は、バーとして社員が無料で酒を楽しめ、時には社内のバンドサークルの練習場にもなる

成富さん

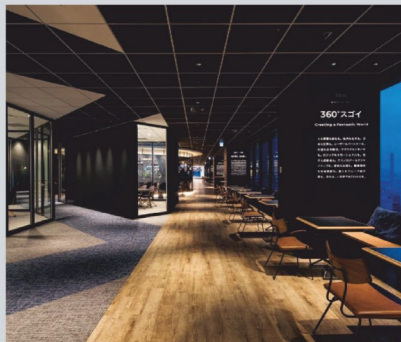
VOYAGE GROUPは、企業カルチャーを育てるCCO（Chief Culture Officer）という役職があるなど、企業文化の醸成にエネルギーを注いでいると感じました。企業文化を醸成するためには、社員がどこまで会社を語れるかが関係します。そこで、企業名から空間のストーリーを「GREAT VOYAGE（大航海）」と設定しました。

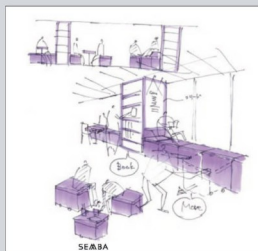
15階のメインエントランスフロアは、航海に関連する名称を付けたエリアが広がっています。昼はセミナースペース、夜は社員がお酒が飲めるバーエリアになる「AJITO」。ライブラリー機能を備えた「OASIS」。社員同士のコミュニケーションの場となり、ランチ時にはカフェテリアとしても使用される「LAGOON」。4～8人で籠った環境で打ち合わせや作業ができる「CAVE」。リラックスできる空間として、靴を脱ぎ足を伸ばせる「BEACH」や、アウトドアギアに囲まれ夜はランタンが灯る「HILL」、バリスタがコーヒーを淹れてくれる「GALLEY」なども設けています。

16、17階の執務エリアは、主に会議室や固定席で構成されます。会議室を「SAIL」とし、ここでの議論を風のように捉え、会社を大きく前進させる場になればと思っています。

2 VISION × SPACE

企業文化とデザインを掛け合わせる

12個ある15階の会議室は、「360°スゴイ」という SOUL（創業時の思い）や、「挑戦し続ける。」「圧倒的スピード。」などの八つの CREED（価値観）からキーワードを抽出し、デザインしてもらいました。天文学に詳しい社員がいて、「航海中の道しるべ」の意味を込め、「VEGA」「DENEB」など星の名前を会議室に付けています。また、会議室の中には、VOYAGE を卒業して、今は西陣織の作品を制作・販売している、元社員と協力した部屋もあります。共に歩んできた仲間と、新しい形で仕事ができたのは新鮮でしたし、多くの社員が喜んでくれました。

Common Space

会議室だけでなく、柱のサインにもVOYAGE GROUPが掲げるソウルやクリードを描いた

3 ACTIVITY & FURNITURE

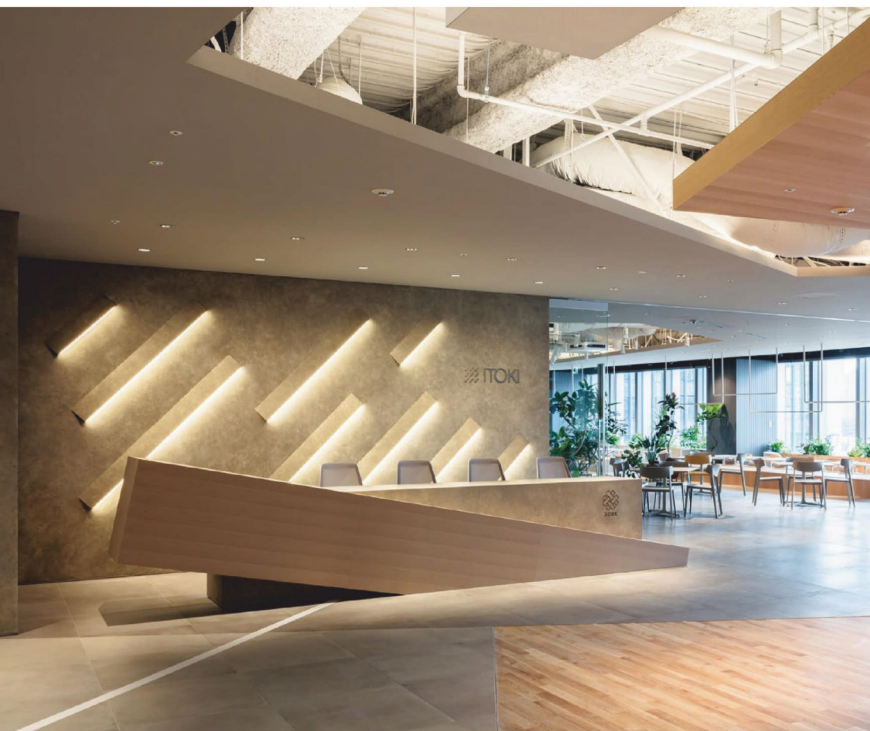
可動式家具でスタッフの能動性を引き出す

働き方によって適した空間を社員が選択できるだけでなく、社員が自ら働きやすい環境を能動的に操作できるように家具をつくりました。「LAGOON」や「AJITO」に置かれたテーブルは台形型になっており、組み合わせによって、ロングテーブルにも六角形の円卓のようにもなります。その場の状況や利用人数に応じて、自ら働きやすい環境をつくり出すことで、働きやすさのレンジを更に広げています。店舗設計の場合、ブランディングが絡んできたり、業態ごとの必要機能があるなど、与件が多い。一方オフィスは、極論ですがデスクがあれば仕事はできる。しかし、その空間をどう使いやすくするかというレンジは、非常に広いと思うんです。今回は、企業文化や社員を大切にしたいという意図が明確でしたが、企業がどうしたいか、そして設計者がどこまでそこに寄り添えるかで、そのレンジの可能性は更に広がっていくでしょう。

Book Tower

初期段階のイメージスケッチ。社員自ら居場所をつくれるよう、家具は可変性の高いデザインとした

Open Space

初期の「HILL」エリアのイメージスケッチ。パレットを動かすことで視線の高さを変えることができる

「10の活動」を点在させ
ワーカーの生産性を高めるABW型オフィス

ITOKI TOKYO XORK

Office ITOKI TOKYO XORK
Designer Kousuke Hoshi / ITOKI CORPORATION

東京都中央区日本橋2丁目5-1 日本橋髙島屋三井ビルディング11～13階

設計／イトーキ　星 幸佑　伊藤 猛
協力／ABWコンサルティング　VELDHOEN + COMPANY
基本設計　シグナル
サイン・グラフィック　UMA/design farm
照明計画　サワダライティングデザイン&アナリシス
施工／鹿島建設　イトーキ
撮影／堀越圭晋（特記除く）

左／東京・日本橋に移転した、イトーキのオフィス兼ワーキングショールームを、受付カウンター方向に見通す。ABWとWELL認証を軸にプランニングされたオフィス空間が広がる　右上／エントランス横のカフェを執務室方向に見る。開口部沿いには一段下がったデスクスペースが設けられた。ランチだけでなく、打ち合わせやワークスペースとして自由に使われる　右下／同フロアの会議室。さまざまな素材や形状を組み合わせて、デザインコンセプトの「スケールアウト」を表現している

空間機能性と空間品質性を高めて 働き方改革を実践するオフィス

働き方改革における生産性を高めるオフィスのモデルケースとして、次世代型のワークスタイルを目指した「ITOKI TOKYO XORK（イトーキ・トウキョウ・ゾーク）」。組織に縛られず、個人の働き方に自己裁量を与え、ワーカーと企業の新しい関係性構築にチャレンジしています。

特徴は、「心身の健康に寄与するwell-beingなファシリティーと仕組みがあること」「ワーカー個人が最も生産性が高いと考える場所・時間・相手を選ぶ自由があること」「ワーカー個人の“活動”割合をセンシングし、常に働き方を見つめ直す仕組みにより、空間と人が呼応すること」です。

上記のために、VELDHOEN社が創始した本格的な「Activity Based Working(以下、ABW)」という働き方戦略を選択し、WELL認証の取得を目指しています（WELL認証は予備認証段階でGOLDレベル）。イトーキのABWは単なる空間デザイン手法ではなく、ペーパーレス化に伴うIT環境の再構築や、行動変容（マインドチェンジ）も含めて実施しています。特に空間設計においては、オフィス内で起こる活動を「10の活動」として分類・定義し、その専用の場をそれぞれデザインし、音と視界に配慮した配置計画を行っています。更に、それぞれの場所における活動の定義を直感的に認識させるために、行動を誘発するインテリア・ツールの設定に加え、活動ごとのカラースキームを設定し、選択しやすくしています。

このオフィスでは、場所ごとに活動と利用時間を含めた“エチケット”が決められているため、ワーカーは毎朝自分が今日どこで・誰と・どのくらいの時間働くべきかを考えなくてはならず、更にアプリ上で自分の活動割合を見ることができるため、常に自分の生産性を見つめ直すことができます。

こうしたファシリティーにより日々の行動をワーカー自身が考える姿こそが、働き方改革を実践するオフィスデザインの本質ではないかと考えています。 〈星 幸佑／イトーキ〉

「イトーキ・トウキョウ・ゾーク」空間機能

ABWの考え方に基づいて10の活動を空間に落とし込む

オフィスに多様な空間を用意し、ワーカー自らが作業に合わせて場所を選択していく「ABW」という働き方が注目されている。イトーキでは、10の活動のためのスペースが広がる。

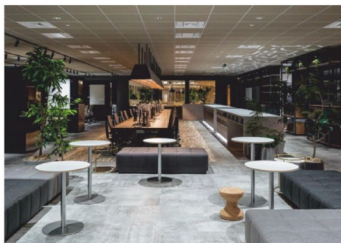
※「10の活動」はオランダのワークスタイルコンサルティング企業VELDHOEN+COMPANY社の研究によりつくられた考え方である。イトーキは合同企業とABW（Activity Based Working）のビジネス展開について業務提携を結んでいる。

HIGH-FOCUS
高集中

1人

集中して個人作業を行うためのスペース。タスク&アンビエント照明を採用し、個人に最適な環境で作業できるようにしている（撮影／早川達三）

LOW-FOCUS
コワーク

1人

ビッグテーブルなどを配し、周囲との協働を図りつつ、個人ワークを行うためのスペース

DUO
2人作業

2人

最大2人で横並びで作業するため、広くつくられた作業スペース（撮影／早川達三）

DIALOGUE
対話

2人

防音ガラスとサウンドシステムによって、外の音を気にせずに会話できる（撮影／shuntaro）

CREATE
アイデア出し

3人以上

複数人でアイデアを引き出していくためのクリエイティブな空間。ホワイトボードやスタンディングデスクが配された（撮影／早川達三）

INFORM
知識共有

3人以上

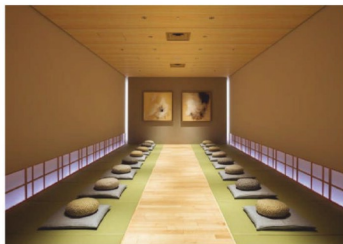
階段状のシートをつくり、報告会やディスカッションなどカジュアルに情報を共有できる場とした（撮影／早川達三）

CALL
電話／WEB会議

1人

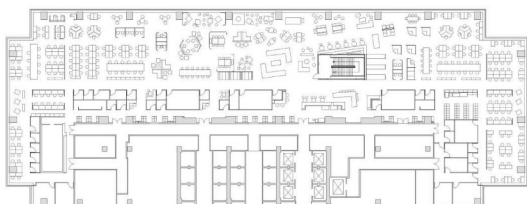
電話やネットを介したコミュニケーションのためのスペース（撮影／早川達三）

RELAX
リチャージ

リラックス

リフレッシュのためのスペース。畳敷きの「MIND FITNESS」では、海や森などのサウンドを流すことができる

12階ラウンジスペース。壁や背の高い家具を排除することで、フロアの奥まで自然光が差し込む開放的な空間とした

ロッカーや資料ボックスが配された収納スペース。社員が顔を合わせるアンカーポイントとして、帰属意識を高めることを意図した（撮影／shuntaro）

12階。オフィス中央に設けられた階段は、ガラス張りにすることで利用を促し、社員の健康促進を図っている。各フロアにはミニキッチンが設けられた（撮影／shuntaro）

「イトーキ・トウキョウ・ゾーク」data

工事種別：内装のみ　新築
床面積：7000㎡／11階2000㎡　12階2500㎡　13階2500㎡
工期：2018年7月1日～11月30日
施工協力：空調・電気・給排水衛生設備、厨房機器、照明器具／鹿島建設　音響設備、家具・什器／イトーキ　サイン／イトーキ、クラウドポイント　植栽／ユニバーサル園芸社

営業内容

竣工：2018年12月3日
電話：（03）6910-3950
経営者：㈱イトーキ　平井嘉朗
従業員数：853人
主な業務内容：オフィス家具、物流機器、ICT・映像音響機器、建材内装設備などによる「空間」「環境」「場」づくり
施設の用途：ワーキングショールーム

主な仕上げ材料

床：OAフロア下地タイルカーペット貼り　塩ビタイル貼り　2重床システムの上ナラ材フローリング貼り（Econifa／イトーキ）　コルク材フローリング貼り（Corkcomfort ファッショナブル グラファイト／エーディーワールド）
壁：LGS組みPB下地AEP　Econifa貼り　リサイクル内装ボード貼り（SOLID typeF coffee／ケイミュー）　不燃OSB合板貼り（ヒノキストランドボード／エスウッド）　パーティション（Creapart／イトーキ）
天井：LGS組みPB下地AEP　不燃木毛セメント板貼り（ノンネンボード／日化ボード）　Econifa貼り
家具：上下昇降デスク（イトーキ）　エルゴノミクスチェア（イトーキ）　Light Task Chair（イトーキ）　ブース（Activity Booth Furniture／イトーキ）
音響設備：サウンドマスキング（スピーチプライバシーシステム／ヤマハ）

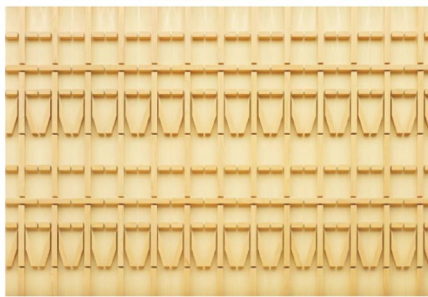
「生命」を表す漢字を
グラフィックアイコンで展開

武田グローバル本社

Office TAKEDA GLOBAL HEADQUARTERS, Tokyo
Designer SAMURAI + NIHON SEKKEI

東京都中央区日本橋本町2丁目1-1

プロジェクトマネジメント／三井不動産
コンストラクションマネジメント／日建設計コンストラクション・マネジメント　榎本拓幸
空間クリエイティブディレクション／佐藤可士和
デザイン監修・内装デザイン計画／サムライ　齊藤良博　石川 耕
設計／日本設計　濟藤靖展
協力／照明計画　オン＆オフ
施工／竹中工務店

撮影／太田拓実

左／4階のオフィスロビー。待合にはヒノキ角材で構成したベンチを設置している　右上／1階のビル共用エントランス。スチール製の水盤で「水」、ヒノキ無垢材の壁面で「光」を表現　右中／オフィスロビーは光が溢れる開放的な空間。正面は漢字の「人」をモチーフにしたグラフィカルな壁面アートワーク　右下／「未来」をモチーフにした壁面のディテール。ヒノキ無垢材を貼り付けている

上／20階にあるカフェテラス。植栽を囲む円形テーブルの上にオリジナル照明を吊るした　中／照明はステンレスをレーザーカットし、「絆」のグラフィックを切り抜いている　下／グラフィックはカーペットにも展開している

「生きる力」を表現したスペースブランディング

武田薬品工業が東京・日本橋本町に建設した新グローバル本社のインテリアデザインのクリエイティブディレクション。常に患者さんを第一に考え、優れた医薬品の創出を通じて人々の健康と医療の未来に貢献するという創業以来引き継がれてきた同社の思いを汲み、人間の「生きる力」をオフィス全体の空間デザインコンセプトに設定した。

エントランスから受付、ワーキングエリアまでの一連の流れを人間の生命を育むストーリーと捉え、「生」「水」「光」「土」「木」「人」「絆」「未来」という八つの漢字のモチーフを洗練された現代的なアイコンで表現。それらを日本企業らしい「和」を感じさせるあしらいで、壁面のアートワークやカーペット、照明などに展開した。「生きる力」をサポートする日本発のグローバルな研究開発型のバイオ医薬品企業のアイデンティティーを発信すると同時に、そこで働く多様な人達が、同社の目指す明るい未来を共有できる空間にすることを目的としたスペースブランディングプロジェクトである。　〈サムライ〉

八つの漢字をモチーフにアイコン化したグラフィックパターン

「武田グローバル本社」data

工事種別：内装のみ　新築
床面積：4755㎡ ／1階1440㎡　4階1705㎡　20階1610㎡
工期：2015年2月1日〜2018年3月16日
施工協力：特注ペンダント／大光電機　家具／アルク

営業内容

竣工：2019年7月2日
電話：(03) 3278-2111
経営者：武田薬品工業㈱
従業員数：約1000人
主な業務内容：バイオ医薬品メーカー

主な仕上げ材料

床：サーフグレー天然石貼り　ホワイトオーク材フローリング貼り　カーペット敷き
壁：AEP　布貼りクロス　塩ビシート貼り（ダイノックフィルム／3Mジャパン）　サーフグレー天然石貼り　ヒノキ無垢材
天井：AEP一部岩面吸音板貼り
家具：水盤／スチール焼き付け塗装　ベンチ／105角ヒノキ無垢材　照明／SUSレーザーカット加工

エイブル

長崎県諫早市に立つ「池田建設新社屋」は、住宅販売、土地を扱う不動産、賃貸住宅を扱うエイブルの3部門を統合した本社。建築前から土地にあった基壇地形と、それらをつなぐ階段をまたぐように設計。地形のレベル差をそのまま生かすことで、一続きの空間でありながら緩やかなゾーニングを行った

基壇地形に架けられた、
地域に開く大屋根

池田建設新社屋

IKEDA CORPORATION new office, Nagasaki
Designer Sho Sasaki / INTERMEDIA

長崎県諫早市小船越町1075-2
設計／インターメディア　佐々木 翔
　　　安田早貴　佐々木信明
協力／構造設計　円酒構造設計　円酒 昂
　　　設備設計　総合設備設計事務所
　　　照明計画　大光電機
施工／池田建設
撮影／中村 絵

基壇地形の改修

今回の計画地であり我々の拠点でもある長崎県は傾斜地に溢れており、斜面を生かした「棚田」や「みかん畑」といった風景によく出合う。例えば緩い傾斜地だと平らな場所を広く確保しやすく、棚田のような運用が合理的なのかもしれない。一方、急傾斜地となると稲作は厳しいかもしれないが、みかん畑であれば日光が満遍なく樹木に降り注いですくすく育ってくれる。加えて方位や風向き、土壌、気候などさまざまな要因を同時に読み解きながら、その傾斜地ごとにふさわしい営みが選択されてきたのだろう。そのような「地形と営み」の関係のように「地形と建築」の新たな関係を見いだしたいと思っている。

本計画は敷地中央に高さ1.2mの段差があり、道路側が低く、中央に階段があり、南側奥は雁行していた。この特徴的な基壇地形をそのまま生かすように、道路側の低い部分に来客向けのパブリックラウンジをつくり、階段を登った先にはプライベート寄りの応接スペースを展開。南側奥の雁行した場所には少しクローズドな執務スペースを配置し、まさに既存の基壇地形にフィットする営みを決めていくような手法で全体を構成した。

また、床から立ち上がりにかけてはコンクリートの素地を見せて基壇地形の存在感を強調する一方、構造は木造を採用し、家具や什器も木材を主体とすることで、一次としての地形と二次としての材料が対比的に感じられるような素材の扱いとした。〈佐々木 翔／インターメディア〉

上／エントランス正面に階段があり、その奥に中庭が見える。住宅を扱う業態であることから、基壇下左手のスペースは家で使いたくなるような雑貨の販売やコーヒーの提供など、さまざまな用途に対応できるフレキシブルな場としている　下左／階段を上ったエリアには執務スペースや応接室を配置。住宅でも用いる120㎜角の角柱と応接室の壁面で屋根荷重を支える。床はナラ材フローリング貼りで、左手のスペースはスタッフ用のラウンジ　下右／応接室としても利用するミーティングスペース。天井は建物の形状と相似形とし、天井裏の空いたスペースには空調など設備を納めた。お金にまつわる話などは個室内で行う。内装材は住宅で使用するもので構成

「池田建設新社屋」data

工事種別：新築　一戸建て
用途地域地区：準住居地域
建ぺい率：実効26.02％＜制限60％
容積率：実効23.95％＜制限200％
構造と規模：木造　地上1階建て
敷地面積：1240.82㎡
建築面積：322.87㎡
床面積：297.18㎡
工期：2018年10月1日～2019年1月31日
施工協力：空調設備／ダイキンHVACソリューション九州　電気設備、照明器具／平野電設　給排水衛生設備／宮田工業　家具（現場施工）／草野建築

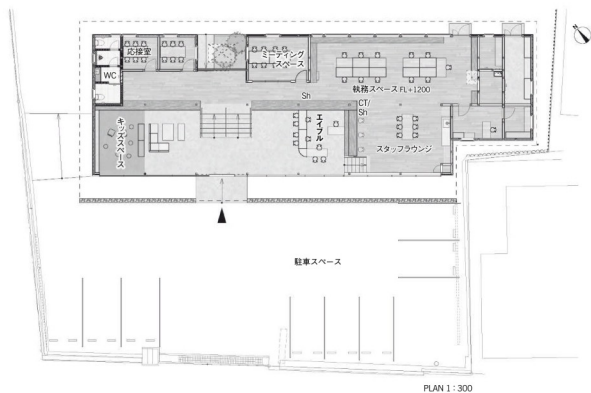
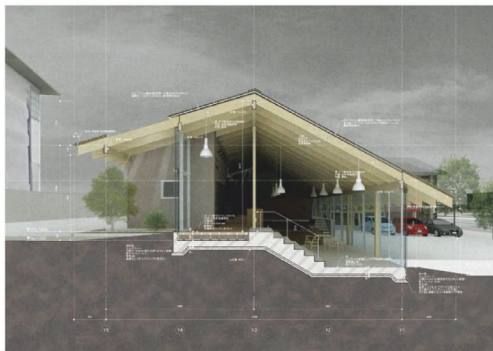
営業内容

竣工（業務開始日）：2019年2月1日
電話：（0957）22-0030
経営者：㈱池田建設　席数：15席　従業員数：15人
業務内容：住宅事業、不動産事業、賃貸事業など

主な仕上げ材料

外壁：縦胴縁＋横胴縁＋現場発泡ウレタンt80下地調湿防水シート＋防火サイディングt16の上アクリル樹脂系塗料塗装（ベルアート／エスケー化研）
床：基壇下部／コンクリート金ゴテ仕上げ　基壇上部／剛床工法押出法ポリスチレンフォーム断熱材3種b.t25敷き込みの上ナラ材フローリングw150 t15貼り（ナラ複合150幅ワイルドバレルオーク／ニッシンイクス）
幅木：壁材目透かし10㎜貼り　シーリング
壁：木胴縁30x45＋PBt12.5＋9.5下地ベルアート塗装　シナ合板t5.5の上オスモカラー塗装
天井：野縁＋現場発泡ウレタンt40下地シナ合板t5 .5の上オスモカラー塗装
家具：パイン集成材t30の上オスモカラー塗装
什器：キッチン（フレームキッチン／ウッドワン）　ソファ、カップボード（unico）
照明器具：ペンダントライト、スポットライト、ダウンライト（大光電機）

上左／外観。交通量の多い幹線道路に面しており、前面ガラス張りで視認性を高め、用事がなくても気軽に立ち寄れる場所づくりを意図している。軒を低く抑えることで住宅のようなスケール感とし、中に入った時の抜け感を強調しつつ、外からは執務室が見え過ぎないよう配慮した　上右／以前、この場所に立っていた店舗。基壇地形と階段が見える。坂や段差が多い長崎の特徴に対し、地形を利用する解答の一つとして、「地形を改修する」意識で設計を行った　下／断面パース。表と裏の軒の高さをそろえ、立面が近い構えとなるよう、柱を中心に屋根勾配を左右で変えた。地形をそのまま利用することで発生土を最小限にしている。ファサード側では基壇のコンクリートの上に木の柱をそのまま置いたような見え方とするため、柱の直径より小さなゴムパッキンと、パイプ状の金物を用いている（2点画像提供／インターメディア）

PLAN 1：300

サッシ、モルタル壁、アルミパネルで
街をオフィス空間に引き込む

SUPER SUPER

Office SUPER SUPER, Tokyo
Designer Yuya Shimizu / SUPER SUPER

東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目16-19 安岡ビル1階

設計／SUPER SUPER　清水佑哉
協力／アートワーク　ARIKA
　　　グリーンコーディネート　GreenBomb
施工／睦月建築工芸　太田大翔
撮影／森田大貴

東京・千駄ヶ谷に位置するデザインラボラトリー「SUPER SUPER」のオフィス。アルミサッシが連続する幅9mのファサードや内外に連続するモルタルの床が、オフィス空間に街を引き込んでいる

ギャラリー、ベンチ、間仕切りの三つの機能を持ったモルタルの壁

東京・千駄ヶ谷の北部に位置する、デザインラボラトリー「SUPER SUPER」のオフィスの計画。

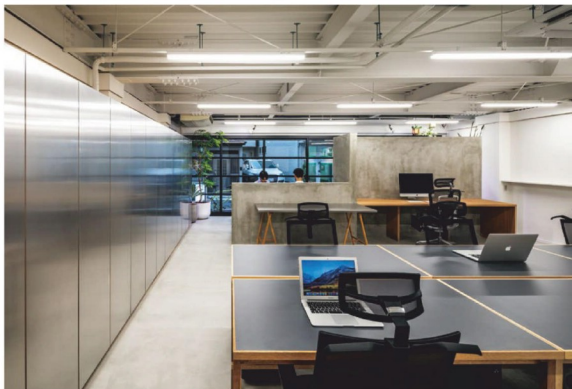
通りに面した立地を生かし、オフィスとしての機能だけでなく、会社の顔をつくることを意識した。ファサードには幅9mのガラスサッシをつくり、絵画や観葉植物、打ち合わせの風景など、通常では内側に入れて隠してしまうものを通りから見えるようにし、外に情報を発信できるようにした。とはいえ、デザインを行うオフィスなのでプライバシーの確保も必要になる。そこでガラスサッシの内側にモルタルの壁を構成。高さに変化を付けることで、生垣や植栽のようなリズムを生み、見え過ぎず、見せ過ぎないパーティションとした。また、モルタルの壁はワンルームの空間をギャラリー兼ミーティングスペースと、ワークスペースに二分しながら、ミーティングスペースのベンチ席とギャラリーとしての壁、ワークスペースのカウンターと三つの役割を与えた。その役割を全うする彫刻的な形状は、オフィスの最大の特徴となっている。

内部は、多彩な色を使用するデザインを行う空間なので、白色塗装を施すのみのシンプルな空間とした。壁や建具、デスクなどの什器は、モルタルやアルミ、ラワン合板など、本来は構造体や下地に貼られる素材を実験的に無垢な状態で使用している。その実験的なデザインは、良くも悪くも新しい発見を与えてくれる。特徴的な壁面収納にはアルミ板を採用。ファサード以外に開口のない閉じた空間に、自然光が柔らかく反射しながら内部へと差し込み、時間帯によって表情を変える。

小さな建築が集まった街並みに自然と調和し、街に受け入れられるインテリアになったと考えている。〈清水佑哉／スーパースーパー〉

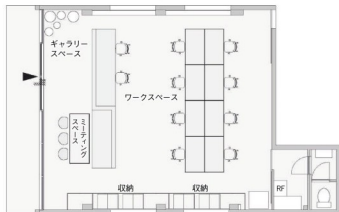
「スーパースーパー」data

工事種別：内外装　全面改装
床面積：72㎡
工期：2018年6月6日～8月24日
施工協力：電気設備／泰明電機　照明器具／三菱電機　家具／ハコリ　什器／睦月建築工芸　サイン／美巧社

左／オフィス空間のプライバシーを確保するため設けたモルタル壁。街と執務スペースへのワンクッションとなる空間には、ギャラリー機能を持たせた　右上／モルタル壁は、テーブルを設置することで、打ち合わせ時などに利用可能なベンチ席としても機能する　右下／執務スペース。左側壁面の収納にはアルミパネルを貼った。アルミパネルは開口部のない執務スペースに光を採り入れる

営業内容

竣工（業務開始日）：2018年9月1日
電話：(03)5579-2944
経営者：㈱スーパースーパー　甲斐建人　大庭吉景　清水佑哉
従業員：7人
主な業務内容：クリエイティブディレクション、グラフィックデザイン、ウェブデザイン、インテリアデザイン、映像制作
施設用途：オフィス、ギャラリー

主な仕上げ材料

外壁：STサッシ（アイゼンスタジオ）メラミン焼き付け塗装
サイン：STボックス（美巧社）メラミン焼き付け塗装
床：モルタル金ゴテ仕上げクリア塗装
幅木：木AEP
壁：PBt12.5下地AEP　ラスカット下地モルタル金ゴテクリア塗装
天井：スケルトン＋鉄板補修AEP
家具：ラワン材＋メラミン化粧板（アイカ工業）
什器：ラワン合板＋アルミ板t3貼り
照明器具：LEDライト（EL-LHL40700／三菱電機）

アイデアを生み、
イノベーションを起こす

ラボ型オフィス

クリエイターやエンジニアの業務には、豊かな発想やスピード感が求められる。彼らの働き方に応えるように、ワークスペースもフレキシブルに変化している。場の使い方を限定しないニュートラルな素材やアレンジ可能な家具や什器など、働き手が自ら場をコントロールし、クリエイティビティーを引き出せる「ラボ」のような空間を紹介する。

素材そのものの表情で、変化を受け入れる土壌をつくる

SONY CREATIVE CENTER
TAMACHI OFFICE

SONY CREATIVE CENTER TAMACHI OFFICE, Tokyo
Designer Eikichi Saku + Shotaro Maeshima / SAKUMAESHIMA

東京都港区芝5丁目29-11

設計／サクマエシマ　朔 永吉　前嶋章太郎
協力／プロジェクトマネジメント　SCSD マネジメントオフィス　広田直樹
照明計画　モデュレックス
施工／三井不動産ビルマネジメント　イトーキマーケットスペース

撮影／阿野太一

ソニーのデザイン部門「クリエイティブセンター」が、機密性の高い案件を扱う際に使用するサテライトオフィス。木毛セメント板で囲われた部屋を円状に六つ配置し、外側は社外の人も訪れる打ち合わせスペース、内側を限られたメンバー専用のセキュリティーエリアとした。新築オフィスビルの仕上げ前のスケルトン天井や、下地の状態のOAフロアをそのまま仕上げとしている

「開く」と「閉じる」を連続させる

ソニーのデザイン部門のサテライトオフィスの内装計画。東京・田町のオフィスビルのワンフロアという独立した場所に拠点を設けるにあたり、最新のデザインを扱うための機密性の高いセキュリティーエリアを確保しながら、同時に展示会やイベントの際に社外の人を招くことも意識した開放的でオープンなオフィスが要件であった。また、プロジェクト単位での働き方や働く規模の変化など、多様な過ごし方も求められた。

機密性の高いセキュリティーエリアと、イベントにも対応可能なオープンスペースという二つの要求の両立のため、4面採光のフロアに対し、各チームの個室のボリュームが点在するような計画とした。これにより、来客を招くパブリックなエリアから段階的にセキュリティーを高めながら、緩やかに連続するような空間ができ上がった。フロア中央に設けた中庭のような広場からは、どこにいても外の光が感じられるように視線の抜けを意識しながら、各個室へ容易にアクセスできる動線を考慮したボリューム配置とした。

計画地の新築貸しビルは、引き渡しの状態がスケルトン天井、鋼製OAフロア現しであり、この既存の状態に寄り添う形で新しい要素を足し引きして、バランスをとっていった。丁寧に仕上げられた木毛セメント板のボリューム、グレー染色したフローリング、黒い建具のフレームなど、新しいマテリアルは既存のビルのトーンと調和していく。新旧のマテリアルをフラットな状態で扱うことで、既存の要素は脚光を浴び、新規要素は違和感なくなじむ状態とした。空間自体は、ニュートラルで素材そのものの色や質感を基調としてまとめることで、今後の変化を受け入れやすい土壌が生まれた。眺望を生かした開放感と居心地の良さを追求しつつ、必要最小限の要素で構成することを目指した。

〈サクマエシマ〉

上／エントランス脇のカウンター越しにセキュリティーエリア方向を見る。カウンター奥のカーテンの向こうには、利用者のロッカーなどを配置。エントランスからロッカーを介して各個室まで、無駄のない動線となるよう計画した　下／打ち合わせスペース。4面に開かれた横長の開口からの眺望を遮らないよう、線の細い材でテーブルを制作。天板はメラミン化粧板の裏面を染色したもの。柱など既存躯体は白く塗られていたものをグレーに塗装し直し、床や天井と調和させている

打ち合わせスペースからセキュリティーエリアを見る。木毛セメント板のグリッドとドアの目地を揃え、ラフな表情の下地材でありながら、シャープな見え方としている

セキュリティーエリア中央の広場から打ち合わせスペース方向に見返す。一部の個室はフロア中央の広場側をポリカーボネートの引き戸とし、イベント開催時には開け放つことで一体での利用が可能。床はフローリング貼り。広場からでも外が見えるようにすることで、利用者が常に外への意識を持てるよう意図した

「ソニー クリエイティブセンター タマチ オフィス」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：750㎡
工期：2018年10月29日～2019年1月30日
施工協力：家具／インターオフィス　コクヨ　造作家具／E&Y　カーテン／クリエーションバウマン

営業内容

竣工：2019年2月12日
経営者：ソニー㈱
施設の用途：サテライトオフィス

主な仕上げ材料

床：既存OAフロア現し　特注フローリング貼りグレー染色仕上げ
壁：既存壁下地AEP　LGS組みPB下地木毛セメント板（日化ボード）クリア塗装
天井：スケルトン　既存天井下地AEP
家具：テーブル、カウンターテーブル／天板・OSB下地メラミン化粧板裏面貼りの上ブラックオイル仕上げ　受付カウンター／天板、側面・アクリル系人工大理石（コーリアン／デュポン・MCC）　内側・メラミン化粧板貼り　可動パーティション／表面・木下地ホーロー鋼板貼り　裏面・吸音フェルト貼り
照明器具：ペンダントライト／ST丸パイプ特殊塗装

セキュリティーエリアへは、個室同士の間の通路からアプローチする。通路部分を狭く取ることで、同一フロア内にオープンな場所、クローズドな場所を両立。照明計画として、強い表情のスケルトン天井に対し、エントランスからの流れを生むようにライン照明を配した他、シルバー塗装したスポットライトも設置している

セキュリティーを示す平面ダイアグラム

余白を残す「素の状態」のデザイン

ソニー品川本社 PORT

SONY HEAD OFFICE PORT, Tokyo
Designer Eikichi Saku + Shotaro Maeshima / SAKUMAESHIMA

東京都港区港南1丁目7-1

プロデュース／Sony PCL
設計／サクマエシマ　朔 永吉　前嶋章太郎
協力／照明計画　モデュレックス　造作家具　E&Y
施工／イトーキマーケットスペース

撮影／Joshua Lieberman

東京・品川のソニー本社ビルの5階で、研修や採用面接に使用するエリア。中央のオープンスペースを取り囲むように面談室や研修室を配している。写真は入り口側から見たオープンスペース全景。床や天井は下地現し。手前の待合には面談を待ちながらフロアを眺めることができる三つのベンチを並べた。座面は杉の集成材とヌメ革、脚はスチールと真鍮を合わせた。その奥にはオフィスコンビニとロングテーブルを配している

更新や変化を許容する
ニュートラルな空間

ソニー品川本社の改修計画。社員のための研修機能と人事採用のためのエリア。

フロア中央に広場のようなオープンスペースをつくり、その周りに透明な研修室と面談室を取り囲むように配置し、施設の利用者が自然に中央のオープンスペースに集まり、さまざまな活動を許容できるような平面計画となっている。

空間は、多様な個性を受け入れる器として、既存建物を躯体現しの「素の状態」まで戻し、その中に多種多様なマテリアル、家具が広がる構成とした。

天井では既存システム天井のパネルと照明のみを撤去し、設備ラインはそのままに、残ったグリッドのフレームを利用して新規の照明を設えた。床は既存カーペットを剥がし、剥き出しとなったOAフロアを丁寧に並べ替えた上でクリア塗装を施し、ジョイント部と電源穴は製作したステンレスのピースで仕上げた。市松状に残った既存カーペットの糊の跡は、新たに設えた床の表情となった。その「再構築」した既存空間に寄り添うように、木毛セメント板とフレキシブルボードで仕上げた壁を新設している。内装材を丁寧に引き剥がし、仕上げられる前の建築の「素の状態」に対し、新しい要素を慎重に加えていくというこのリノベーションの手段は、最小限の手数で、建築をまったく別の方向性へ導くことができる可能性を秘めている。

また、空間の中に設置される家具も、メーカーや時代、既製品と造作など、さまざまなものを等価に扱うことで、今後追加されていくであろう新しい要素を容易に受け入れることを可能とした。

日々、流動的に変化していくオフィス空間において、更新・変化のための余白（余地）を残すことで、活動する人にとって、自由なレイアウトや使い方を許容する、包容力のあるニュートラルな空間を目指した。　〈サクマエシマ〉

スチールや革、木、真鍮など経年変化する素材を極力塗装せずに使用し、人と共に空間も成長することを意図している。オープンスペースは社員なら誰でも利用でき、家具や什器は容易に移動可能。左手の階段ベンチでレクチャーやイベントも開催できる

手前のテーブル天板にはカラーガラスと木、真鍮金具を使用。左手に見える植木鉢は角にヌメ革を取り付けたもの。既存カーペットを剥がした床には市松状にのりの跡が残る。特注ジョイントパーツと電源穴をおよそ4000個使用している

上／オープンスペースを挟むように、周縁に「フィン」と呼ぶスペースを設けた。フィンの機能はベンチやディスプレイ、本棚、テーブル天板や馬脚の置き場などで、オープンスペースをより自由に使用できるよう意図した。同時に、周囲の面談室やディスカッションルームといった部屋とのバッファーとしても機能する　下／研修を行うクラスルーム。オープンスペースで働く社員と研修に参加する人達が互いに興味を抱けるよう、ガラス張りのオープンな空間とした

「ソニー品川本社 ポート」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：2180㎡
工期：2018年4月25日～10月22日
施工協力：家具／インターオフィス　コクヨ　造作家具／E&Y　家具張り地／イノベイジア

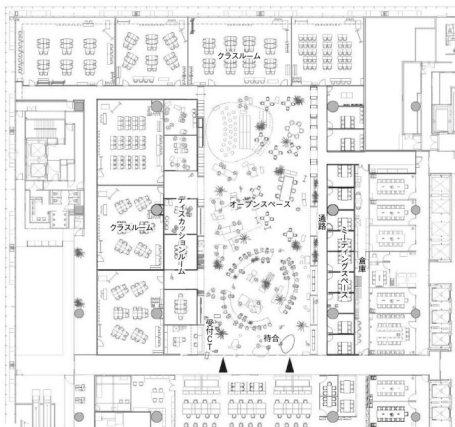
営業内容

竣工（業務開始日）：2018年11月1日
電話：非公開
経営者：ソニー㈱
従業員数：非公開
施設の用途：社員研修、人事採用、コワーキングスペース

主な仕上げ材料

床：既存OAフロア現し　特注フローリング貼り
壁：既存壁下地AEP　LGS組みPB下地木毛セメント板クリア塗装　フレキシブルボード貼り
天井：既存システム天井　スケルトン
家具：待合ベンチ／座面・杉無垢集成材＋ヌメ皮　脚部・ST丸パイプ＋真鍮パイプ　カウンターテーブル／天板・積層ソリッドパネルの上カラーガラス＋真鍮金具　脚部・ST丸パイプ＋真鍮パイプ　テーブル／天板・リノリウム＋シナ共芯合板　脚部・ST角パイプ
什器：植木鉢／ST＋ヌメ皮　本棚／ST生地クリア＋積層ソリッドパネル
照明器具：LEDシームレスランプ　グレアコントロールスポットライト

PLAN 1：600

REPORT

人と場を育て、
ソニーのこれからを考える
リニューアルプロジェクト

文／編集部　撮影／奥山智明(特記除く)

2006年に完成したソニーの本社ビル「ソニーシティ」。完成から10年を経て、ソニーを取り巻く環境が変化する中で、社員自らが「ソニーのこれから」を考えようと立ち上がった。プロジェクトを取り仕切ったソニー クリエイティブセンターの木村奈知さんとソニーコーポレートサービス 役員室の高野昌幸さん。ソニーの多様性を活かした成長の場として開設した「PORT」の運営を行うソニーコーポレートサービス 人事センターの高木芳徳さん、設計を手掛けたサクマエシマの朔永吉さんと前嶋章太郎さんに話を聞いた。

未来と人と場を育てる三つの軸

ソニー クリエイティブセンター
木村奈知

ソニーコーポレートサービス 役員室
高野昌幸

「ソニーシティが完成してからおよそ10年。ソニーを取り巻く環境にはさまざまな変化がありました」。そう話すのは、クリエイティブセンターでマネージャーを務める木村さん。環境の変化はあったが、ソニーシティは竣工当時のまま。状況を変えるために立ち上がった社員達が、部署や枠組みを越えて始動したのが「S-ity Project」だ。会社のプロジェクトとしてではなく、「社員がもっと元気になるオフィス空間をつくりたい」という意識の中で自発的に生まれた。「ソニーらしさを場と体験からつくることから考えた」と木村さん。話し合いを重ねて、三つの軸が導かれた。木村さんと共にプロジェクトリーダーを務めたソニーコーポレートサービス役員室の高野さんは次のように話す。

「一つ目が『Sony Engagement』。ソニーが大事にしていることを社内外に知ってもらい、理念や価値観に共感してもらうこと。次は『Wow Experience』。日常を豊かにし、楽しんで働いてもらうこと。最後が『Co-Creation』。未来をつくる人やコトをどう育てるか、ソニーの多様性をどう活かすかに着目したものです。ソニーにはエレクトロニクスや音楽、映画、金融など多くの事業があり、職種や職能もさまざま。交流が新たな可能性を生むと考えました」

最初に取り組んだのは「Wow Experience」。1日に5000人が利用する12階の社員食堂の中にイベントコートを設けた。食事をしている横で社内外の有識者によるトークイベントなどが開催されることで、ソニーで過ごす日常を豊かにする狙いがあったという。企画運営も同じチームで行い、最初の1年は20回超のイベントを開催。他事業所にも中継され、延べ6000人が参加した。

左／品川本社1階のエントランスホール。大きく2カ所にゾーニングされ、そのうちエントランスに近い箇所では、現行製品の展示を行う他、ベンチも点在させている。さまざまな素材を、既存空間のトーンに合わせて用いている。展示の奥に受付が見える　右／建物奥に設けたスペースからエントランス方向に見返す。床にはフローリングを新設しながら、テーブルなどはそこからはみ出すように配置。新しく設けたものと、既存のものの境界を感じさせないよう意図した（2点撮影／阿野太一）

理念と共鳴し、輪を広げるPORT

次に進められたのが、「Co-Creation」を実現するための空間「PORT」だ。採用面接や研修に加えて社員の学びあいの活動など、多様性を活かした成長の場として活用される。「10年後、20年後のソニーをつくる社員と、その成長のための場」（高野さん）という目的を掲げた。設計を手掛けたサクマエシマは2016年に設立したばかりの若手設計事務所。彼らに依頼した理由について高野さんは「これまでにもソニーの展示構成を手掛けてもらったことがあり、相談を持ちかけました。最初に伝えたのが『社員が能動的になれる場』というもの。その後に見せてもらったプランがとても良く、私達の考えたストーリーが空間づくりに落とし込まれていました。これからを担うクリエイターと一緒に取り組みたいという思いもあり、メンバーの満場一致で依頼することを決めたのです」と振り返る。

PORTの設置場所は本社5階の半分のスペースだが、サクマエシマはフロア全体を捉えた上でその半分をどう使うかを提案した。朔さんは「何年か経つとまた使い方が変わっていくはず。その時に対応しやすいよう、機能的な個室を外周に納め、フレキシブルな空間を中央に配置しました。機能的な空間との対比があってこそ自由な場が生まれると考えた提案です」と説明する。

実際に、中央の広場では設計時に想定していなかった使われ方が次々と生まれている。PORTを運営するソニーコーポレートサービス人事センターの高木さんは「さまざまな大きさの場所があって、色々なアクティビティーを受け入れてくれる」と話す。それに対し前嶋さんは「平面を何より大事に設計しました。仕上げや運営が時代によって変わるのに対し、平面は空間の骨格になります。その骨格が、空間を使う人達とマッチした時に最も力を発揮すると考えているのです」と返す。サクマエシマの考えはソニー社員の手に渡り、育ち続けているようだ。木村さんは「誰かではなく、ここを使うみんながPORTをつくっていると感じます。骨格をつくることから素材使いまで、『本質をデザインする』というソニーデザインのフィロソフィーに共通するものを感じました」と話す。

SAKUMAESHIMA
朔 永吉

SAKUMAESHIMA
前嶋章太郎

ソニーコーポレートサービス
人事センター
高木芳徳

外周に配された研修室はガラス張りで広場や通路に面している。研修に誰が来ており何を学んでいるかが分かることで互いに興味を誘う他、研修という求心力がオープンスペース利用者の多様性にも寄与している。またPORTでは、社員同士が自発的に集まり、それぞれが持っている技能を教え合う様子もガラス越しに見える。視線や情報が行き交うことが相乗効果を生んでいると高木さん。

「社員同士の勉強会や自主活動コミュニティーはPORTができる以前からあったのですが、この空間によってそれらが見えるようになり、参加したい人、真似したい人が次々と現れました。ソニーの人材は、自由闊達であることが共通理念としてあり、自分一人が良ければ良いのではなく、知識を分け合うことでみんなで幸せになろうと考えています。空間がそれを後押ししてくれているのではないでしょうか」

「ソニーの体験」を生むエントランスホール

続いて1階のエントランスホールもリニューアルされた。アーカイブ展示で理念や歴史を伝え、商品展示でソニーの今を伝える、「Sony Engagement」を実現するための空間だ。会社の顔となる場所だが、天井の高さや、奥まった受付によって、がらんとした印象だった。「来客が呼ばれるのを待つ時間も“ソニーの体験”にできないか」と、高野さんは考えた。

設計に際し、個性が強い空間に寄り添うことを意図したと前嶋さん。「什器の色味を調整し、デッキ材は薄く白を、フローリングはライトグレーで染色し、ステンレスや石など既存の素材に近付け、全体のバランスをとりました」と言う。受付の位置も移動し、待ちながら商品展示を楽しむことができる。またアーカイブ展示と併せてテーブルが配置され、簡単な作業やミーティングを行える空間も設けた。朔さんは「機能改善を目的に、平面計画は大きく変更した一方、仕上げについてはもともとあったものと、更新したものとが分かりにくくなるよう意識しました。その結果、最小限の更新で全体をリニューアルしたようにも見えます」と説明する。

平面を骨格とした構成や、経年変化する素材を用いることは、ソニーらしさを追求した思考や、社員一人ひとりを大事に育てようとするソニーの姿勢とも共通する。設計者の想像を超えた使われ方は、空間がさまざまな解釈を受け入れること、そしてその空間も多くの人に受け入れられていることの証明に他ならないだろう。〈了〉

外部との協働やアジャイル開発を支える
オープンなデザインセンター

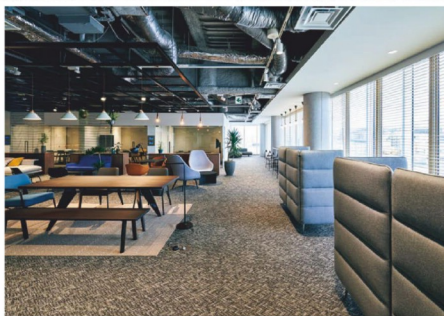
Panasonic Design Kyoto

Office PANASONIC DESIGN KYOTO
Designer Nobuaki Nakakura / CCD JAPAN

京都府京都市中京区新町通錦小路下る小結棚町四条新町ビル4～9階

総合ディクレション／CCD JAPAN　中倉伸顕
コンセプトデザイン・基本設計／CCD JAPAN　山口覚弘　小野良介　中倉志保　青嶋 務
協力／実施設計　ジーク　山本 諭　石川次郎
　　ファニチャー・スタイリング　アルク　尾崎伸司　中倉志保
　　グリーンスケープ　ユニバーサル園芸社　篠原千佳　坪根諒平
　　ロゴ・サインデザイン　エコノシスデザイン　中尾光孝
施工／ジーク

写真提供／パナソニック

左／9階エントランスをテラス方向に見通す。3面ガラス張りの空間が、開放感を演出する。良質な情報を吸収する場として、社内外の人を招いたセミナーやワークショップなども開催される。多用途に応じるよう、可変性の高いレイアウトとした　右上／同フロアをエントランスとキッチンカウンター方向に見返す。フローリングや木ルーバー、火山岩貼りの壁面など、自然素材を用いることで、屋外のような雰囲気をつくっている　右下／テラススペースには、アガベやグラス系などさまざまな樹種が配された

上／8階は、来訪者も利用するパブリックなカンファレンスフロア。会議室はガラス張りでオープンな設えとした　下左／同フロアのセミオープンなサウスラウンジ。会議室裏のスペースを生かし、オープンディスカッションができる空間とした　下右／中央のラウンジには、さまざまなスタイルの打ち合わせや、社員のワークスペースとしても使われることを意図して、多様なデザインの家具が配された

7階の執務室。長方形の区画に対して6度の角度を付けてロングテーブルを配置することで、視線が重なりコミュニケーションが生まれるようにしている。テーブルの間には、ソファやハイテーブルなどの交流ゾーンが点在する

「Drip」を促す重層グラデーション

「Panasonic Design Kyoto」は、パナソニックアプライアンス社に在籍する家電デザイナーのためのオフィスである。パナソニックデザインの情報・交流・発信の拠点として、今まで大阪と滋賀にあった二つのオフィスを統合し、日本の文化的首都である京都へと場所を移した。新しい拠点から、グローバルな開発全体をコントロールするために、良質な情報を社外から吸収し、外部の知見を積極的に採り入れたオープンスタイルの開発を可能にすることが求められた。それを、4階から9階まで連なる6層の立体重層的な空間を生かし、創造することとなった。

コンセプト「Drip」は、コーヒーが滴り落ちるように、上層階から降りてきた情報が、下層階にいくに従い、濾過(ろか)され、変換され、そして凝縮された価値を生み出す。そんなイメージから生まれた。

まずエントランスを最上階である9階に設け、社外の方を招いたセミナーやワークショップなどを開催し、最新のトレンドやコンセプトを吸収できるオープンなフロアとした。8階は、より密な外部との関係をつくるセミオープンなミーティングスペース。中層階の6、7階はデザイナーが上層階から降りてきた情報をアイデアへと変換するデスクスペース。下層階の5階はアジャイルな開発と検討ができるラボ空間で、4階は最終アウトプットへと落とし込む精密なモデル製作空間と倉庫で構成している。

セキュリティーレベルも、下層階にいくにつれて強くなっていく。この、グラデーション的に構成された各階の機能と身体感覚が融合するよう、空間の質、素材感、照度なども、階層ごとに細部に渡ってこだわった。そして、内外の連続性や自在さ、気配、間、といった日本の美意識を空間づくりの中で採り入れ、日本人が本当に働きやすいオフィス空間を目指した。

昨年創業100周年を迎えたパナソニックは、次の100年を創造していこうとしている。ここ京都を新たな基点として始まった、パナソニックデザインの変革が楽しみである。

〈中倉伸顕／CCD JAPAN〉

5階のラボは、部門を越えて集められたプロジェクトチームが、プロジェクトを推進するために自由に使うスペース。打ち合わせやアウトプット、プロトタイプの試作などのさまざまな活動に対応可能なフレキシブルな空間となっている

上／5階ラボフロアは、1.2mのグリッドによって構成されている。ポリカーボネートとハニカムペーパー製パネル、ロールスクリーンの3種類を天井のグリッドに吊り下げることで、自由にスペースを構築することができる　下／4階にはアジャイル開発のための工作室と倉庫が配された。3Dプリンター室などを備えている

「パナソニックデザイン京都」data

工事種別：内装のみ　部分改装
床面積：2753.3㎡／4～8階各492.8㎡　9階289.3㎡
工期：2018年1月16日～3月31日
施工協力：空調設備／アサヒ ファシリティズ　電気設備／双葉電気通信　給排水衛生・音響設備、厨房機器／ジーク　照明器具／アルク　双葉電気通信　家具・什器／アルク　サイン／エコノシスデザイン　植栽／ユニバーサル園芸社

営業内容

竣工：2018年4月2日
経営者：パナソニック㈱　アプライアンス社
従業員数：150人
主な業務内容：家電製品のデザイン開発
施設の用途：オフィス

主な仕上げ材料

床：9階／木軸コンパネ下地オーク材フローリング貼り（ニッシンイクス）　8階／OAフロア下地タイルカーペット敷き（川島織物セルコン）　6、7階／OAフロア用オーク材突き板複合フローリング貼り（パナソニック ライフソリューションズ社）　4、5階／塩ビタイル貼り
幅木：塩ビ幅木
壁：LGS組みPB二重貼り下地リサイクルボード貼り（ケイミュー）　石貼り（東洋石創）　スライディングウォール（小松ウォール工業）
天井：スケルトンEP　アルミルーバー（理研軽金属工業）
家具：ラウンジ／ソファ、チェア（ヴィトラ、ステラワークス、ハーマンミラー）　オフィス／デスク、チェア（ヴィトラ、内田洋行）
什器：9階キッチン／IHヒーター、レンジフード、ビルトイン冷蔵庫、ワインセラー（ガゲナウ）　ウォールオーブン、食洗機（ミーレ）　SUSシンク、カウンター（松岡製作所）　カウンター腰・モルタル風塗装（モールテックス／ビールインターナショナル）
照明器具：基本照明（パナソニック）　アンティーク照明（Bolle／ヴィストージ）

フロアコンセプト図

Security	Floor		Program	Flow
LOW	Garden	L9	**オープンな環境** ・セミナー、講演会 ・デザイン発信 ・異業種交流 ・ミーティング ・社内の情報共有会	情報
	Hub	L8		
	Studio7	L7	**デザイナー居室** ・フリーアドレスで交流 ・集中作業スペース ・ハイスペックCAD ・ライブラリー	濾過
	Studio6	L6		変換
	Lab.	L5	**アウトプットへ結実** ・レイアウトフリーフロア ・トレンドサンプル ・プロトタイピング ・デザイン検討 ・最終モデル製作	
	Workshop	L4		価値
HIGH	Entrance	L1	**エントランス** ・セキュリティーチェック	

「Drip」をテーマに、上層階で得た情報を、在籍するデザイナーが中層階で濾過していき、凝縮された価値が低層階で製品や試作品として生み出される（画像提供／CCD JAPAN）

ポートレート撮影／近藤泰岳

場を開き人を集めることで クリエイティビティーを最大化する

パナソニック アプライアンス社
デザインセンター所長　臼井重雄氏

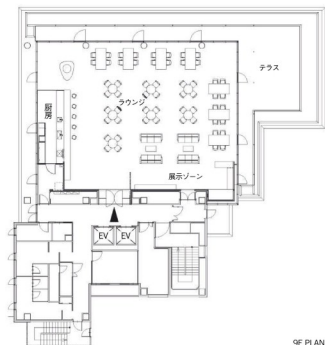
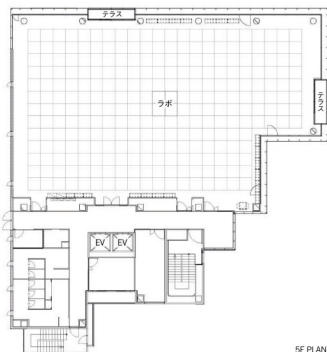
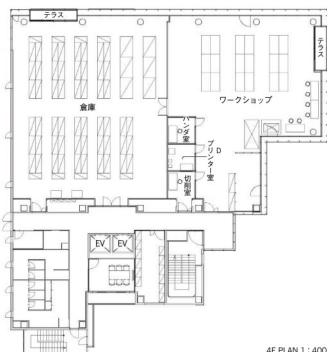
「パナソニックデザイン京都」は、大阪と滋賀の2拠点に分かれていたデザイン部門のオフィスを統合した、デザイン開発のための新たな拠点です。

近年、家電の開発プロセスや消費者ニーズは変化しています。以前は高度成長期に押され、新商品を出せば手に取ってもらえました。今は「何のために必要か」が重要視されます。炊飯器一つとっても"米を炊く"という機能だけでなく、健康促進や食卓の彩りといった、多様な視点でのデザインが求められています。また、IoTの発展によって家電は機器同士や携帯端末とつながるようになり、個別で開発を進めていくことが難しくなりました。私達デザイナーの仕事も拡大し、最終的な意匠だけでなくコンセプトからデザインに携わることが増えています。

そうした背景から、まず環境を変えていこうと、創業100周年を機に京都にオフィスを移しました。目的は、クリエイティビティーを最大化すること。オフィスを開くことで社外の人を招き入れ、新しい知見を採り入れようと考えました。空間をCCD JAPANの中倉伸顕さんに依頼し、最上階にはオープンな多目的ホールを提案してもらいました。定期的にセミナーやイベントを開催しており、デザイナーの刺激になる上質なインプットができています。

一番の変化は、社内でデザインに対する理解度が上がったことです。京都オフィスはアクセスが良いため、経営陣や他部署の人も度々訪れるようになりました。年1回だった先行デザインのプレゼンテーションは、オープンプロセスを目的に年4回に変えて、コンセプトやプロトタイプモデルの段階から見せています。デザインは「気付く／考える／つくる／伝える」という、四つのプロセスで開発を行っています。以前は「つくる」の段階に注力してきましたが、この場所が稼働してからは、「気付く」「考える」プロセスからオープンにし、より多角的に議論するようになりました。この変化は、今後完成するプロダクトの形や機能だけでなく、伝え方、更には会社の考え方まで変えていく可能性を秘めていると感じます。　〈談／文責編集部〉

テラス
執務室
ライブラリー
EV
6F PLAN
テラス
ラウンジ
厨房
展示ゾーン
9F PLAN
ラボ
5F PLAN
集中スペース
中会議室
ラウンジ
目的会議室
サウスラウンジ
大会議室
会議室
プレゼンテーションルーム
給湯CT
8F PLAN
倉庫
ワークショップ
ハンダ室
プリンター室
切削室
4F PLAN 1：400
執務室
7F PLAN

「OLYMPUS innovation hub Atelier X」は、精密機械器具の製造販売を行うオリンパスが、今年4月から運用を開始した東京・八王子にあるオープンイノベーション拠点。来客も入れるコワーキングスペースには、オリンパスが開発する内視鏡を稼働させることができる、模擬手術室を設けた

コンセプトを具現化する、
壁のない洞窟のようなシームレスな空間

OLYMPUS innovation hub Atelier X

Office & Co-working Space OLYMPUS INNOVATION HUB ATELIER X, Tokyo
Designer Mai Esaki+Satoshi Harada / KOKUYO

東京都八王子市久保山町2丁目3 技術開発センター宇津木F館
設計／コクヨ 江崎 舞 原田 怜
協力／照明計画 モデュレックス
施工／コクヨ
撮影／ナカサ&パートナーズ

レンズ特性から着想したコンセプトでオリンパスらしさを表現する

オリンパスのオープンイノベーションを促進させるための施設。オリンパスのコア技術の一つであるレンズの特性から着想したコンセプトワードは、「Zoom In & Out」と「Reflection」に設定した。それぞれには、自社の歴史や強み、製品、サービスを知り（Zoom In＝解像度を上げる）、新しいテクノロジーや社内外のコラボレーターへ目を向け固定概念からの脱却を目指してほしい（Zoom Out＝視野角を広げる）。そして、所属や事業所の垣根を越えた社内外のコラボレーターと同じ場を共有し、対話することで互いに影響し合ってほしい（Reflection）という思いが込められている。

コンセプトを具現化するため、主要部門が利用する社内エリアとコラボレーターが利用する社外エリアとの間に壁を設けず、床や壁、天井の仕上げをウォールナットで統一することで、一つのボリュームから削り出した洞窟のようなシームレスな空間をつくった。また、平面的に多様な角度を付けた壁や、天井の高さを生かした大階段によって空間に多様性をつくることで、人の動線や視線、会話、情報が偶然に交差、反響し合い、新しい価値が生まれることを狙っている。内視鏡のデモスペースには、赤みの強い内視鏡画像の補色である青い照明を採用することで臨場感を演出。ライブラリーには、オリンパスの経営理念である「世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現」を表現した書籍を設置した。カフェでは、厳選したコーヒーや日本茶をハンドドリップで淹れることで会話のきっかけをつくるなど、ソフト面までコンセプトを浸透させたオリンパスらしい施設を目指した。〈江崎 舞／コクヨ〉

「オリンパスイノベーションハブ アトリエクロス」data

工事種別:内装のみ 全面改装
床面積:715.2㎡
工期:2018年9月1日〜2019年3月31日

営業内容

竣工:2019年4月1日
電話:(042)691-7111
経営者:オリンパス㈱ 竹内康雄
従業員数:約50名
主な業務内容:精密機械器具の製造販売
施設用途:オープンイノベーション拠点

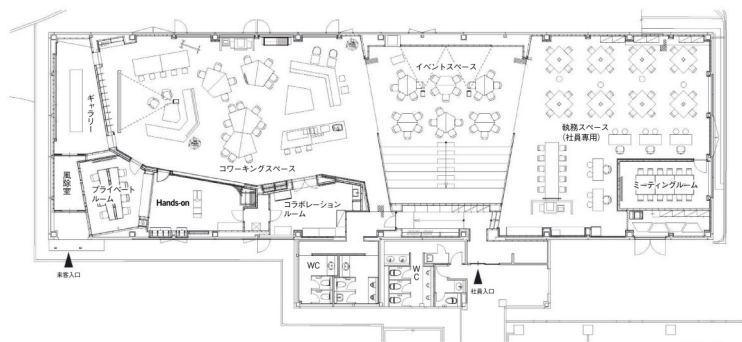
主な仕上げ材料

床:複合フローリング染色の上UCツヤ消し塗装
壁:コワーキング/無機質系エンジニアリングパネル(ダイライト/大建工業)下地ウォールナット材突き板貼り UCツヤ消し塗装 オフィス/PB下地AEP
天井:コワーキング/PB下地塩ビクロス貼り オフィス/岩綿吸音パネル下地AEP
家具:テーブル/ウォールナット材突き板 イス/ファブリック張り
什器:カウンター/天板・人工大理石 幕板・リブ材

左/コワーキングスペースからイベントスペースを見通す。施設入り口から、奥にある社員専用執務スペースまで空間が連続する 右上/イベントスペース。館内は、木を基調とした温かみのあるデザインとした 右下/執務スペース。ミーティングスペースを覆うブラウン色のカラーガラスは、ホワイトボードのように活用できる

ギャラリー
イベントスペース
執務スペース
(社員専用)
コワーキングスペース
風除室
プライベートルーム
Hands-on
コラボレーションルーム
ミーティングルーム
WC
WC
来客入口
社員入口

PLAN 1：300

REPORT

社内にイノベーションの意識を浸透させるオープンイノベーションハブ

取材・文／高柳 圭　撮影／ナカサ&パートナーズ　図版提供／コクヨ

光学機器や電子機器の研究開発を始め、多様な分野での事業を手掛けるオリンパス。今年４月、同社は東京・八王子にある「技術開発センター 宇津木」内に、オープンイノベーションを促進させるための施設「オリンパス イノベーションハブ Atelier X」(P.115) を開設した。施設内には、社内外の人が利用できるオープンスペースやカフェカウンター、医療関連機器を体験できるデモスペースといった場所を展開する。開設にはどのような背景があったのか。

コワーキングスペースからエントランス方向を見る。左手は、壁面をライティングで青色に調色したデモスペース

イノベーションの意識を社内で共有する

「近年、AI（人工知能）やIoT、ロボティクスなど、技術の進化によって市場が大きく変わり始めています。この状況に対応するために、これまでの常識にとらわれないイノベーションが求められています」

そう語るのは、Atelier Xの施設企画を担当したオリンパスCTO統括室の星川典由さん。

「しかし、会社の規模が大きくなると、企業は保守的になり、イノベーションの意識を社内に浸透させるのはなかなか困難です。そこで、社外のアイデアや技術と交流するだけでなく、社内の意識を改革することも視野に入れた施設として計画しました」

まず検討したのは、施設の開設地だ。「我々が目指すイノベーションの考え方を社内でも理解してもらう必要があった」と星川さん。社内での施設利用率を高めるという考えのもと、来客のアクセスを重視した都心部ではなく、技術者や研究者がいる八王子の技術開発センター内を選んだ。

「社外の方と交流するために、我々自身が外に出ていくことももちろん積極的に行っていますが、弊社に来ていただいて、さまざまなディスカッションや活動ができる場をつくれないかと模索しました。イノベーションを掲げる以上、これまでの弊社のオフィスづくりで使用していたカラーリングなど、ガイドラインにしばられないデザインが必要だと考えました」（星川さん）

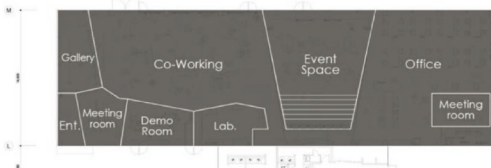
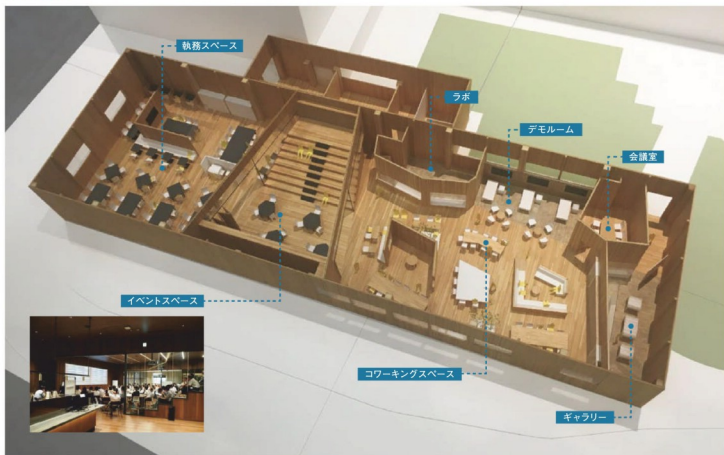
セキュリティーゲートを設けずオープンスペースを表現

改修前は実験施設であった建物は、天井が高く、間仕切りのない大きな空間だった。そこで、インテリアデザインを担当したコクヨの江崎舞さんは、既存建物の特性を生かしたデザインを提案した。

「間仕切りを極力なくし、イベントスペースには、大きな階段状の席を設けるなど、天井の高さを生かしたデザインとしています。また、床、壁、天井の全ての仕上げにウォールナット材を用いることで、木の塊から削り出した洞窟のような空間を表現しました。更にさまざまな形状の家具を配置することで、整然とした既存のオフィスとは異なる印象を生み出しています」

施設には、社内外の人々が利用できるコワーキングスペースの他、星川さんが所属する部署の執務スペースが設けられている。しかし、コワーキングスペース、イベントスペース、執務スペースの間には、セキュリティーゲートが存在しない。

「オープンな場であることを空間デザインによって表現するために、明確なセキュリティーラインをつくらず、各室の配置や家具のレイ

機能配置図

平面イメージ図。洞窟のような有機的なゾーニングとした

機能配置イメージ

イベントスペースは、既存建物の天井の高さを生かした座席配置

アウトを工夫することで、社内と社外のエリアを緩やかにつなぐことを意識しました。イベントスペースは、使用時にパネルで仕切ることも可能ですが、パネルにはパンチングの孔が空いていて音や空気感は常につながるようにしています」（江崎さん）

入り口から執務スペースまで空間が連続していながらも、多様な形状の壁面や家具を利用し、"間"で仕切る発想は、人同士を分断せず緩やかにつながりを持たせている。実際、部門にかかわらず社員がスクリーンを使ってミーティングする姿や、コーヒーを片手にカフェカウンターで語らう光景など、人々が集まりコミュニケーションを誘発するような場となっている。

企業が目指すビジョンを社内の人も体感できる

施設の中でも目を引くのは、実際にオリンパスの内視鏡を稼働させることができる模擬手術室だ。最先端の医療現場では、赤みの強い内視鏡画像の補色である寒色を壁面や照明に施すことが多いことから、ここでは、白色の照明に加えて、青色の照明を設置している。

「社外の人々に弊社の技術を知ってもらうことが第一の目的ですが、同時に、社内の技術者がいつでも製品に触れることができる場所をつくることで、新たなアイデアを生むきっかけや、技術開発へのモチベーションにつながればと考えています。ここは、オリンパスが変わろうとしていることを、社内にも発信する場所なのです」（星川さん）

社内での意思疎通が難しくなりがちな大企業。ここでは、ワークスペースのデザインによって企業ビジョンを明確な形にし、新たな活動のサポートを実現している。

店舗区画を利用した
オープンイノベーションラボ

MIRAI LAB PALETTE

Open Innovation Lab MIRAI LAB PALETTE, Tokyo
Designer Takashi Ichise + Takuya Yoshiba / KOKUYO

東京都千代田区大手町2丁目3-2 大手町プレイス ウエストタワー地下2階

設計／コクヨ　市瀬貴史　吉羽拓也
協力／設計、サイン計画　電通＋電通ライブ　浜本悟史
　　　照明計画　モデュレックス　森田大介
施工／コクヨ

撮影／フォワードストローク

左／東京・大手町のビジネスセンター「大手町プレイス」の地下2階にオープンした、住友商事による会員制オープンイノベーションラボ「MIRAI LAB PALETTE」。八つの区画で構成され、キッチン機能を持ったスペースや、映像コンテンツ制作に利用するスペースなど部屋ごとに機能が異なる。本プロジェクトは二つのフェーズに分けられ、フェーズ1となる2019年12月末まではさまざまな仮設を検証する期間として、利用状況のデータ収集も行う　右上／コワーキングスペース「02」。もともと店舗区画だった既存インフラを利用し、コワーキングスペースにキッチン機能を持たせている　右中／団体への区画貸しを想定したスペース「07」　右下／天板の高さが切り替わる大テーブルが設えられたスペース「03」。コワーキングなど個人の利用を想定している

ブレインストーミングに特化したスペース「04」。靴を脱いで使用するこのスペースでは、カーペットや合板、机の下の人工芝など、足に触れる素材の硬さを変え、脳に刺激を与えることを意図した。合板のボックスは下駄箱、収納として機能する

既存の店舗インフラを活用し空間に機能を与える

「MIRAI LAB PALETTE（ミライラボ パレット）」は、あらゆる組織や産業の垣根を超えたさまざまなカラーのプレイヤーが出会い、交流し、新しい価値を創造していく会員制オープンイノベーションラボだ。ジャンルにとらわれないプログラムやイベントを行う画期的な実験空間では、オフィス、コワーキングスペース、ラウンジ、スタジオなど、個性ある機能が提供されている。このスペースの運用期間は、2019年12月末までとなっており、最速で構築し、いかにラボとしての運用期間を確保するかが最大の課題であった。

ここは八つある店舗区画を合わせて一つの施設として構成されている。期間限定の施設であることや、工期短縮を図るため、オフィスへの区画変更は行わず、既存インフラを最大限活用。それぞれの区画にテーマや機能を持たせることで、ラボとしての効果的なシーンの展開を重視した空間を構築している。

内装は、既存の壁面をそのままインテリアとして取り込むなど、ミニマルな設えとしながら、利用者自らがシーンに応じてその場をつくり上げ、インテリアそのものを育むことができる余白を残した空間構成となっている。

パレットのようにさまざまな人や情報が交ざり、この場で行われるアクティビティーが常に新しい空間に色をもたらし、使えば使う程に空間が醸成されていくことを目指した。〈コクヨ〉

「ミライラボ パレット」data

工事種別：内装のみ　部分改装
床面積：626.11㎡
施工協力：電気・給排水衛生設備、家具、サイン、内装／アイデックス　照明器具／モデュレックス　什器／アクタス　マルニ木工

営業内容

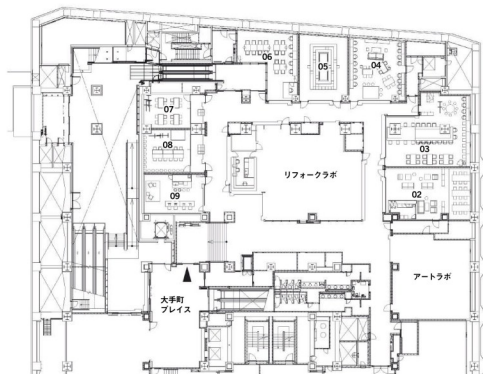
竣工：2019年4月1日
電話：(03)6285-5000
経営者：住友商事㈱

施設用途：オープン・イノベーション・ラボ

主な仕上げ材料

床：ガラス繊維補強セメント下地OAフロア素地仕上げ　タイルカーペット貼り（Primitive Tile／Shaw Contract）
壁、天井：PB下地AEP
家具：ラワン合板OSCL　メラミン化粧板　オフィス家具（コクヨ）
什器：イス（マルニ木工）　ソファ（アクタス）
照明器具：スポットライト（Modulex 100／モデュレックス）

PLAN 1：600

REPORT

「何も仕掛けない」を実現する 実証実験的 オープンイノベーションラボ

文／編集部　撮影／フォワードストローク

今年4月、総合商社・住友商事は創立100周年事業の一環として、会員制のオープンイノベーションラボ「ミライラボ パレット」（P.120）を、大手町プレイス地下2階に開設した。スタートアップから大手企業まで多様な利用者をターゲットとした、イベントやコワーキングのためのスペースを持つ施設だ。大手総合商社が新たなプロジェクトへ乗り出す理由はどこにあるのか。

個性の異なる5000人の社員が事業領域を拡大する

「イノベーションを起こそう」という意識が高まる昨今のビジネスシーン。外部との接点を持つことにより、事業への新たな化学反応を求める企業も少なくない。「社会に提供する価値の意味が変わってきた」と話すのは、住友商事経営企画部の西野修一朗さん。同社は今後の社会をどう見据えているのか。

「価値そのものが見直されている今、当社は、創立100周年という節目の年を迎えるにあたり、『ミライラボ パレット』を開設しました。ここに至るまで、三つの大きな流れがありました。一つ目は、これまでの慣習にとらわれず、まったく異なるカラーの人達と出会う場を持つべきという提言が社員参加型プロジェクトからあったこと。二つ目は、当社が、シリコンバレーや香港などで長年取り組んできたスタートアップ企業との事業共創を更に推し進めることを中期経営計画の中心に据えたこと。そして三つ目は、組織として、社内の組織間の連携を更に推し進めるための仕掛けや場づくりが急務であったことです」

そのような意見が社内から出る中、昨年、「大手町プレイス」の地下2階に、半年で同施設の実現へと急展開を見せた。施設は、個人から複数名まで利用できるコワーキングスペースやワークショップスペースを持つ。フロアの中央には、NTT都市開発が企画する「リフォークラボ」も入っており、「住友商事が企画する大きなイベントがある際は、NTT都市開発さんにお力添えをいただいています」と西野さん。会員制の「ミライラボ パレット」の登録条件は、住友商事の社員が、「この人と何かしたい」と思った人。施設は無償で利用可能だ。西野さんは、「個性の異なる5000人の社員一人ひとりが、さまざまな分野の方々をお招きしたら、それだけであらゆる領域をカバーできるはず」と外部交流への可能性について話す。

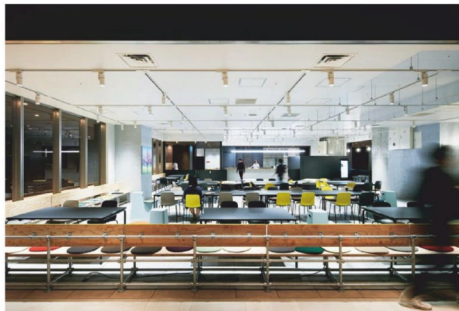
定量目標のないプロジェクト

同施設では、プロジェクトを二つのフェーズに分けている。フェーズ1は9カ月間限定の稼働とし、2020年1月上旬からは、大手町エリアの別拠点で本格稼働を予定している。

「フェーズ1は、フェーズ2に向けてさまざまな仮説を検証していく『Proof Of Concept（POC）』の場として捉えており、定量目標を決めていません。POC期間だからこそ、『あえて何もしないで、利用状況を観察する』ということもできるわけです。例えば、『プロジェクトとして自然体で構えた時、メンバー同士はどのようにつながるか』『我々の仲間達は、どのような人を招き、どのようにコラボレーションしていくか』といったことを見ています。これまで約半年間運用し、会員数は一定量で伸びています。当社の社員は、我々から外部企業とマッチングを促す仕掛けをつくらなくても、場があれば、それぞれが面白いと思う人を自分のペースで探してくることが分かりました」

しかし、会員制でやっている以上、施設で起きる仕掛けを期待する利用者も多いという。

「仕掛けづくりのバランスは難しいです。今年6月から、ハードウェア系にフォーカスしたアクセラレータープログラム『HAX Tokyo』を開始。しかし、このカラーが強く出過ぎると別のカラーの人が来なくなってしまう。今後の仕掛け方については、『もっとビジネスを押し出せ』『ビジネス感を消した方が良い』など社内で意見が分かれています。しかし、そういった意見と向き合えるPOC期間があることが貴重です。新たな価値を生み出していく鍵となるのは、あらゆることを受け入れ、融合するフレキシビリティーだと思います」

イノベーションやコラボレーションが求められる中、それらを活性化させる仕掛けづくりには、いまだ解決策は出ていない。コラボレーションを後押しするフレキシブルな空間づくりが、今後のイノベーティブな空間には求められそうだ。

大手町プレイスの地下2階フロアには、「ミライラボ パレット」の他に、NTT都市開発が運営する「リフォークラボ」や、NTT都市開発と東京藝術大学が共同で行う実験的アートスペース「アートラボ」が同居する。写真は「リフォークラボ」

柔軟な働き方に
対応する

コワーキング&シェアオフィス

昨今の柔軟な働き方に対応するように、コワーキング&シェアオフィスのデザインも多様化している。運営者のバックグラウンドを生かしたクリエイティブワーカー向けスペースや、地域の特性をデザインに採り入れ、交流を促すスタートアップ向けスペースなどを紹介する。

跳ね上げ扉が空間を変容させる
クリエイターのためのシェアオフィス

DMZ WORK

Shared Workspace DMZ WORK, Tokyo
Designer Takeshi Sasaki / GRIP & Co.

東京都中央区築地3丁目7-1 TSUKIJI GRANDE 2階

設計／グリップ アンド コー 佐々木 健 稲葉弘恵
協力／作図 スモールグランド 畑中亮二
照明計画 モデュレックス 山本智子 服部剛司
施工／工作舎 清水正彦

撮影／梶原敏英（特記除く）

東京・築地に位置する、グラフィックや映像を制作するクリエイターが対象のシェアオフィス。1名用から6名用までの12ブースと、フリーワークスペース、ミーティングスペースからなる。中央のフリーワークスペースに面する四つのブースには跳ね上げ扉が付いており、開閉することで環境を変えながら作業に集中できる

種類の異なる「集中」を提供する

「DMZ WORK」はねこじゃらしが運営する、主に映像クリエイターを対象としたシェアオフィスである。これまでクラウドストレージという形でバーチャルなワークスペースを提供してきた同社が、リアルなワークスペースとして新たなクリエーションが生まれる空間を提供したいという思いを形にしたものである。

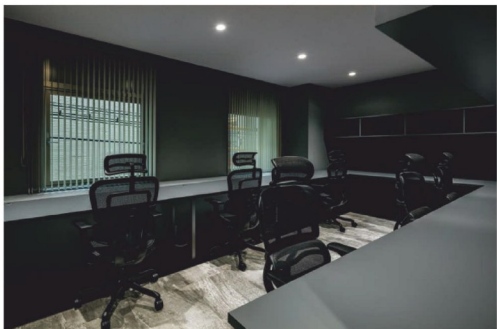
オフィス設計にあたり最も気に掛けたことは、徹底的に仕事に集中できる空間をつくること。各ブース席には調光調色タイプの照明を導入し、明るい空間で作業に集中することはもちろん、暗い瞑想空間などにも変化し、さまざまな仕事のスタイルに対応できるようにしている。

また、オフィスの中央にはフリーワークスペースを設け、接するブースの間仕切りを大きな跳ね上げ扉としている。跳ね上げ扉を開いた時にはブースとフリースペースが一体となった広い空間となり、開放的な仕事場として作業に集中できることはもちろん、さまざまなイベントやコミュニケーションに対応し、そこからコラボレーションが生まれることも可能な場所となっている。

デザイン面では築地の街並みからヒントを得て、石畳を思わせるタイル貼りの床、緑青鉄板やスクラッチタイル、鎧貼りなどで構成された空間としている。またブース内は、CG編集ソフトのデスクトップデザインを下敷きとして、黒とグレーの素材でまとめ、仕事で使用するモニター画面と似た要素の環境で仕事に取り組むことができるようにしている。

「DMZ WORK」で仕事をする全ての人がより集中し、素晴らしいイノベーションを生むことを願っている。〈佐々木 健／グリップ アンド コー〉

ブース内には調光調色可能な照明を設置し、利用者の作業内容に応じて調節できる。ブースには跳ね上げ扉の隣にドアを設けている。壁面は、映像ソフトの背景と同じ黒色を使用することで、より集中できる環境を整えている

跳ね上げ扉を閉めることでハイセキュリティーな業務を扱うこともできる。フリーワークスペースは、話の内容を他人に聞こえにくくするサウンドマスキングシステムを備えている。映像が引き立つように、施設内の大部分は黒やグレーなど無彩色の材で構成している

左／跳ね上げ扉はアメリカのメーカーによる製品で、主にガレージで使用されるものを採用　右／6名用ブース。複数台モニターを使用することも多いため、1人当たり約1400㎜という広めのスペースを用意した。床はフリーワークスペースのタイルと同じパターンのカーペットを使用。デスク端のラインから壁側は黒色のカーペットに切り替え、机の影のように見せることで奥行き感を演出している

「ディーエムジー ワーク」data

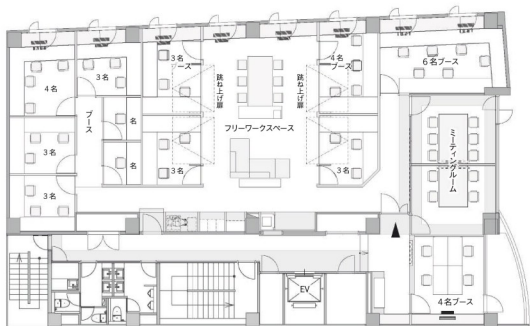
工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：266.82㎡
工期：2018年12月1日～2019年2月14日
施工協力：家具／タイム&スタイル　インターオフィス　カッシーナ・イクスシー　ワーカホリック

営業内容

竣工：2019年2月15日
代表電話：（03）6234-9434
経営者：㈱ねこじゃらし　川村ミサキ
従業員数（運営スタッフ）：7人
席数：44席
利用料金：3万5000円～（月額）
施設用途：シェアオフィス

主な仕上げ材料

床：モルタル下地磁器質タイル貼り　OAフロア下地タイルカーペット貼り
幅木：ブース内／ソフト幅木
壁：LGS組みPBt12.5下地せっ器質タイル貼り　緑青鉄板貼り　ハードボードt12下地繊維強化セメント板鎧貼り　ビニルクロス貼り
天井：スケルトンAEP吹き付け
家具：ブース内デスク／天板・メラミン化粧板　脚・ST素地仕上げ　フリーワークスペース／本棚・タモ材突き板ウレタン染色仕上げ黒　コーヒーカウンター・人工大理石貼り冷蔵ショーケース内蔵
照明器具：LED調光調色システム

REPORT

築地の色を更新していく クリエイター用 ワークスペース

ねこじゃらし 川村ミサキ × GRIP & Co. 佐々木健

取材・文／高柳 圭　ポートレート撮影／森田大貴

東京・築地に開設されたコワーキングスペース「DMZ WORK」。運営者である「ねこじゃらし」は、映像制作を始めとするクリエイター向けクラウドサービスを提供する企業だ。空間は黒やグレーなど暗いトーンを基調色とし、ワークスペースには、ガレージ用の跳ね上げ扉を設置。それらは全て「集中」するために必要な設えだという。DMZ WORKはどのような思いでつくられ、いかに具現化されたのか。ねこじゃらし代表取締役の川村ミサキ氏と、設計者である佐々木健氏（GRIP & Co.）に聞いた。

映像制作に集中できる環境を整える

— ねこじゃらしはこれまで、クラウド上の仮想空間を手掛けてきました。今回、実空間「DMZ WORK」を計画した経緯について教えてください。

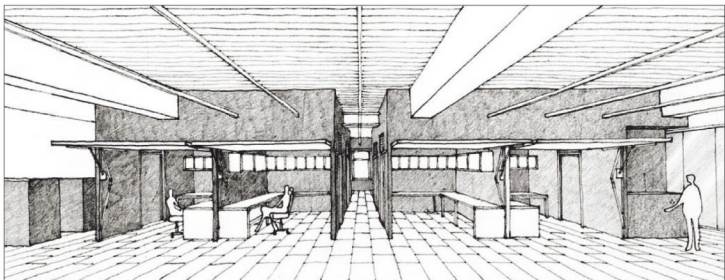
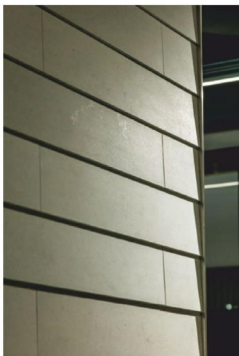
川村　社会的に人々の働き方が見直される中で、クリエイティブワークに取り組む人々をサポートする、リアルな場所を提供したいと考えたのがきっかけです。映像制作に携わる人々にヒアリングすると、作業をするディスプレイに集中できる環境が求められていることが分かりました。

佐々木　それを受けて、照度の高い照明を使用しつつ、空間デザインについては暗めの色調設定としています。一般的に、映像ソフトの背景色は暗い色に設定されています。その色とディスプレイの背景となる壁やデスクを黒で連続させることで、より制作物に集中できる環境を整えました。モニターは明るく照らしつつ、それ以外は背景に沈むのです。他にも、デスク下の床を影がかかったように黒色のカーペットに切り替えることで奥行きを感じさせ、圧迫感を軽減しています。またデスク周りは27インチのディスプレイを二つ置けるよう1人あたり1400㎜幅を確保しました。一般的なコワーキングスペースに比べるとだいぶ広めのつくりです。

川村　最近のコワーキングスペースは、全体的にオープンで開放的なイメージの場所が増えていますが、ここではCM制作を始め、他人に見られてはいけない制作物が多く、セキュリティー面も含めてしっかり閉じられた個室空間を模索しました。

2種類の「集中」を使いこなす

— フリーワークスペースに面して設けられた四つの個室には、特徴的な跳ね上げ扉が設けられています。ここではどのようなことを意図したのですか。

佐々木　この跳ね上げ扉は、より集中するための設えです。「集中」には、2種類あります。簡単に言うと「緊張」と「リラックス」で、この二つを交互に行き来することで、集中状態が長く続きます。跳ね上げ扉を開閉することで、個室に完全に籠もった緊張した集中と、周りの空気を感じながらのリラックスした集中を切り替えながら作業ができるのです。本来は車のガレージに使用される製品で、1人で簡単に開閉できる他、開閉に伴う空間の変容が大きく、開け放つと扉がないようにも見えます。

上左／エントランスすぐの壁面には、築地の街並みに見られる緑青鉄板を用いた。無彩色で構成した施設内で唯一色を強調した　上中／通路部分の、繊維強化セメント板を鎧貼りにした壁面　上右／通路壁面のスクラッチタイル。通路や共用部には築地の街で使用される外装材を用いて、「外」を表現している。扉の開閉によって、外と中がつながる演出とした　下／レイアウト検討時のパース。共用スペースと個室との連続を意図した（画像提供／グリップ アンド コー）

川村　ガレージはクリエイターのイノベーションが生まれる象徴だと思うので「クリエイターが集まるコワーキングスペース」のイメージにぴったりでした。ビルの6階には私たちが運営する会員制イベントスペースもあり、明るく広い空間で作業したい時などはそこに行ってもいい。

「築地バレー」への第一歩

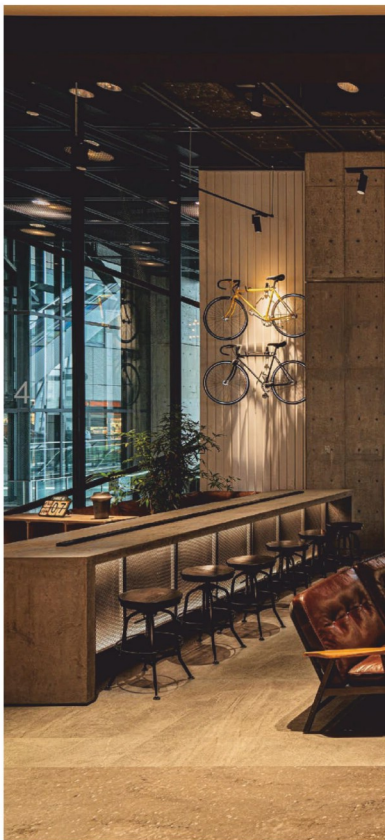
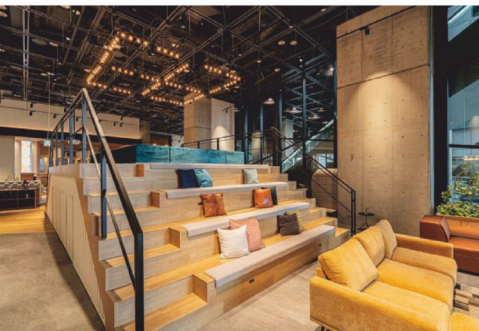
― クリエイター向けのコワーキングスペースというと、渋谷や原宿、青山エリアに多く点在する印象ですが、築地を敷地に選んだのはなぜでしょうか。

川村　築地は、築地場内市場の移転に伴って、街のイメージが変化している真っ只中です。DMZ WORKでは計画段階から、執務空間を提供するだけでなく、イベントや人々の交流が生まれる場をつくりたかったのです。食を中心とした伝統と歴史を持ちながら、これからまた新しい街の『色』が出来上がっていく築地で、街と共に成長していく施設にしたいと考えました。

佐々木　そのため、デザインにあたっては、築地らしさを完全に塗り替えてしまうのではなく、更新していくように意識して取り組みました。エントランスから通路部分にかけて、古くからの建物に見られるスクラッチタイルや、寺社のような緑青の壁、石畳風のタイルなど、築地を意識した意匠を多く取り込みました。

川村　クリエイティブは何かが交差する所に生まれますよね。築地は昔から異文化を受け入れてきた街で、現在も多くの観光客が訪れます。この施設も、さまざまなクリエイターと共に、築地の街との交流の基点になればと考えています。

佐々木　その点では築地の街とのつながりはデザイン面でも重視したポイントです。ブース内が「中」で、共用空間は「外」のようなイメージで、跳ね上げ扉によってそれらがつながります。屋内にいても、築地にいると感じることができるのです。

川村　現在、周辺の飲食店でDMZ WORKのメンバーが割引になるサービスや、イベントで飲食店に協力いただいて食事を提供するといった試みも始めました。クリエイターが受け入れられる環境や雰囲気をつくることで、クリエイティブ関連の企業やコワーキングスペースが増えて、「築地バレー」のような場所にしていきたい。テーマは「『食』の築地から『職』の築地へ」。DMZ WORKはその第一歩です。　〈了〉

空間を緩やかにゾーニングする大階段

NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE

Office NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE
Designer Taiju Yamashita / DRAFT

愛知県名古屋市中区栄3丁目18-1 ナディアパーク4階

設計／ドラフト　山下泰樹　中村嶺介　吉岡サリナ　本田真悠
プロジェクトマネジメント／ドラフト　石山暁寛　町田航佑
グラフィックデザイン／ドラフト　金子のぞ美
協力／ビルダーズ　安田耕司　照明計画　モデュレックス
施工／ドラフト PMCM

撮影／波多野功樹

左上／名古屋の中心部にある複合施設「ナディアパーク」の一画に設けられた「NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE」。エントランスではインパクトのある大きなサインが迎える　左下、右／階段型のシート席を始めサイズ感や素材の異なる家具を点在させ、天井の高い開放的な空間をゆるやかにゾーニングする

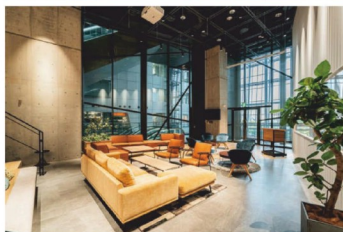
人材やアイデアを育むガレージ

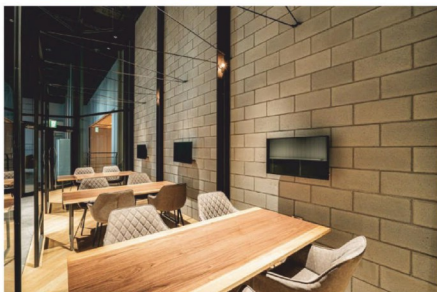
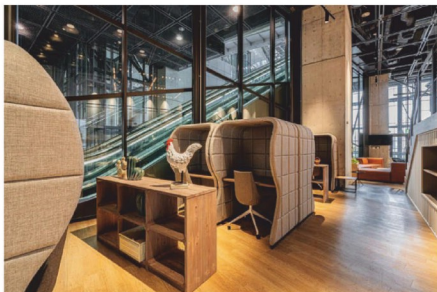
一般社団法人中部経済連合会と名古屋市がタッグを組み、中部圏から新たなイノベーターを生むために誕生した「NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE」。名古屋でも一等地といわれる栄地区に、起業家やビジネスパーソンを支援するイノベーション拠点としてオープンした。

“ガレージ”のコンセプトは「傑出する・際立つ」という意味を持つ「STAND OUT」。イノベーションを起こす尖った人材や、突出したアイデアが育まれやすい環境づくりを目指した。世界的なスタートアップがガレージから起業したことを受け、空間にガレージの要素を取り込み、この場所から新たなビジネスが生まれることを企図している。インテリアには外装に使用するモルタルやスパンドレルなどに加え、暖かみのある木素材や柔らかなファブリックなどをミックスした。

施設では、ビジネスセミナーからキッズ＆ジュニア向けの体験学習など様々なプログラムが開催される。そのため、あらゆるシチュエーションに対応できるフレキシブルな環境作りが求められた。ポイントはフロア中央の大階段。大空間の中心に配置することで、空間を緩やかに分断し、多様なプログラムを同時進行で運営することが可能だ。用途に合わせて自由に使い、変化を楽しむ、新たなワークスペースが誕生した。

〈山下泰樹／ドラフト〉

空間全体にわたり、ガレージをイメージしたモルタルやスパンドレル、温かみのある木材が用いられている

3点／カウンターやローソファなどさまざまな利用シーンに対応するスペースを設けた

上／ドラフトの山下氏がデザインした集中して作業できるデスク「COOM」
下／開放的なワークスペースの他、プライバシーを重視した個室や、静かにミーティングできるエリアが点在する

「ナゴヤ イノベーターズ ガレージ」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：643㎡
工期：2019年4月1日〜6月7日
施工協力：照明／モデュレックス　家具／201°、Bo concept、コンプレックス ユニバーサル ファニチャー サプライ　造作家具／シード　音響設備／JMシステム

営業内容

開設：2019年7月8日
運営：一般社団法人中部圏イノベーション推進機構
収容人数：200名

主な仕上げ材料

床：既存下地塩ビタイル貼り（ライムズP グレー ECPLT 2803 M9／アドヴァン）　フローリング貼り（イングリッシュブランオークEW1042-15／川島織物セルコン）
壁：LGS組みPB下地グラスウール24Kg充填＋AEP（22-75B／日本塗料工業会）　PB一層貼り下地＋コンクリートブロック平板貼り（工房志楽）　モルタル風塗装仕上げUC2分ツヤ（シーゼット）　スパンドレル横貼り（SP-105J／セキノ興産）塗装仕上げツヤ消し（N-90／日本塗料工業会）
天井：スケルトン天井／既存パンチングメタル撤去の上フレーム残し　在来組み天井AEP（N-90／日本塗料工業会）
照明：スポットライト（ModuleX 130 SPOTLIGHT MMP-130S／モデュレックス）　ダウンライト（ModuleX 100 Adjustable downlight MMP-100A／モデュレックス）
家具：ミーティングデスク（LTL／201°）　デスク（COOM／201°）

REPORT

新たな才能やアイデアが、地域の産業と長期的に化学反応する場所

取材・文／高柳 圭　ポートレート撮影／トロロスタジオ

2019年7月、「NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE（ナゴヤ イノベーターズ ガレージ）」が、愛知県名古屋市に開業した。一般社団法人中部経済連合会と名古屋市が企画した、会員制のイノベーション拠点だ。中部圏の産業や企業が新たな価値を生み出すことを目的とする。中部経済連合会 常務理事事務局長の藤原啓税氏と、企画段階から携わり空間デザインを手掛けた山下泰樹氏（ドラフト）にプロジェクトの経緯と施設の目的について聞いた。

傑出した人材を育てる場所

― この施設の計画がスタートした経緯を教えて下さい。

藤原　現在、中部圏には81兆円のGDPがあります。そのうち製造業が30兆円と4割をしめます。またトヨタグループの連結売上高は50兆円を超え、世界的なビジネスモデルが存在しています。しかし、近年さまざまな産業分野において、イノベーションやディスラプティブ技術（破壊的な技術）といった言葉が聞かれる中で、これからのモビリティーの在り方も変わろうとしています。例えばCASE（コネクテッド、自動運転、カーシェアリングサービス等、電気自動車を指す造語）の進展は、GDP10兆円規模のリスクになりうると考え、強い危機感を持っています。

中部経済連合会（以下、中経連）は、中部圏に本社や活動拠点を持つ企業や団体で構成される経済団体で、各企業が危機感を抱えている状況の中で、新たなビジネスモデルや産業を生み出していく必要があると感じています。中経連では、2017年頃から課題解決に向けたソフトを提供する動きがスタートし、企業への情報発信や、若いイノベーターを育てるためのセミナーなどを実施してきました。同時に、さまざまなプログラムを実施している現場から、「皆が集まれる場所が欲しい」という意見が聞かれるようになりました。また、中経連には大中規模の企業が多く所属していますが、ディスラプティブなアイデアは、若い才能や個人のイノベーターから生まれてくる可能性が高い。より多くの人材が交流できる施設づくりを模索し始め、今回の開発アドバイザリーを務めたビルダーズの安田耕司さんから紹介をいただき、山下さんに相談しました。

― 山下さんにどのようなことを要望したのでしょうか。

藤原　最初に伝えたのは、この施設が中部圏の企業のハブになることです。中部圏には、大きな企業の他に、高度な技術を持った研究機関や大学が数多く存在しますが、それぞれのつながりが強くない。多くの才能や技術が集まって化学反応が起こる場所にしたいと考えました。

山下　名古屋はさまざまな産業において潜在能力が高いと感じます。東京や大阪で起業した企業が活躍できる場所になるのではないかと思います。それは、近年ニューヨークで起業した人々が、サンフランシスコを始めとする西海岸に移って、イノベーティブなビジネスが生まれる風土を創出しているような感覚に近い。アイデアさえあれば、起業しやすい背景があり、中経連がそれを後押しできる場所をつくることにとても共感を覚えました。

働き方改革という言葉が浸透する中で、私は「場所が人をつくる」という考えを大事にしています。中経連がどのような人材を育てていきたいかというビジョンを持っているならば、「より空間の持つ意味が重要になる」という話を最初にしました。

藤原　まず施設のコンセプトとなるキーワードを決めていきました。名古屋は良い意味でも悪い意味でも同調圧力が強い土地柄で、なかなか尖った才能が出てきにくい。その環境を突き破って活躍する人材を育てるために、この施設は、他者の批判さえしなければ、どんなことでもできるような場所にしたいと話し合いました。

山下　ディスカッションを繰り返して出てきたキーワードが「Stand Out」。傑出する、際立つといった意味で、スタンダードなレールからはみ出して突っ走れる人材を育てていく空間づくりを目指しました。

集中と交流が自由にできる空間

― 施設を象徴する要素として大きな階段状のスペースがあります。この場所をデザインした目的を教えて下さい。

藤原　私達から空間に対して要望したのは、高い天井を立体的に使ったデザインと、年齢

ナゴヤ イノベーターズ ガレージで行われたイベント風景。年間約300のプログラムが予定されている(写真提供／ドラフト)

や性別、国籍に関係なく人々がボーダレスに集まれるオープンでカジュアルな雰囲気。また、完成した施設内には愛知県立芸術大学出身の若手作家によるオリジナルのアートが飾られていますが、これらの作品と同じく、オリジナリティーがあって新しいイノベーティブな発想が生まれる空間を求めました。

山下　この大きな階段はセミナーやミーティングの時には家具として機能し、通常時には、パーティションで空間を仕切ることなく、空間を緩やかにゾーニングする役割があります。この施設では、産学が一体になったイベントを始め、年間300件というとても多くのプログラムが予定されています。一般的なシェアワーキングオフィスの考え方では、そのすべてを実施することは難しかった。空気のつながりを感じるオープンな雰囲気の中で、複数のイベントやミーティングが同時進行できる場所をこの階段や多様な家具のバリエーションで実現しています。

また、施設名にもあるように、空間全体のコンセプトの一つが「ガレージ」です。AppleやGoogleといった企業がガレージから起業していることに加え、中部圏の自動車産業のイメージにも親和性があると考えました。ガレージのような場所で、自動車を使った次のアイデアや、もっと違うビジネスが生まれることを期待してデザインしています。

― その他、空間の使われ方で、この施設ならではの特徴はありますか。

山下　一般的な企業のオフィスとは違い、この空間を訪れるのは同じ施設を使う仲間でありながらも違う会社、異なる目的を持った人々で、オープンな雰囲気と同時に、プライバシーを確保することも大事だと考えました。イベントを行っている横で、ブースのように囲まれた集中できるデスクで仕事している人がいたり、よりクローズされた個室があったりと、さまざまな形態のワークスペースをバランス良く配置することを心掛けました。

近年のオフィスづくりは、コミュニケーションがテーマになっていて、人々が交流することに重きを置くケースが多いですが、シェアワーキングスペースに限らず、適度にプライバシーがあって集中できる空間をしっかりつくることが、生産性を高めることにもつながるのではないかと思います。

藤原　多様な使い方ができることで、施設を訪れた人々が「ここに来たらこの仕事を終わらせよう」「ミーティングで何か一つアイデアを決定しよう」といった目的意識を持って利用しているように感じます。私は海外4カ国に駐在しましたが、有能な経営者が最も大切にするのは時間です。役員が集まる会議では、緊張感の高い議論をし、皆で協力をしてその場で結論を出す努力をします。このガレージに来たからには、密度の高い、効率的な仕事をしようというマインドセットのための仕掛けをデザイン的にいくつか取り入れました。それはエントランスの大きなサイン、待合室のランプや家具の色調などです。山下さんは生産性向上とは何かということを非常に良く理解されていると思います。

― これからの展望や、オフィスデザインの可能性について、どう考えていますか。

藤原　オープンから2カ月ですが、イベントには多い時で満員の150人程が訪れます。現在、会員登録している企業は40社で、近いうちに100社を目指していきたい。個人会員は年齢や性別、国籍に関係なくもっと多くの人々に使ってもらえるようなプログラムやサービスを提供していきたい。また、中部圏独自の価値観を持ちながら施設を運営していきたいと思っています。

働き方改革の中で、国からは効率性やIoT、AI、ビッグデータといったキーワードが伝わってくる。それ自体をまったく否定するつもりはありませんが、この名古屋という土地でしか生まれないイノベーションにも期待をしています。デジタル技術によって短期で解決するものあれば、環境や産業構造といった時間のかかる課題もあるはずです。例えば、既に取り組んでいるテーマに、伝統工芸の振興もあります。中部圏には、陶磁器の他にも豊橋筆や伊勢型紙、関の刃物、静岡の籐細工、信州の漆器などがあり、それらを今の時代にどうアップデートするか、または現代的にビジネス化して良いのかといったところから議論しています。今日明日でユニコーンを生み出す必要はなく、3年、5年、10年後に大きく花開くことを思い描きながら、多くの企業や才能が集う場所を提供していきたいですね。

山下　10年程オフィスのデザインに携わっていますが、オフィスに求められる機能や要素が変化しています。最初は、企業のブランディングのための空間であり、次にオフィスで働く人々に目が向けられフリーアドレスといった考え方が浸透していった。そして、今求められるのが「多様性」です。一つの企業に多様な人材が集うと、働き方が同質化されたオフィスでは、場の力によってそれぞれが能力を発揮することが難しくなる。人の個性や仕事の仕方に合わせた空間が、これからもっと必要とされるはずで、ナゴヤ イノベーターズ ガレージはこれからのオフィスの一つの形を示していると言えます。不動産系ディベロッパーが運営するシェアワーキングスペースは、どうしても運営会社の事業性の優先度が高くなり、利用する企業や個人の成長や未来を考えたサービスを提供し続けるのは簡単ではない。地域の企業や人をつなげながら新しいビジネスやイノベーションを生み出していくシェアワーキングスペースは、中経連のような産業や文化を俯瞰している団体や地方自治体が手掛けることがうまくいく方法なのではないかと感じます。人材や企業のアイデアを、時間をかけて育てることで長期的にはその地域のビジネスの活性化や税収が増えることにもつながります。地域を盛り上げる良いモデルの一つだと思います。その空間づくりにデザイナーが携わることで、より機能的かつ魅力的な場が生まれていくのではないでしょうか。〈了〉

階段状のシートの周りでは、大小のミーティングやセミナーなどが行われる(撮影／波多野功樹)

長崎の文化をモチーフにした家具で
多様なシーンを生む
スタートアップ交流拠点

CO-DEJIMA

Startup Communication Space CO-DEJIMA, Nagasaki
Designer Shiori Mori / ondesign

長崎県長崎市出島町2-11 出島交流会館2階
全体ディレクション／オンデザイン　森 詩央里
全体コーディネート／オンデザイン　森 詩央里　千代田彩華
設計・施工／吉田建設工業　吉田安範
協力／テキスタイル　庄司はるか
クリエイティブディレクション　グライダー　志伯健太郎
アートディレクション　ダイスプロジェクト　佐藤 瞳
グラフィックデザイン　ディーライト　松本千里
サイン　ダイスプロジェクト　犬山祥子
メインビジュアル　山口なみ
ブックセレクト　ひとやすみ書店　城下康明
撮影／宮崎慎也

地形のような家具で島をつくる、舞台装置のような場

長崎県が起業や新規事業を支援するために整備した、スタートアップ交流拠点。日常的にミーティングやワークショップが行われ、隔週で50人から100人程度のセミナーが開催されている。ここでは、集まる単位が規定された従来の会議室とは異なり、地形のような家具で大小さまざまな交流が同時に生まれる設計を心掛けた。

壁を設けずに、デスクワークやミーティング、セミナーが一つの場所で行われると、お互いを意識し合って見えない領域が生まれる。この領域同士は、家具の高さで視線や会話がずれるため、過度に干渉せずとも共存できる。しかし一方で、盛り上がった笑い声や白熱した議論の空気は敏感に伝わるところが面白い。実際に私達が主催したイベントではこのような相互作用があり、登壇側から見た客席はまるで群像劇の舞台のようであった。

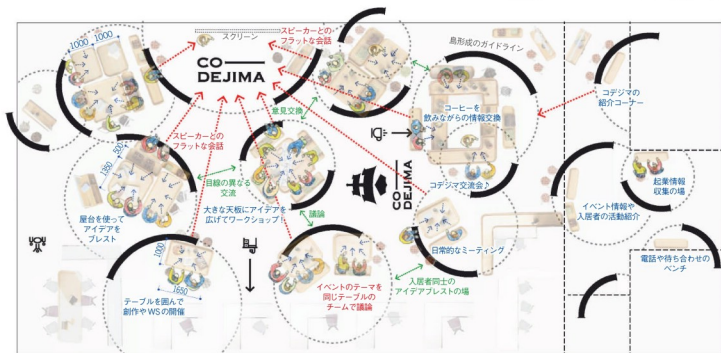
また、家具配置のガイドラインとして、既存の床に非完結な円を塗装した。この円をガイドに、いくつかの家具を集めて島状の地形をつくる。島を議論の中心として見えない領域を舞台化し、それぞれの島から多中心に交流が生まれてゆく。島の大きさや配置は、イベントの規模や内容によってフレキシブルに変化する。言い換えれば、みんなで島のつくり方を考え、席を決めるところからイベントは始まっているのだ。

「CO-DEJIMA（コデジマ）」は、舞台のような場として個人個人が主役となる活動を演出してくれる。イノベーターへと成長するためには、多くの出会いが不可欠。多中心な舞台装置が主役達の熱量を可視化し、相互作用から交流が生まれ、出会いへつながることを目指している。

この地形のような家具は、長崎の「ばんこ」と呼ばれる腰掛け文化を基に製作した。しかし、これは他にもさまざまな使い方へと発展できるのではないだろうか。設計時に想定した使い方を良い意味で裏切り、思いっきり使い倒して欲しい。その結果、長崎の出島から、未来のイノベーターが排出された！という群像劇を、私達は観てみたい。　〈森 詩央里／オンデザイン〉

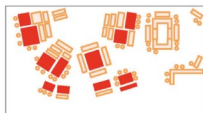
長崎・出島の近くに立つ出島交流会館2階に設けられた「CO-DEJIMA」。起業を志望する人々が集い、交流する場として企図された。長崎の街中に見られる、人々が日常で使用するベンチ「ばんこ」をモチーフにした、高さやサイズの異なる家具が置かれる。配置を変えることで、イベントやワークショップ、ミーティングなどさまざまなシーンに対応する

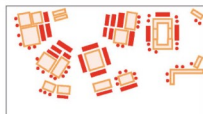
人の動きを喚起するフロアサイン

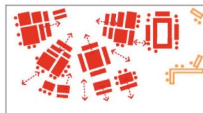
「CO-DEJIMA」の床に描かれた円弧は、家具配置のガイドラインとなり、島を形づくる。

島配置のガイドラインが交流を可視化している

使い方に応じて変わる舞台の主役

「CO-DEJIMA」では状況に応じて、舞台装置のように、空間の主役が変わっていく。

ディスカッション

舞台の対象は、天板の上での、「ディスカッション」

コミュニケーション

舞台の対象は、座面に座った、「交流する人々」

レクチャー

舞台の対象は、「レクチャーのスピーカーと来場者」

「コデジマ」data

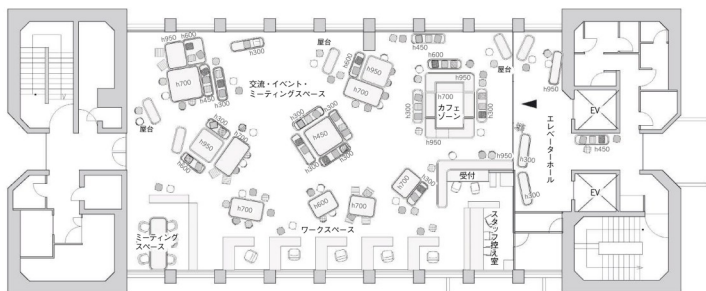
工事種別：内装のみ　部分改装
床面積：270㎡
工期：2019年2月4日〜3月20日
施工協力：電気設備・照明器具／巧電設　家具／シロタニ木工　サイン／プレスアート　塗装／ツジムラ塗装店

営業内容

竣工：2019年3月26日
営業時間：正午〜午後8時（固定ブースは24時間利用可）
定休日：日・月曜日、祝日、年末年始
電話：（095）800-1390
運営者：CO-DEJIMA事務局（公益財団法人長崎県産業振興財団内）
施設平均利用者数：20人
主な利用用途：スタートアップ交流拠点（交流・ミーティング・イベントスペース、カフェスペース、ミーティングスペース、固定ブース）

主な仕上げ材料

床：既存ビニルシート貼り　一部／サイン塗装（エコトップ水性トップコート、フローン塩ビシート防水面用プライマー／東日本塗料）
壁：既存　一部／AEP（ファロー＆ボール／カラーワークス）ホワイトボード塗料塗布
天井：既存一部補修
家具：テーブル、ベンチ／天板枠・タモ無垢材＋シナランバー（取り外し可）＋木枠組み　スプルス材　木材保護塗料塗装（キシラデコール／大阪ガスケミカル）　脚・スギ材　ヒノキ材（長崎県産材）　ファロー＆ボール塗装　個人ブース／シナランバー　キシラデコール塗装　F&B塗装　一部エキスパンドメタル焼き付け塗装　カーテン／ポリエステル（フジエテキスタイル）　シートクッション／レーヨン　アクリル　ウール　コットン　キュプラ
照明器具：ライティングレール　ペンダントライト　スポットライト　スタンドライト

上／ブルーグリーンに塗装した壁面には、歴史絵「出島の画」を、現代的にアレンジしたグラフィックが飾られる。ワークショップをしたり、パソコンを開いたり、「CO-DEJIMA」で行われる行為が描かれた　下／カフェスペース越しに見通す。カーテンやイスの座面、クッションなどの色彩は長崎に所縁のあるものを採用している。左手奥は、ブース型の固定ワークスペース

PLAN 1：200

長崎・出島に出会いと交流が生まれる「はじまりの場」をつくる

スタートアップ交流拠点として長崎県が企画し、長崎・出島に設けられた「CO-DEJIMA」。全体ディレクションとコーディネートを担ったオンデザインの森詩央里さんに、多様な使われ方を想定し、「長崎らしさ」を採り入れた空間づくりについて聞いた。

取材・文／梶原博子

新ビジネスを成長させる拠点として

江戸時代、鎖国下の日本で西洋との貿易が許された場所として知られる、長崎・出島。今年3月末に出島の程近くにオープンした「CO-DEJIMA」は、起業志望者や新規事業をバックアップする長崎県のスタートアップ交流拠点である。2018年秋にこの場所の設計施工のコンペが実施され、地元の建設会社である吉田建設工業と共に、全体コーディネートの立場で参加したのが、建築家の西田司氏が率いるオンデザイン。同社でディレクションに当たった森詩央里さんは、次のように語る。

「長崎市は、今年総務省が発表した2018年人口移動報告で転出超過数が全国でワースト1位となり、深刻な問題として捉えられています。そんな中、長崎県は、新たなサービスの創出や技術革新につなげることを目的に、今後成長企業が見込まれるスタートアップ企業や学生、金融機関などとの交流を促進する拠点整備を決め、今回のコンペが実施されました。私自身、長崎市出身でいつか地元に関わる仕事がしたいという思いがあり、参加しました。計画中は長崎に長期滞在し、長崎で起業をする方にとってどのような場が必要なのかを自分自身も暮らしながら向き合う時間になりました。現地の方の声を聞いたり、長崎で暮らす方の日常に触れたりしながら計画を進めたことが、最終的なアウトプットにつながっています」

左2点／長崎の斜面地に設置された「ばんこ」の例。地域自治体によって設置され、休憩したり、井戸端会議を行ったりする場として使われる。祭時は集められ、ステージや客席になる（画像提供／上・オンデザイン　下・斜面地・空き家活用団体つくる）　右／「CO-DEJIMA」でのレクチャーの様子（撮影／宮崎慎也）

長崎の文化「ばんこ」から発想

「CO-DEJIMA」の計画地は、出島から程近くに立つ11階建てのビル「出島交流会館」の2階。同ビル内には長崎県産業振興財団やビジネス支援プラザ、県民ボランティア活動支援センターなどが入居し、2階部分は大学関係の講義室として使用されていた。改修計画では、既存の仕切り壁を取り払ってワンルームとし、床、壁、天井の一部は塗装しつつ基本的に躯体には手を加えず、家具の配置で空間を構成。五つの固定ワークスペースと一つのミーティングスペースがあり、それ以外の大空間には、天板の大きさや高さが異なる6タイプのテーブルと、それに対応するベンチやスツールが置かれている。固定ブースは審査を経て入居できる有料スペースだが、大空間のスペースは会員登録をすれば誰でも無料で利用できる。家具を動かせば、1、2人での日常的な作業スペース、3～8人程度のミーティングスペースになり、更に家具でステージを囲めば100人程を収容する大人数でのイベントやセミナーにも対応する。

「昨今のオフィスデザインは、『日常的で多様な過ごし方ができること』『まちへの開き方』『使い手が更新していける余白をあえて残す』という三つのキーワードが注目されている印象があります。『CO-DEJIMA』の計画をする際、そうした役目を担う場として注目したのが『ばんこ』でした。これは傾斜地の多い長崎の階段の踊り場や広場に置かれているベンチのことで、ばんこのある環境は長崎に住む人にとって親しみのある日常的な風景です。町内や自治体によって置かれたベンチは日常では休んだり井戸端会議のイスとして使われたり、祭りになると広場に集められてステージや観客席として利用されます。『ばんこ』の文化から発想した、使い方や集まる単位を限定しないフレキシブルな家具によって、交流を活性化できる場にしたいと考えたのです」

その土地らしさが交流を生む

九州で起業を目指す人の大半は、人口が多く情報が集まりやすい福岡をスタートアップの場所に選ぶことが多い。だからこそ長崎でのスタートアップ支援施設は、長崎での起業を魅力的に捉えてもらえるデザインが必要だった。オープンから約半年が過ぎ、起業を目指す人々や大学生らが集い、ビジネスの芽が生まれつつあるという。「ここを拠点として、長崎の街中で起こる新しいチャレンジを広い目線と時間軸でサポートしていきたい」という森さん。

地方におけるコワーキングスペースやスタートアップ支援施設を利用する人々は、新しい人や情報とのつながりを求める場合が多い。デザイン面においては、洗練よりも、親しみやすさや入りやすさが鍵になりそうだ。「CO-DEJIMA」における「ばんこ」のように、その土地ならではの文化や風習を結び付けたデザインは、交流やビジネスチャンスを生み、地域を活性化させる可能性を持っている。

JR新川崎駅から徒歩5分程の場所に位置するコワーキング＆カフェ「鹿島田デイズ」。エリアマネジメント組織である鹿島田デイズが運営を担う。ドロップインでコワーキング利用できる店内では、コーヒーやビールなども提供する

地域プロジェクトの拠点として
「つながる」働き方をサポートする

鹿島田DAYS

Co-working & Cafe KASHIMADA DAYS, Kanagawa
Designer Midori Segawa / Studio Tokyo West

神奈川県川崎市幸区鹿島田1丁目10-2
設計／Studio Tokyo West 瀬川 翠
施工／飯島建装
撮影／本田雄己

7mのロングテーブルで自由な働き方を可視化する

JR鹿島田駅西口の駅前広場に面する「鹿島田DAYS」は、「つながる」をテーマにしたコワーキング＆カフェです。地域とつながる働き方から、食材を通した地方生産者とのつながりまで、さまざまな「つながる」働き方をサポートしています。

デザインにおいて重視したのは、「自由な働き方の可視化」です。みんなが一つの大きなテーブルに集まって、おのおの作業をしたり、お茶をしたり、おしゃべりをしたり、考え事をしたりする風景が、駅前広場からよく見えるように計画しました。7mのロングテーブルは、客席からもスタッフエリアからも隔たりなく同じように使用できます。お客様もスタッフも同じ「働く人」として捉えることで、一見どこがスタッフエリアなのかが分からない、プラットフォームとなるテーブルを目指しました。テーブルの素材は、継ぎ目が出ないよう左官で仕上げています。

運営はエリアマネジメント組織、鹿島田デイズが担っており、まちのパブリックスペースについて検討し、自ら当該事業に携わることで実践的なエリアマネジメントに還元していく取り組みです。「鹿島田DAYS」は官民連携によって駅前広場空間を利活用する「かしまだヒロバプロジェクト」の拠点にもなっており、ファニチャーを設置する社会実験や、アンケートによる地域のニーズの把握によって、新たな活用の検証を行っています。

〈瀬川 翠／Studio Tokyo West〉

左上／来客とスタッフを「働く人」として捉え、一つのテーブルをみんながシェアするイメージでデザインした　左下／ロングテーブルの天板はつなぎ目が出ないよう左官で仕上げた　右／7mのロングテーブルは、客席からもスタッフエリアからも利用できる

鹿島田デイズが運営する「かしまだヒロバプロジェクト」の様子。鹿島田地域の駅前広場空間について、官民それぞれの管理者が連携して、ファニチャーを設置し、社会実験やアンケートによる地域ニーズのリサーチを行いながら新たな活用の可能性を検証している

「鹿島田デイズ」data

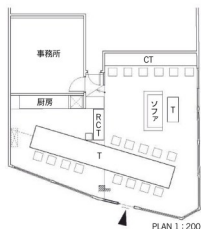
工事種別：内外装　部分改装
床面積：70.6㎡（うち厨房10㎡）
工期：2018年10月1日〜25日
施工協力：サイン／Norry!

営業内容

竣工：2018年11月7日
営業時間：コワーキングタイム／午前10時〜午後6時　貸し切りスペース利用／午後6時30分〜午後8時30分
電話：(044) 280-7333
経営者：エリアマネジメント組織鹿島田デイズ
従業員：1、2人
主な業務内容：カフェ運営、イベント企画
施設用途：コワーキングカフェ、イベントスペースレンタル

主な仕上げ材料

外壁：既存トタン看板下地塩化ビニルシート貼り（ダイノックフィルム／3Mジャパン）
外部柱：既存タイル壁の上OP
サイン：既存トタン看板下地SUS切り文字
床：小上がり／合板下地古材風クッションフロア貼り（CM-1207／サンゲツ）　土間／既存Pタイル撤去ツヤ有りクリア塗装
壁・天井：既存PB下地EP　開口部／ガラスカッティングシート貼り
家具：アンティーク家具
什器：プリンター台／ラワン合板t21 OP（ワトコオイル／北三）　テーブル／天板・ラワン合板下地左官材仕上げ（モールテックス／ビール・インターナショナル）クリア塗装　脚・90角ツガ角材ワトコオイル仕上げ　カウンター／天板・ラワン合板下地タモ無垢材フローリング貼りワトコオイル仕上げ＋アイアンブラケット
照明器具：ダクトレール＋特注銅製ペンダントライト

PLAN 1 : 200

物流倉庫の

リフレッシュ
スペース

これまで効率だけが重要視されがちだった物流倉庫に変化が生まれている。インテリアは、無機質な空間ではなく自然を採り入れた有機的なものへと変わり、休憩ラウンジや託児所などを充実させ、働き手をサポートする仕組みにも余念がない。ソフトとハードの両面から健康的な働き方を目指した物流倉庫を紹介する。

“縁側”と“公園”がつながる休憩ラウンジ

Big eaves lounge

Office & Lounge　BIG EAVES LOUNGE, Ibaraki
Designer　Ataru Shio / Shio Architect Design Office

茨城県つくば市東光台5丁目6-2 ZOZOBASEつくば
設計／シオ建築設計事務所　子浦 中　大金 司　川鍋哲平
協力／照明計画　杉尾篤照明設計事務所　杉尾 篤
施工／西松建設 関東建築支社　山田満穂　藤田 貴　奥原秀樹　米倉 敦　原 環
撮影／淺川 敏

上2点／物流倉庫で働く人々のロッカールームに隣接する休憩室。縁側をイメージした庇のようなルーバー天井とコンクリートの床でゾーニングされた「縁側ラウンジ」（右）と、その先に天井の高い開放的な「パークラウンジ」が広がる

フレキシブルな三つの空間

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社ZOZO（以下、ZOZO社）の新たな物流拠点となるつくば市の「ZOZOBASE」の休憩ラウンジ、オフィスである。使いやすさ、拡張性、フレキシビリティを求めたこのラウンジには、三つのエリアがある。天井高が6mでのびのびと休憩したい人のための公園のような「パークラウンジ」、天井高の低いルーバー下で落ち着いて休憩したい人のための「縁側ラウンジ」、売店の近くで他の2つのラウンジと雰囲気が異なる「ダイニングカフェ」とスタッフが自由に選べる。

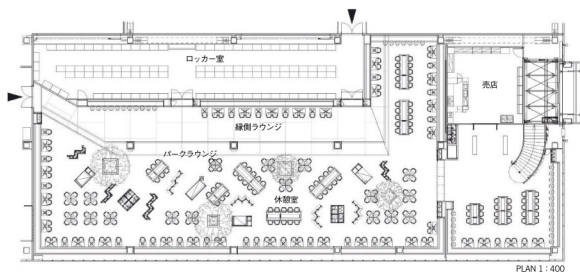
ルーバー天井とコンクリートの床が演出する「縁側ラウンジ」は、たくさんのスタッフがロッカー室や倉庫内へ行くための動線としての高い視認性、床の高い耐久性がある。

「パークラウンジ」は、自販機や冷蔵庫、電子レンジなどをラウンジの真ん中に設置した。本来はデザイン上嫌われ、隅に追いやられるものだが、あえてラウンジの真ん中に置くことでどこからでも等距離になり機能面が向上する。視線と導線を仕切るためにそれらを公園のフェンスのようなパーティションで隠す。これらはZOZO社が取り扱う、アパレルの象徴である繊維、茨城の特産品「結城紬」をモチーフにしたもので、たくさんの人と視線が行き交うラウンジ内で、人が通る時の視線の角度で人の姿が消えたり現れたりと不思議なモアレを起こす。無機質で窓のない倉庫で働いているスタッフが、窓の大きな明るい、本物の木の床や樹木のある屋外のような有機的なラウンジでゆっくりとくつろぐことができる。大きな木やパーティション、どこからも視認できる大きな時計など、機能面と使い勝手、デザイン面のすべてにおいて公園を演出している。休憩ラウンジ全体では、現状390席の席数が最大450席まで増やせる拡張性を備えた。すべて同じイス、机の組合せでできており、整理整頓しやすい。

今回のような大きな施設では、たくさんのスタッフが一度に働く。その個性と感性、その時の気分や一緒にいる人の人数、使い勝手に応えるべく多様でフレキシブルな場所を設けた。その多様性の中で「ZOZOBASE」の焼印のされた同じイスやソファ席に座ることで組織に対する帰属意識、自社ブランドと団結力を意識させる。多様な個性と考えが存在する現代において、それらに答えつつ同じ組織の中で働いているという共通意識を持たせることのできる場所をつくった。　〈子浦 中／シオ建築設計事務所〉

上／公園ラウンジの床には全面にフローリングが貼られる他、生の植栽やオリジナルの木製家具により、比較的無機質な倉庫内と対照的な雰囲気を演出する　下右／公園のフェンスのようなアイアン造作。網目が重なることで、人々の行き来や視線を緩やかに仕切る

売店の前に設けられたテーブル席。左手階段を登ると隣の倉庫につながる

PLAN 1 : 400

「ビッグ イーブス ラウンジ」data

工事種別：内装のみ　新築
床面積：1099㎡（うち休憩室835㎡）
工期：2018年6月1日～9月15日
施工協力：電気設備／きんでん　給排水衛生・空調設備／川崎設備工業　パーティション／旭ビルウォール　植栽／ソルソ　什器／クレド

経営内容

開設：2018年10月1日
会社名：㈱ZOZO
主な付帯施設：オフィス、物流倉庫

主な仕上げ材料

床：フローリング貼り（望造）　合板貼りt12　パーティクルボード貼りt20　コンクリート研ぎ出し　目地／SUS
壁：PBt12.5下地ビニルクロス貼り（サンゲツ）
天井：杉材45×90不燃加工　ぶどう棚現し　PBt9.5下地ビニルクロス貼り（サンゲツ）
家具：オリジナル家具（インターオフィス）
照明：オリジナルガラスペンダント（海藤博）

賃貸型物流施設の休憩ラウンジで
活動的な雰囲気をもたらすボルダリングウォール

ESR市川
ディストリビューションセンター
KLÜBBエリア

ESR Ichikawa Distribution Center KLÜBB Area, Chiba
Designer Takato Tamagami / TAKATO TAMAGAMI ARCHITECTURAL DESIGN

千葉県市川市二俣678-55

設計／一級建築士事務所タカトタマガミデザイン　玉上貴人　佐藤裕樹　倉下美佐子
協力／実施設計・建築本体設計　戸田建設　照明計画　ウシオライティング　原田祐彦
　　　ランドスケープデザイン　a+L/渡辺美緒デザイン事務所
施工／内装　J.フロント建装　建築　戸田建設

撮影／吉村昌也

「クラブラウンジイースト」のラウンジ1よりラウンジ3方向を見通す。左側に見えるラウンジ2とのパーティションは、水平な切り込みを入れてたわみを持たせ、さまざまな視線の遮蔽や交錯をつくり出す

偶発的なコミュニケーションを誘発する仕掛けづくり

本プロジェクトは、ワンフロアの床面積が5万6000㎡超の国内最大規模の賃貸型物流施設になるため、休憩ラウンジ「KLÜBB Lounge（クラブラウンジ）」を最上階の東西2カ所に整備することになった。また、ブランド初の試みとして、双方にリフレッシュのためのボルダリングウォールを設置している。

「クラブラウンジイースト」では、壁に水平な切り込みを入れ、うねうねとたわみを持たせることによって、宙に浮いた壁や垂れ壁、腰壁を派生させ、緩やかに空間を分節する意匠とした。利用者の身体の一部が見え隠れしたり、視線の遮蔽や交錯する場所がさまざまになるため、目的にあった居場所探しが楽しめる。ふとした瞬間に隣にいるのが知人だと気付いたり、他人であるはずなのに存在を意識したり、偶発的な出会いやコミュニケーションを誘発する空間である。

「クラブラウンジウエスト」では、空間の中心でアーチを描くようにボルダリングウォールを据え、活動的な雰囲気が周囲の憩いの場に伝播するような構成とした。憩いの場は、カウンター席やテーブル席、ソファ席など、さまざまな居心地の良さを用意。それぞれに異なる仕上げ材と天井高、床高を与えた。更に、エリア同士を噛み合うよう接合させることで、各々の居心地が互いに影響し合う関係性を持たせた。

1階の託児所「BARNKLÜBB Kids club（バーンクラブ キッズクラブ）」には、施設内で働く保護者の子供達が1日を楽しく過ごす仕掛けとして、大小のトンネルを散りばめた。子供達は衝動的に駆け回り、いくつものトンネルを潜り抜けるだろう。そして、知らずしらずのうちにさまざまな発見をするはずである。低いトンネル内を這えば、リノリウムや木の床材から天然素材の匂いや手触りを覚え、広い空間と狭い空間を行き来すればスケールによる居心地の違いに気付く。ファンタジーな物語の中で、トンネルはしばしば日常と異世界をつなぐ象徴として描かれる。好奇心は冒険を促し、冒険は好奇心を育む。

〈玉上貴人／一級建築士事務所タカトタマガミデザイン〉

「ESR市川ディストリビューションセンター クラブエリア」data

工事種別：内外装　新築
床面積：1216.07㎡／1階・バーンクラブ キッズクラブ 122.04㎡　4階・クラブラウンジウエスト646.83㎡ クラブラウンジイースト447.2㎡
工期：2017年9月1日〜2019年1月31日
施工協力：照明器具／ウシオライティング　家具／東京ソーゴー　カッシーナ・イクスシー　コクヨマーケティング　ネオンサイン／ネオングラフィクス　ボルダリングウォール／ホッチホールド

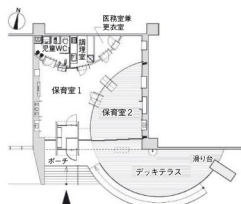
営業内容

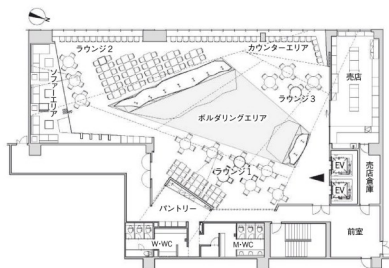
竣工：2019年1月31日
電話：(03) 4578-7121（ESR代表）
経営者：ESR㈱
従業員（想定）：1600人
施設の用途：マルチテナント型物流施設
主な業務内容（想定）：物品の検品、入庫、仕分け、保管、流通加工、出庫、配送など物流拠点としての利用

主な仕上げ材料

外壁：キッズクラブ／SUS板金下地光触媒塗装　開口部／木製ヘーベシーベ4連引き戸
サイン：SUS切り文字
床：キッズクラブ／置き床下地複合フローリング貼り　リノリウム貼り　クラブラウンジウエスト／コンクリート下地複合フローリング貼り　カラーセルフレベラー＋トップコート仕上げ　クラブラウンジイースト／コンクリート金ゴテ押さえ下地表面強化材貼り
壁：キッズクラブ／PB下地左官仕上げ　不燃クロス貼り　ロシアンバーチ材貼り　天然木シート貼り　クラブラウンジ／不織布クロス貼り　天然木クロス貼り　ウエスト・EP　SUS複合板貼り　アルミスパンドレル貼り　イースト・レンガタイル貼り　ボルダリングウォール・樹脂セメント仕上げ
天井：キッズクラブ／PB下地天然木シート貼り　ロシアンバーチ材貼り　クラブラウンジ／EP　ウエスト・天然木シート貼り　イースト・SUS複合板貼り

左上／「クラブラウンジイースト」のラウンジ2（左）とラウンジ3の境界につくられたカウンター席。パーティションの小口は内照し、光のラインが走る　左中／アーチを描くようにボルダリングウォールを設置した「クラブラウンジウエスト」。1日の多くを施設内で過ごす従業員のリフレッシュを目的に計画された。また、活動的な雰囲気が周囲に伝播することも意図した　左下／「クラブラウンジウエスト」の開口部に面したラウンジ2。カウンター席やテーブル席、ソファ席など、さまざまな用途に対応する席がつくられた　右／「クラブラウンジイースト」のラウンジ2。天井には鏡面仕上げのステンレス複合板を貼っており、空間に広がりを感じさせる。ボルダリングウォールやたわみを持つパーティションは、視線を制御し、偶発的な出会いやコミュニケーションを誘発する

上／託児所「バーンクラブ キッズクラブ」には、保育士の視線を確保しつつ、大小さまざまな「トンネル」が散りばめられた　下／「バーンクラブ キッズクラブ」エントランスでも、トンネルのモチーフはリフレインする

バーンクラブ キッズクラブ PLAN 1：400

クラブラウンジウエスト PLAN 1：400

クラブラウンジイースト PLAN 1：400

大空間にヒューマンスケールを与える
「カットアウトウォール」

ESR久喜 ディストリビューションセンター KLÜBBエリア

ESR Kuki Distribution Center KLÜBB Area, Saitama
Designer Takato Tamagami / TAKATO TAMAGAMI ARCHITECTURAL DESIGN

埼玉県久喜市上清久字桟敷1000-1

設計／一級建築士事務所タカトタマガミデザイン　玉上貴人　中川隆太　倉下美佐子
協力／内装設計　Architectural Design Office【hyphen】　マツヤマ タカシ
内装実施設計　ランド　山路康太郎　前田彩夏
照明計画　ウシオライティング　原田祐彦
実施設計・建築本体設計　熊谷組
施工／内装　日展　建築　熊谷組

撮影／吉村昌也

「クラブラウンジ」のパーティションをラウンジ2方向に見る。賃貸型物流施設の休憩スペースとして計画され、稼働時には1200人の従業員が憩うことを想定してつくられた

「動的な仕掛け」で心地良さを感じさせる

子供の頃、雲の形を見ては動物やさまざまなものになぞらえたりした。休憩ラウンジ「クラブラウンジ」では、利用者のそんな心をくすぐるような不定形の開口部を穿った壁を図書館の本棚のように並列させ、「カットアウトウォール」と名付けた。

人は、観察対象が移動することで生じる視差を元に、遠近を把握する。連続するカットアウトウォールの開口部を通して見える像が挙動する時、つまり視差が起きる時、利用者は自らが運動していることを知覚する。歩けどあるけど風景が変わらない、広大かつ閉鎖的な物流施設では、こうした動的な仕掛けがヒューマンスケールを与え、安堵や心地良さを感じるきっかけになると考えた。

託児所「バーンクラブ キッズクラブ」は、日照が期待できない北東1階に位置する。天空光を少しでも採り込むよう、テラスに傾斜壁を設け、反射光を室内へ導いた。朝の僅かな時間には、直射光が傾斜壁に影を落とし、時間の移ろいを視覚化する。テラスの床と連続した人工芝の傾斜壁は、駆け登りたい衝動をくすぐり、起伏のある室内でも運動を促す。これらもまた、子供達の好奇心に訴え、身体能力を育む動的な仕掛けとなっている。

〈玉上貴人／一級建築士事務所タカトタマガミデザイン〉

「ESR久喜ディストリビューションセンター クラブエリア」data

工事種別：内外装　新築
床面積：623.85㎡／1階・バーンクラブ キッズクラブ 122.65㎡　エントランス147.86㎡　4階・クラブラ

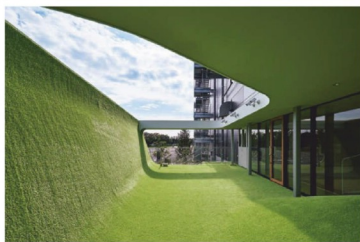
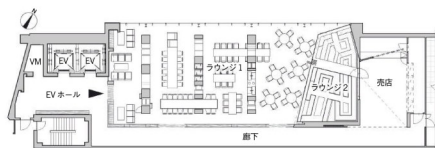
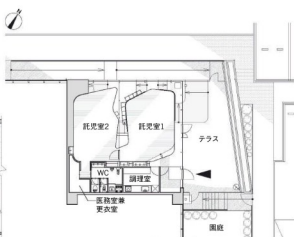
ウンジ353.34㎡
工期：2017年6月8日～2018年9月8日
施工協力：照明器具／ウシオライティング　家具／アルク

営業内容

竣工：2018年9月28日
電話：(03) 4578-7121（ESR代表）
経営者：ESR㈱　従業員（想定）：1200人
施設の用途：マルチテナント型物流施設
主な業務内容（想定）：物品の検品、入庫、仕分け、保管、流通加工、出庫、配送など物流拠点としての利用

主な仕上げ材料

屋根：キッズクラブ／シート防水　軒天・ケイカル板下地樹脂系複層材仕上げ（ジョリパット／アイカ工業）
外壁：キッズクラブ／コンクリート、ラスモルタル下地光触媒塗料塗布　人工芝貼り　開口部／アルミサッシ一部鋼製ドア
外部床：コンクリート、ラスモルタル下地人工芝貼り
外部柱：鉄骨下地耐火塗料＋メタリックシリコン塗装
サイン：SUS切り文字
床：キッズクラブ／コンクリート下地複合フローリング貼り　リノリウム貼り　クラブラウンジ／コンクリート金ゴテ押さえ下地表面強化材貼り
壁：PB下地EP　キッズクラブ／ビニルクロス貼り　クラブラウンジ／カットアウトウォール・天然木クロス貼り
天井：PB下地天然木クロス貼り　キッズクラブ／ジョリパット貼り　クラブラウンジ／EP
什器：クラブラウンジ／テーブル・木工下地メラミン化粧板貼り

左上／ラウンジ1を開口部方向に見る。左側のパーティションの開口部には手洗いスペースがつくられ、右側ではパーティションの開口部を挟んでロングテーブルが連続する　左中／廊下からラウンジ1を見る。不定形の開口部を持つ「カットアウトウォール」が、並列に設置された　左下／ラウンジ2。天井高を低く抑え、ゆったりとくつろぐことができるソファを用意している　右／ラウンジ1のパーティション越しにラウンジ2を見る。開口部には、テーブル席やディスプレイ、水まわり、ごみ箱などさまざまな機能が組み込まれた

上／託児所「バーンクラブ キッズクラブ」の託児室1から託児室2方向を見る。開口部や壁面の周囲に起伏を設け、子供達の好奇心に訴求する　下左／「バーンクラブ キッズクラブ」のテラスの壁面は、床面から人工芝が連続し、自然光を少しでも採り込めるよう傾斜をつけている　下右／「ESR久喜ディストリビューションセンター」全景。1階に「バーンクラブ キッズクラブ」、4階に「クラブラウンジ」が入る

4F クラブラウンジ PLAN 1：400

1F バーンクラブ キッズエリア PLAN 1：400

開発が進む物流施設に落とし込まれる人に優しいデザイン

eコマース市場の急成長により、メーカーや通販会社、運送会社など、さまざまな業態をターゲットとした大型賃貸型物流施設の開発が進んでいる。全国でディストリビューションセンター（以下、DC）を手掛けるESRは、延べ床面積10㎡以上のセンター内で「KLÜBB（クラブ）エリア」を展開。託児所や売店、休憩ラウンジの整備を進めてきた。初期段階から設計を担ってきた玉上貴人さんは、「クライアントは、効率重視や物中心の施設づくりから舵（かじ）を切り、『HUMAN CENTRIC DESIGN.』の理念を掲げています。空間デザインも、人に優しく快適な労働環境を提供することを意図して、巨大な倉庫内ながらヒューマンスケールを感じさせることを心掛けています」と語る。

玉上貴人さん（一級建築士事務所タカトタマガミデザイン）

レッドウッド南港ディストリビューションセンター2 KLÜBBエリア

大阪府大阪市住之江区南港中1丁目4-130
撮影／吉村昌也

左／クラブラウンジの床は段差やベンチ、テーブルへと姿を変え、壁、天井へと連続する　右／託児所にも、クラブラウンジのデザインコンセプトが反映されている

「レッドウッド南港DC2」は、南港DC1（2016年）の2期工事として、隣地に計画された。両施設の設計で追求したのは、「人の感性とスケールになじむたたずまい」。開口の少ない倉庫で働く人にとって、港ならではのドラマチックな環境が安らぎや親しみの対象になると考え、積極的に外部へ開くレイアウトとしている。

休憩ラウンジ「クラブエリア」は、背の高い列柱で港のパノラマを垂直に分割しつつ、借景とした。列柱周りの一部を半屋外化することで、景色だけでなく汽笛の音や海風を感じさせるインナーテラスを生み出している。

それぞれのエリアは、床・壁・天井で木目調が連続する、1枚の「面」に包み込まれたような空間とした。「面」は、自然と腰掛けたくなる段差や、高床、傾斜天井へと変化し、ヒューマンスケールのさまざまな居場所を形づくる。

レッドウッド弥富ディストリビューションセンター KLÜBBエリア

愛知県弥富市狐地4丁目152-11
撮影／吉村昌也

左／クラブラウンジには、ベンチや手洗い、パーティションへと変化する1筋のラインが走る　右／外観。さまざまな開口を持つ壁が凹凸をつけながら展開されている

藤井寺DC（18年4月号）に続く、自身として4棟目の「レッドウッド弥富DC」。これまでは眺望の良い最上階にラウンジを、通勤動線に近い1階に託児所を計画してきたが、今回は1階で10m四方の空間が5スパンに及ぶエリアに、託児所を含むラウンジを設えている。

エリア全体は、さまざまな方向に向いた開口を持つジグザグな壁に覆われている。ジグザグな壁は外壁から内壁へと連続し、売店とラウンジの仕切りからベンチへ、そして小上がりの仕切りへと変化。託児所でも、ファサードとして現れる。自由な出入りを促し、視覚的な広がりを生むことを意図した。託児所の入り口前には園庭を、ラウンジの入り口前にはテラスと広場を設け、大人と子供が滞留するエリアをそれとなく分けながらも、相互に往来できる位置関係としている。　〈文／玉上貴人〉

WELL認証　アジャイルワーク　働きがい

注目キーワードから考える日本の「働き方の文化」と、オフィスコミュニケーションの活性化

「日本の働き方の文化をこのまま続けていくとヤバい」。そう警鐘を鳴らすのは、カルダー・コンサルタンツ・ジャパンでオフィスデザインのコンサルティングをする奥錬太郎さんと野谷香織さん。働き方改革が叫ばれているが、実際、働く環境をどのように整えていけば良いのか分からない企業も多いだろう。「WELL認証」や「アジャイルワーク」など今後のオフィスづくりで重要なキーワードから、経営者目線に立ったプレゼンテーション方法まで、設計者が知っておきたいトピックスを解説しながら、今後求められる「コミュニケーション改革」を提案してもらった。

文／編集部　ポートレート撮影／堀口宏明

上／奥錬太郎さん　下／野谷香織さん

TOPIC 1

現代オフィスの考え方

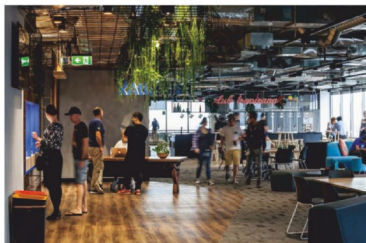
企業ビジョンを表現するワークスペース

社会貢献度を企業に求める現代の働き手

―― 今年4月から働き方改革関連法が順次施行され、これまで以上にワークプレイスの見直しが盛んになると思われます。働き方を刷新していく上で、その到達点はどこにあるのでしょうか。

奥　一言で言ってしまえば、「みんなの幸せ」でしょう。これまでは、「株主第一主義」が特に求められていました。しかし今年8月、アメリカの経営者団体、ビジネス・ラウンドテーブルが、従業員も含め利害関係者全ての幸せを優先することを発表したんです。これは社会的に良い傾向だと思います。高度成長期は、与えられた仕事に疑問を持たなくても良かった。しかしここ10年くらいは、与えられた仕事が会社の利益になるだけでは社員は満足しない。社会や人のためになっていないと"働きがい"がないと思うようになってきています。

野谷　終身雇用が当たり前ではなくなってきた中で、社内でしか通用しない能力を身に付けても、良しとはされません。一部の職能をAIなどテクノロジーが担うようになり、働き手は自分がどういった能力を身に付けるべきかを考えるようになっています。その時、働き手の「身に付けたい能力」や「どう社会に貢献するか」というビジョンが企業のビジョンと一致していることが重要になっています。

奥　オフィスは、単なる社員が働くためのハコではなく、ビジネスビジョンを達成するためのツールなんです。

ソフトウェア開発を手掛けるオーストラリアの企業「アトラシアン」のオフィスの様子（写真提供／Atlassian）

TOPIC 2

コミュニケーション改革 ①

収集したデータから課題を見つけ提案する

人の健康を支える「WELL認証」を利用する

奥　オフィスの在り方を提案するために、主に二つのリサーチを行います。インタビューやアンケートなどの定性的な調査と、オフィススペースがどのくらいの時間活用されているかなどの定量的な調査です。

定性的リサーチで行う代表的なものは、経営トップへの「経営ビジョン」のインタビュー。よく調べてみると企業ホームページに載っているビジョンと、今の経営トップのビジョンがずれている場合もあり、まずインタビューで現在目指すべきビジネスビジョンを明文化します。

一方、社員へのアンケートやワークショップでは、「組織が縦割りで部門間の壁がある」という意見がよく出ます。そこで、現状のオフィスを見ると、部門ごとの縄張り意識を強めてしまう島型のデスク配置を採用しているケースが多く見受けられます。部門を混ぜて、同じエリアを共有するだけでも、コミュニケーションの可能性は広がるのですが、意外に実行されていません。

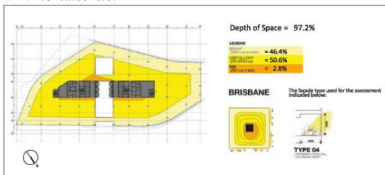
次に定量的なリサーチです。各ビジネスグループの占有面積や在席率、会議室使用人数などオフィスの使われ方を調査。主に、調査員やセンサーを使ってオフィスの使用率を調べます。

また、近年では、「WELL認証」の取得を検討する、あるいは、従業員のウェルビーイングを意識するケースも増えています。約5年前にアメリカでスタートしたWELL認証は、人の健康やウェルビーイングを支える、空気や水、食物、光、フィットネス、快適性、心などについて、医学的見地から立証されている100以上の項目で評価するものです。どんなにお金や良い服、車を持っていても、病気になってしまったら幸福度は下がってしまいますよね。だからこういった指標は非常に重要です。

我々は、これらのデータを収集、整理し、設計要件としてをまとめます。それを「デザインブリーフ（インテリアデザイナーへのデザイン指示書）」と呼んで、企業に提出します。

データ収集

- インタビューやアンケート、ワークショップを実施する。
- 調査員によるオフィスの利用状況を調査し、各ビジネスグループの占有面積、在席率、会議室の使用人数、賃貸借契約期間、人員増加率と空席率との比較、マーケット情報などを視覚化する。

オフィス内の自然光の評価

（図版提供／カルダー・コンサルタンツ・ジャパン）

よくある問題点

- オフィスに多様性がない。
- 自席での仕事に集中できない。
- コミュニケーションが取れていない。
- 隣の部署にいる同僚の顔と名前が一致しない。
- 組織が縦割りで部門間の壁がある。
- 部署間で縄張り意識が強くなりがちなスペースの使い方で、効率が悪い。

提案例

- 段階的に異なる温度や静かさの環境を用意し、従業員がその日の状況や気分によって選択できる、さまざまな場を用意する。（ABW = Activity Based Working）
- 島型のデスク配置を撤廃し、同じエリアを部門単位（もしくは会社全体）で共有する。
- 異なる領域とのコミュニケーションの活性化、また他部門（他企業）との「見る、見られる」の関係が、これまでの働き方の改善につながる。

TOPIC
3

コミュニケーション改革②

施主の言語で伝える企画書づくり

コンセプトやストーリーには客観的なデータを加える

──最近では、オフィスの設計を手掛ける機会が少なかった商業デザイナーがオフィスをデザインするケースが増えています。気を付けなければならないことはあるのでしょうか。

野谷　デザイナーと経営者は職能が違うので、使っている“言語”が異なります。そこで、話を共有できる土壌づくりが大事になります。例えば、経営者自身はインテリアや建築のプロではないので、異なるコンセプトのA案とB案を出されても、どちらのデザインが正しいかピンとこないケースがあります。そこで、リサーチから導き出したデータや数値を見て、「自席を設けない、ABWが合っているね」「エンジニアのために集中ブースを設けましょう」などと決めた方が、自分達の働き方を客観的に判断できます。コンセプトやストーリーだけではなく、それに付帯する客観的なデータが重要です。こうした動きは、日本企業でも重要視されてきています。

よくあるプレゼンテーション（イメージ）

NG Point

デザイナーが施主に提案する際にありがちな、平面図と空間イメージ画像を配置しただけのプレゼンテーション資料。「ネイチャー」など抽象的なイメージだけが提案されている。これでは、インテリアやワークスペースの専門家ではない経営者は、経営ビジョンを達成できる空間なのかは分からない。調査結果をもとに、経営ビジョンを達成するために必要な機能を数字を交えて明確に提示することが大切だ。

良いプレゼンテーション

（図版提供／カルダー・コンサルタンツ・ジャパン）

Good Point

定性的・定量的調査（P.159参照）の結果をもとに、どのような場と機能をどれくらいの数必要としているか、現状と比較しながら目標数値を提示する。ここでは、個人用デスクが現状150席あるが、普段の利用状況から約半分の72席に設定した。更にこれまでなかった、1on1ブースやフリーディスカッションスペース、オープンミーティングの場を増やしている。

TOPIC 4

コミュニケーション改革 ③

オフィスの外にもコミュニケーションを円滑にする仕掛けをつくろう

早いサイクルで仕事を回すアジャイルワーク

―― 最近、ABW を採り入れた企業の事例をよく目にするようになり、日本でも働き方に対する意識の変化を感じます。他にも、今注目が集まっている働き方はあるのでしょうか。

奥　「アジャイルワーク」がこれからの必然的な働き方として求められてくると思います。これは、IT の分野でプログラマー達によって提唱された考え方です。簡単に言うと、早いサイクルで仕事を回していくもの。顧客第一主義で、製品開発が進んだ段階でも顧客にとってベターなソリューションが別に見つかった場合は、ためらわずそちらに切り替えるような柔軟なスタイルです。それを他の仕事でも採り入れようという動きです。

野谷　大規模プロジェクトなど、長い時間をかけてやればやる程、最初の企画時とは市場が変わっているということがよくあります。例えば、2年のプロジェクトがあったとしたら、スパンを4分の1に分けて、半年後にまずは簡単なものをつくり、そこから改善していく。小さいサイクルで回した方が最終的にはクオリティーが高いものができるという考え方です。

奥　ただ、今の日本の働く文化の中でアジャイルワークをやろうとすると、難しいことがあります。なぜかと言うと、上長が、生煮えの状態の資料に対し、資料の本質ではなく体裁を見る。アイデアではなく、「何で手書きなの？」みたいなところから始まるんです。これは冒頭に述べた日本的な「働き方の文化」の一例です。その結果、顧客に見せるようなレベルまで社内用資料をつくり込まなければならない。“つくり込まない”というのがアジャイルワークの基本ですから、こういった日本の「働く文化」とは正反対の一面があります。そうしたアジャイルワークの発想は、ワークスペースのデザインに反映するケースが考えられます。

「ナショナルオーストラリアバンク」のオフィス。吹き抜けを介して働き手の表情や会社の雰囲気が伝わる（写真提供／National Australia Bank）

野谷　例えば、家具を自分達で動かせたり、手づくりできる余白をわざと残したりするケースが考えられます。承認にスピード感が求められ、すぐに打ち合わせをしたいのに、会議室は予約で埋まっている。ならば、あえて場をフレキシブルにつくることで、人数分の家具を持ってきて場をつくるなど、その場で問題を解決できる場づくりは可能なのです。

―― 今後のワークスペースには、個々が働きやすい場を選択できるだけでなく、仕事のスピード感に対応できるフレキシブルさも求められそうですね。働き方への取り組みとしては、部門間の交流を図ったり、社外の人を自社のワークスペースに呼び込むといった取り組みが目立っています。

奥　そうですね。しかし海外のオフィスビルでは、もう少し大きな視点でオフィスとパブリックスペースに関係性を持たせる動きもあります。これは今後、日本の企業にとっても大きなヒントになります。オーストラリアの「ナショナルオーストラリアバンク」では、大きな吹き抜けを持った空間から各フロアのオフィスが見えるようになっています。異なるバックグランドを持っている人同士が一体感を持ちながら混ざり合えるという点で、部門間のコミュニケーションを活性化させ、イノベーションを起こす動きと同じ発想ですが、この銀行のオフィスの1階はパブリックに開放されているのです。カフェやコミュニティ向けのホール、コワーキングスペースなどがあり、社外の人と自由に使える場が提供されています。社会的な視点で考えると、企業間の人材の移動（転職）の機会もまだまだ増やしていく必要があります。そのために、オフィスビル内のテナント間で共有できる場、更には、オフィスビルとオフィスビルの間で共有できる場の必要性が、今後高まっていくことが予想されます。

のたに・かおり

2010年よりゼネコン系設計事務所にてオフィスデザイン・コンサルティング、プロジェクトマネジメント業務に従事。19年よりカルダー・コンサルタンツ・ジャパンに所属。

おく・れんたろう

2005年よりオーストラリア、香港にてオフィスデザイン・コンサルティング、CRE戦略、ワークプレイス・チェンジマネジメント業務に従事。DEGW、マッコーリーグループ、ウッズ・バゴットを経て、13年より東京を拠点に、CBREにて国内でのワークプレイス・コンサルティング業務、及び新規市場開拓に従事。18年2月、カルダー・コンサルタンツ・ジャパンを設立。

オフィス特集関連号

オフィス特集が好評をいただいています。最新のオフィスプロジェクトや旬のレポート記事を見逃していませんか？最新のオフィス関連特集号を紹介します。今のオフィスづくりでは、ブランディング効果やリクルーティング効果に加えて、社外の人・技術・アイデアを社内に取り込む「イノベーション型オフィス」がテーマです。また、働き方の多様化により、働き手が作業の種類やモードによって自ら最適な場所を選んで働く「ABW」というワークスタイルが広がりつつあります。そうした事例をじっくりご覧ください。

4
2019

最新
オフィス事例を
一挙に掲載！

定価2,138円（本体1,944円）

商店建築 2019年4月号 Lineup

■多様な働き方とコミュニケーションを可視化する
ユーセンネクスト グループ（設計／シナト）

■「街の憩いの場」を表現した社員食堂を中心に空間が広がる
三菱地所 新本社
（設計／三菱地所設計　メック・デザイン・インターナショナル）

■エグゼクティブワーカーが集中して働けるシェアラウンジ
リフォーク 大手町（設計／コクヨ）

■バラバラなまま集合する29個の家具が自由な振る舞いを引き出す
デポルターレ コンプレックス（設計／ミノリアーツ）
他、多数のオフィス掲載

10
2018

好評につき
重版出来！

定価2,138円（本体1,944円）

商店建築 2018年10月号 Lineup

■日本文化を採り入れた多様なラウンジ空間
メットライフ生命保険 本社 東京ガーデンテラス
（設計／ギャルド 日建設計）

■話題の成長企業のオフィスを大公開
ライン オフィス（設計／サポーズデザインオフィス　ライン）

■超高速通信の時代にオフィスは「人間性」へ回帰する
ブロードバンドタワー 5G ワークプレイス トランジットトンネル
（コクヨ）

■ヨガスタジオ運営会社の癒やし系オフィス
ラバ インターナショナル（パーカーズ）
他、多数のオフィス掲載

増刊号

Creative Office Design

定価3,850円（本体3,500円）

10/31日
発売予定！

多様化する働き方と、それに伴い広がりを見せるオフィスデザイン。「オープンイノベーション」「ABW」「ウェルビーイング」など、6つのキーワード別に22件のオフィスを掲載します。国内外の事例や取材記事を通して、これからのオフィスの可能性を探ります。

ご注文は商店建築WEBサイトより ☞ https://www.shotenkenchiku.com

八角形のプランがインパクトと複雑さを生む

美人茶屋 金沢

Club Lounge　BIJINCHAYA Kanazawa
Designer　Hiroyuki Matsunaka / design room 702

石川県金沢市片町2丁目21-27 オーロラビル8階
設計／デザインルーム702　松中博之　中村 航
協力／照明計画　モデュレックス　池田 淳
アート盆栽　スチール マスター　宜本伸之
アートフォト　パレット　水間 隆　造花、盆栽　ボンド
施工／トライ　西 千秋
撮影／志摩大輔

エントランスホール。八角形の形状を店全体に用いている。正面には盆栽を配置した

金沢の夜を、より華やかにする店

金沢・片町の繁華街にあるテナントビル最上階のワンフロアという立地であり、延べ床面積は約250坪。クラブラウンジとしては大規模店で、同グループ店としても最大級の面積を持つ案件です。元々、サウナ業態の店舗跡地であったため、用途変更が必要で、法的条件がさまざまあり、プラン段階より困難を極めた案件でもありました。

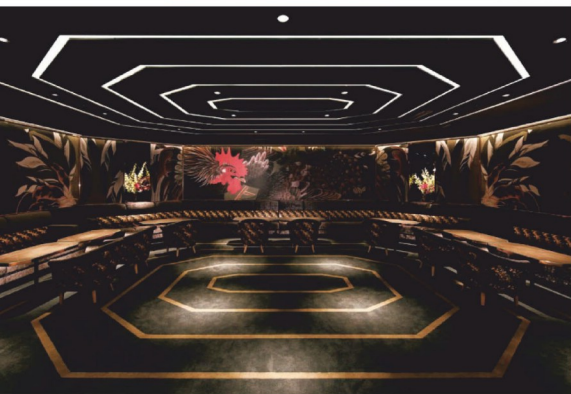
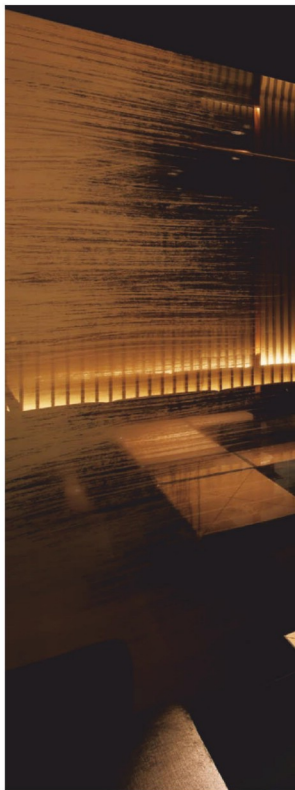
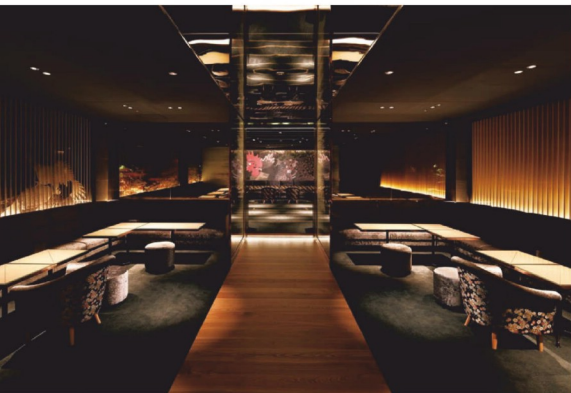
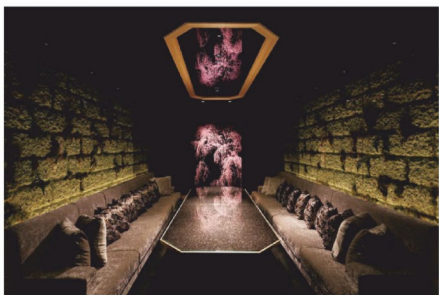
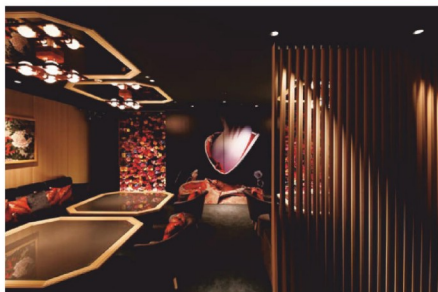
初見では既存店舗がそのままの状態であり、かつ十分な図面もなく、全体の解体作業から始まることとなりました。天井が低く大きな躯体梁がたくさん出てくる中、法に準じて排煙区画割りを実施し、メイン設備位置を考えた上で現ゾーニングにたどり着きました。

レイアウトするにあたり、随所に八角形の間仕切りを取り入れ、単調にならないレイアウトとしました。八角形のエントランスホールにはアイキャッチに盆栽を設置。メインホールまでの長い廊下は木と石を用いた和の仕上げとし、全て間接照明で直線的モダンラインを取り入れています。中央部の八角形ホールには金物作家・宜本伸之氏に鏡面仕上げの盆栽をお願いし、インパクトある核部となりました。

上／中央の八角形ホールには、金物作家・宜本伸之氏が手掛けた鏡面仕上げの盆栽オブジェがショーケース内に置かれている　下／メインホールまでの廊下沿いに配された待合。廊下の壁は、木と石を用いた和のイメージとした

左側には大きく広がるメインホールとホールVIPの広がる空間。奥には厨房、バックヤードと従業員空間。右側は五つのVIPルームを設け専用動線とし、客及び従業員の動線がスムーズなレイアウトとしました。

メインホールはセンターにガラスで囲われた巨大な盆栽を配し、アイキャッチとしつつ客同士の目線が被らないようにしています。壁面の意匠はガラスで覆われたルーバーとしていますが、奥行き部に絵画を短冊状にカットしたものを両面に貼り付け、角度によって2種類の壁面絵画が現れるといったトリックアートを、パレットの水間隆氏協力のもとつくり上げました。

奥にはホールVIPとした一段床上げした八角形のスペース。床、天井共にラインで八角形を強調したモダンな空間とし、壁面全体に若冲絵画を配してインパクトある特別なスペースとしています。個室五つで構成されたVIPルームは金、銀、銅、石、木とそれぞれ違う素材をテーマとした内装イメージで、さまざまな空気感が味わえる意匠としています。「美人茶屋」の巨大空間は金沢の夜を、より華やかにしてもらえるお店だと思います。　〈松中博之／デザインルーム702〉

左上／メインホールの壁面は、ガラスで覆われたルーバーに、絵画を短冊状にカットしたものを両面に貼り付け、見る角度によって異なる絵画が浮かび上がる　左下／ホールVIP。床と天井に八角形のラインを取り入れている。壁面は若冲絵画をモチーフにしたグラフィック　右上／メインホールの中央には、ガラスで囲われた盆栽を設置し、客同士の目線を遮っている　右下／壁面に大谷石を貼ったVIPルーム1。奥の壁面は桜のグラフィックシート貼り。両サイドに開き、カラオケ用モニターが現れる

上／銅をテーマにした座敷のVIPルーム4　下／木ルーバーで仕切られたVIPルーム5

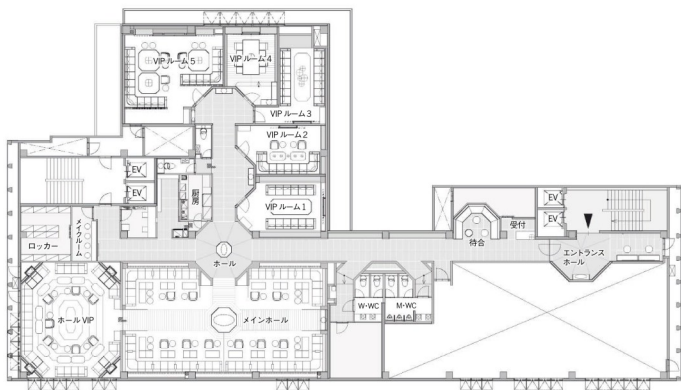
「美人茶屋 金沢」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：740㎡（うち厨房17㎡）
工期：2019年4月8日～6月6日
施工協力：空調設備／甲斐冷機　厨房設備／ホシザキ阪神　照明器具／モデュレックス　家具／トライ　着物柄クッションなど／パシフィックハウステクスタイル

営業内容

開店：2019年8月1日
営業時間：午後7時～午前1時
定休日：日曜日
電話：(076) 262-6226
経営者：INSOU西㈱
従業員数：サービス67人　厨房3人　合計70人
客席数：183席

主な仕上げ材料

外部柱：出力プリントサイン　モニター設置
サイン：真鍮切り文字
床：メイン通路／陶器質タイル貼り（アドヴァン）　ホール通路／オーク材フローリング貼り（ニッシンイクス）　ホール／タイルカーペット貼り（東リ）
壁：カラーSUS貼り（ブロンズ）　ストーンタイル貼り（アドヴァン）　ナラ材不燃突き板貼り　ブロンズミラー貼り　カラーガラス貼り　ホール／不燃木グラスファイバー入りルーバー　グラスファイバー出力クロス貼り　グラスファイバーガラススクリーン　各ルーム／大谷石グリーンウォール　輸入クロス貼り　カラーSUS貼り　不燃オーク材突き板貼り
天井：不燃オーク材突き板デザイン貼り　AEP　SUS鏡面貼り
家具：テーブル／オーク材突き板貼り　シート貼り　フレーム／STメッキ組み
什器：オーク材突き板貼り　人工大理石組み（コーリアン／デュポン・MCC）　ショーケースボックス／カラーSUS組み
照明器具：ベース照明（モデュレックス）

PLAN 1：300

エントランス階である3階の吹き抜け階段周り。動物のモチーフを随所に展開しており、階段の壁面は、クロコダイル柄のモルタルで仕上げた

さまざまなアニマルが出迎える
3フロアのクラブラウンジ

ZOO TOKYO

Club Lounge ZOO TOKYO
Designer Hiroyuki Matsunaka / design room 702

東京都港区六本木3丁目14-11 ケントスビル2～4階
設計／デザインルーム702 松中博之 中村 航
協力／照明計画 ウシオライティング マックスレイ
アート アンティークルーム702 アートフォト パレット 水間 隆
造花 ボンド カーペット パシフィックハウステクスタイル
施工／トライ 沼田 進 西 千秋
撮影／志摩大輔

アニマルをテーマにした多様な表現

東京の夜の繁華街・六本木。ワンフロア約75坪あるテナントビルの2～4階の3フロアを使って、今回の「ZOO TOKYO」は計画されました。

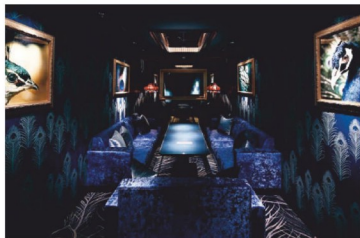
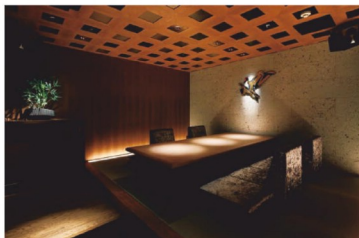
元々ビルのメインエントランスは2階でしたが、各階への客動線、また従業員の動線を考えてレイアウトするにあたり、あえて3階を店舗へのメインエントランスとして、上下階へ分けるゾーニングで計画。内階段をどの場所に設置するかが、大きなポイントとなりました。

3階へはエレベーターでアクセスし、レセプションやDJブースに面した中央の吹き抜け階段ホールの右側はメインホールと大人数VIPルーム、左側は厨房及びバックヤード関連。4階は二つのホールとホールVIP、そして一つだけの特別な個室・ロイヤルVIP。2階は五つの個室で、全てVIPルームという構成です。

ZOOの店舗は、以前にも数店デザインさせて頂いておりますが、今回はその中でも最大規模店。六本木という立地であり、その名の通り「アニマル」をテーマにしつつも、石やゴールド金物、特注カーペットなど上質な素材を多用し、重厚な意匠としました。各階共通の吹き抜け階段壁面は、クロコダイル柄をかたどったモルタル壁となっています。各メインホールはカラーのテーマを変えつつ、ビビットカラーの等身大アニマルオブジェ（イタリアより輸入）をいくつか視覚的アクセントとして、配置しています。各VIPルームも、それぞれ部屋ごとに異なるアニマルをテーマにし、多種多様な意匠表現としています。店名「ZOO」自体のテーマ性が明確なため、意匠デザインは楽しくスムーズに進めることができた案件でした。

数えきれない程のクラブ・ラウンジが集まる六本木界隈。この地ではいかに差別化するかがショップづくりで大事かと思います。しかし、クラブラウンジデザインは通常のショップデザインとは異なり、お客様（男性）目線ではなく従業員、女性キャストにいかに気に入ってもらえるかを軸に、デザインするよう心掛けます。働く女性が驚き、喜び、お店を誇りに感じて頂ければ、そのお店は繁盛店に結び付くはずだと考えます。　〈松中博之／デザインルーム702〉

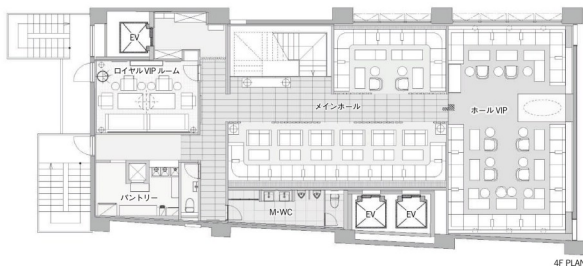
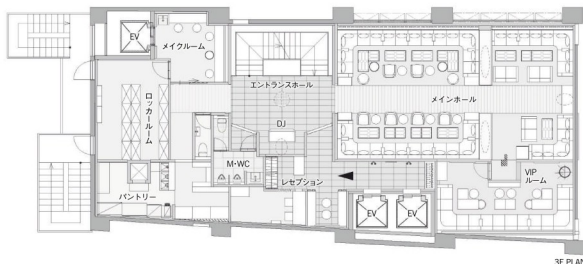
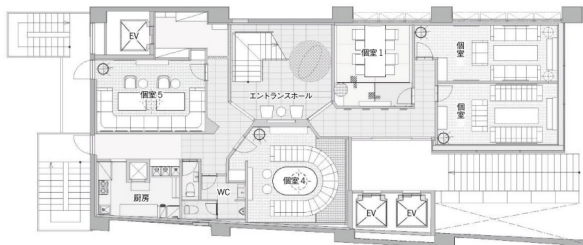
左／3階メインホール。正面は水牛、左右には羊のオブジェがガラスショーケース内に収められている。左壁面は樹木をイメージし、ゴールドの金物を連続させた　右上／グリーンウォールを施した4階のメインホール。通路の奥はホールVIPへ続く　右下／4階ホールVIP。青を基調とし、熊のオブジェが中央に象徴的に置かれている

4階の個室・ロイヤルVIP。壁面に豹のグラフィックを配した他、豹柄を床と折り上げ天井に用いた

上左／2階は五つの個室で構成されている。写真は、曲面状にグリーンウォールを施した、「象」がテーマの個室4　上右／小上がりの座敷席とした、「鶴」がテーマの個室1　下／「孔雀」をテーマとした個室2

ロイヤルVIPルーム
メインホール
ホールVIP
パントリー
M・WC

4F PLAN

3F PLAN

個室1
個室
個室5
エントランスホール
個室
個室4
厨房
WC

2F PLAN 1：200

「ズー東京」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：695㎡（うち厨房40㎡）／2階185㎡　3階、4階各255㎡
工期：2018年1月15日～3月29日
施工協力：空調設備／甲斐冷機　厨房設備／ホシザキ阪神　照明器具／マックスレイ　音響設備／サウンドブレイン　家具／トータル創建

営業内容

開店：2018年7月3日
営業時間：午後7時～午前1時　定休日：日曜日
電話：(03)5770-3211　経営者：INSOU東日本㈱
従業員数：サービス136人　厨房4人　合計140人
客席数：110席

主な仕上げ材料

外壁：2階サッシ面／電飾看板仕様　出力シート　LED内照式照明
サイン：LED　象嵌文字　真鍮切り文字
床：2階／ホール・陶器質タイル貼り（アドヴァン）　各ルーム・別注カーペット敷き（パシフィックテクスタイル）　琉球畳敷き　3階／ホール・陶器質タイル貼り（アドヴァン）　センター通路・オーク材フローリング貼り（ニッシンイクス）　ロールカーペット敷き（サンゲツ、東リ）　4階／ホール・陶器質タイル貼り（アドヴァン）　各ルーム・別注カーペット敷き（パシフィックテクスタイル）　ロールカーペット敷き（サンゲツ）
壁：階段・別注モルタルクロコダイル柄仕上げ　ブロンズミラー貼り　2階／ホール・陶器質タイル貼り（アドヴァン）　各ルーム・不燃突き板デザイン貼り　輸入クロス貼り　グレーペンミラー貼り　大谷石貼り　3、4階／ホール・陶器質タイル貼り（アドヴァン）　ブロンズミラー貼り　別注金物スクリーン　グラフィックシート貼り
天井：2階／ホール・ミラー貼り　各ルーム・AEP　不燃突き板デザイン貼り　3階／ホール・ミラー貼り　センター通路・不燃突き板デザイン貼り　AEP　4階／ホール・ミラー貼り　AEP　折り上げ部・グラフィックフォトシート貼り
什器：ショーケースボックス／SUS組み　DJブース／真鍮磨き板貼り
家具：ソファ／別注輸入生地（パシフィックハウステクスタイル）
照明器具：ベース照明（マックスレイ）

ゴールドが一面を覆う
きらびやかなクラブ

MAISON GOLD

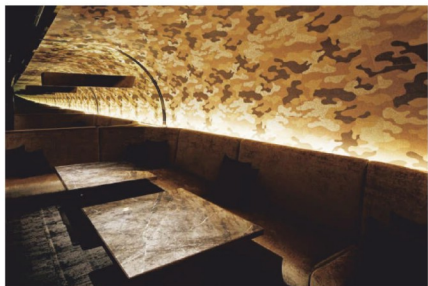
Club MAISON GOLD, Osaka
Designer Kensuke Matsumura / COCOON DESIGN

大阪府大阪市北区曽根崎新地1丁目3-30 幸田ビル地下1階

設計／コクーンデザイン　松村憲佑　竹添俊平
協力／グラフィック　スタジオクルタ　井生景介
照明計画　モデュレックス　田中一行　尾谷 聡
柱特注純金タイル　ケセランパセラン　伊東やえ
テーブル特殊金色塗装　アートストック　山本 剛
ディスプレイ　ディレクト　岡本 薫
クリスタルシート　大伍貿易　真鍮造形　ヒトケタ　山崎りえ
施工／デビス

撮影／志摩大輔

大阪・北新地に位置する「メゾン ゴールド」の待合周り。柱には、純金と共に窯に入れて焼き上げた特注タイルを貼った

上／ホール席。エッチング加工を施したガラスボーダータイルが、奥行きを演出する　下／VIPルーム2の壁面には、カモフラージュが描かれたクリスタルシートが貼られた

異なるゴールドで表現した上質なオトナのための空間

大阪の繁華街、北新地上通りに位置するこのクラブは、その名の通り“金の館”。当時、北新地に分かりやすくキラキラなALL GOLDのお店はなかったため、こういったデザインにした。

待合、ホール、3室のVIPルームからなるこのクラブの特徴として、誰もが行き来する待合中央の柱を起点に構成している。純金を溶かして試行錯誤を重ねた特注タイルで、誰もがおっと驚くデザインをこの中央柱に施した。黒の凹凸タイルに純金が流れ溶けたようなタイルと、下に溶け出たようなインクジェットで作成したマーブルカーペットが、何とも妖艶な雰囲気を出している。そして周りの面取りゴールドミラーによって、その効果はこれでもかというぐらい発揮されている。

ホールに入ると、ゴールドのガラスボーダータイルやSUSゴールド、特注金色塗装、ゴールドベルベット生地など、いろいろな金素材で構成した空間が広がり、ハロゲン照明の効果で妖艶ながらも温かい雰囲気で包まれている。VIP3室は、それぞれ客層に合わせた世代別のデザインを施した。金色塗装したバスケットシューズのジョーダンシリーズを壁にディスプレイし、テーブルにはクリスタルで時計を表現した、いわゆるB-BOYルーム。R型壁面にカモフラージュ柄を印刷したクリスタルシートの金のキラキラジャングルルーム。金の孔雀と真鍮で木を造形し、少し年齢層を上げた和のルーム。

それぞれが異なるデザインで構成しているが、店名にもなっている金の館という強烈なコンセプトで違和感なくまとまっているかと思う。こういった空間で飲める上質なオトナになりたいものだ。　〈松村憲佑／コクーンデザイン〉

VIPルーム1。壁面には金に塗装した額縁やバスケットボールシューズがディスプレイされている

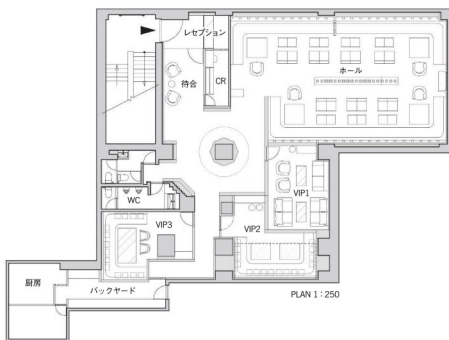
「メゾン ゴールド」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：289.6㎡（うち厨房8.3㎡）
工期：2017年5月12日～6月30日
施工協力：空調・給排水衛生設備／甲斐冷機　厨房機器／ホシザキ京阪　照明器具／モデュレックス

営業内容

開店：2017年10月5日
営業時間：午後7時～午前0時
定休日：日曜日
電話：（06）6346-0067
経営者：INSOU大阪㈱
従業員数：サービス100人　厨房5人　合計105人
客席数：64席

主な仕上げ材料

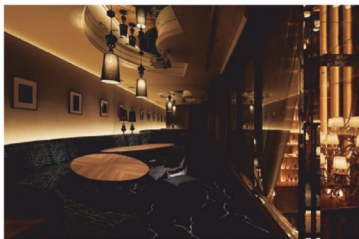
サイン：SUS＋LEDチャンネルサイン
床：躯体スラブモルタル下地タイルカーペット貼り　一部インクジェット出力カーペット敷き
壁：待合／LGS組みPB下地ゴールドミラー＋面取りゴールドミラーランダム貼り　ホール／ガラスボーダータイル貼り（マリスト／アベルコ）＋SUSゴールド磨き曲げ組み　VIP1／ゴールドミラーの上額縁ディスプレイ（ディレクト）　VIP2／R型金物下地インクジェット出力クリスタルシート貼り（大伍貿易）　VIP3　／磁器質タイル貼り＋真鍮造形（ヒトケタ）
天井：PB下地AEP

吹き抜け階段を降りるホステスの
背景となる木製シャンデリア

FABRIC LOUNGE
SHINJUKU

Club FABRIC LOUNGE SHINJUKU, Tokyo
Designer Katsunori Suzuki / FANTASTIC DESIGN WORKS

東京都新宿区歌舞伎町2丁目10-8 ゆきざきビル6、7階
設計／ファンタスティックデザインワークス　鈴木克典
池田賀子　藤武 瞳　三島雅人
協力／シャンデリア、特注照明　オールウェイズ　福地賢二
照明設計　WIN BRIGHT　石原誠弘　岩原綾子
構造設計　盤設計事務所　渡辺和幸
施工／トライ　出村勝次　沼田 進　四之宮徹也
撮影／ナカサ&パートナーズ

6階から吹き抜けを見上げる。階段や廊下はホステスが立つ格好のステージになると考え、2層の店内に吹き抜け及び階段を新たに設け、巨大な木製シャンデリアを2灯吊っている

吹き抜けの木製シャンデリア越しに、7階レセプションカウンターを見る

上／レセプションカウンターのシャンデリアは、ミラーに映り込ませることで円形に見せる　下左／吹き抜けに面してつくられた7階個室2。ガラス張りの開口部越しに、階段を行き来するホステスの姿を眺めることができる　下右／6階エレベーターホール。本棚のディスプレイは、本を含めて全て木で制作している

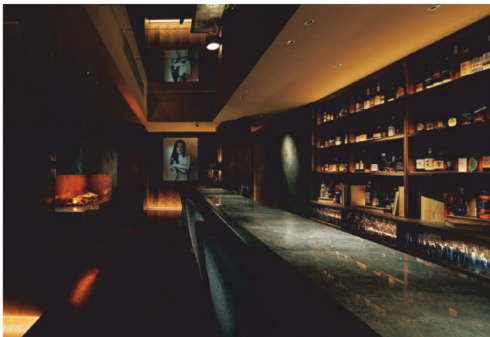
メインマテリアルの木が持つ豊かさと余裕を演出

新宿・歌舞伎町の「風林会館」周辺は、ホストクラブが激増し、その巨大な写真広告が林立している。都会のアジアンカオスな雰囲気は、日中でも強烈である。対してキャバクラは、カリスマホステスを頂点に芸能人も輩出し、テレビドラマになったりと百花繚乱だった10年前と比べると、厳選された状態のように感じる。熾烈な競合が、より個性と魅力を求め、店舗デザインも洗練されたのではないかと思う。

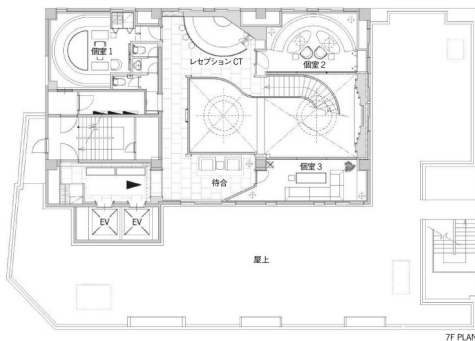
東京・六本木のキャバクラ「FABRIC LOUNGE TOKYO（ファブリックラウンジトウキョウ）」は、2年前のオープンと同時に人気を博した新興店である。今回、200坪を超える箱を縁に、歌舞伎町に鳴り物入りで進出することになった。前代未聞の9室の個室を設け、接客自体も個別でリラックスして楽しめる。内装は、ギラギラとしながらもダークでクールなイメージを持つ旧態のキャバクラにはない、木をふんだんに使用。よりカジュアルで温かく、清潔で一体感のある空間に仕上げており、ホテルのロビーのような豊かさと余裕を感じることができるだろう。

店舗が入るビル最上階の2フロアには、吹き抜けを新たに設け、巨大な特注木製シャンデリアとウォールナットの手すりを持つ階段を設えた。周囲は、間接照明と本まで木で制作した本棚で演出し、温かみを増幅させる。階段や廊下は、美貌を誇るホステスが立つ格好のステージである。来店時やトイレへの行き帰りにもゲストを楽しませる空間演出の大きな要素となり、今回の醍醐味になるのではないかと考えた。

キャバクラで内装に力を入れることは、ホステスに特別な店で活躍しているというプライドを構築してもらい、高いモチベーションを保ってもらう上で、極めて重要である。それと同時に、店のセンスや個性、洗練度が問われることになる。設計中に強く感じたのは、店を統率しゲストに間違いないサービスを派遣する、オーナーを始めとした男性スタッフの職能であり、オペレーションシステムの完成度の高さだった。天井知らずの客単価や売り上げには、納得の仕掛けがあった。

〈鈴木克典／ファンタスティックデザインワークス〉

左／堀りごたつタイプの6階個室9。65席の空間に対して、9室の個室が計画された　右／6階ガールズバーのバーカウンターを見通す。主に一人客を迎えることを目的につくられた。折り上げ天井にクリアミラーを貼ることで、落ち着いた空間に広がりを感じさせる

7F PLAN

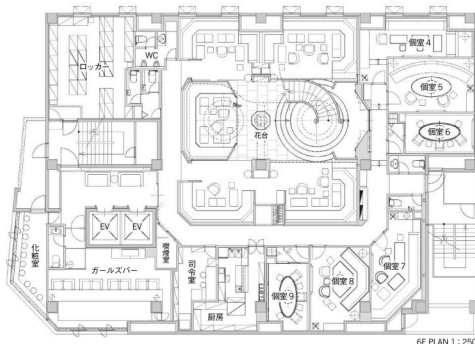
6F PLAN 1：250

「ファブリックラウンジシンジュク」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：711.86㎡／6階475.51㎡　7階236.35㎡
工期：2019年5月20日～7月22日
施工協力：空調・給排水衛生設備／サンキュウビジネスサービス　電気設備／村石電気工事　厨房設備／ディーライズ　家具／ロックストーン

営業内容

開店：2019年8月1日
営業時間：午後8時～午前1時
定休日：日曜日
電話：(03)3202-1515
経営者：㈱DAKE
従業員：60人
客席数：65席
客単価：6万円
客回転数：2回
主なメニューと単価：吉四六(ボトル)1万5000　鏡月(ボトル)1万　山崎12年(ボトル)4万

主な仕上げ材料

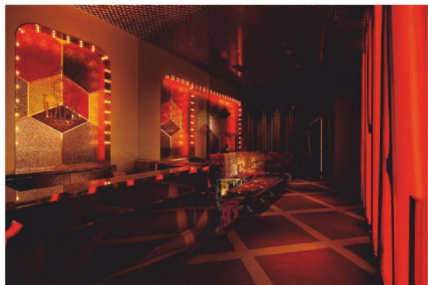
床：スタイロフォーム＋軽量コンクリート下地タイルレンガ600角貼り　タイルカーペット貼り
幅木：堅木染色CL
壁：PBt12.5下地ウォールナット材貼り　木目調塩ビシート貼り(ダイノックシート／3Mジャパン)　クリアミラー貼り　不燃クロス貼り
天井：PBt12.5下地AEP　折り上げ部／クリアミラー貼り

LEDで景色を変えていくダンスクラブ

LAPIS TOKYO

Club LAPIS TOKYO
Designer Katsunori Suzuki / FANTASTIC DESIGN WORKS

東京都中央区銀座4丁目2-17 銀座111レジャービル地下1、1階

設計／ファンタスティックデザインワークス　鈴木克典
　　　丸山英一（元所員）　池田賀子　藤武 瞳　三島雅人
協力／照明計画　WIN BRIGHT　石原誠弘
　　　LED特殊効果　ジェイライト　藤原真人
　　　防音設計　ジーハ防音設計　崎田孝之
施工／日活スペースデザイン　塩 亮祐　兵藤彰紀　白倉紫郎
撮影／ナカサ＆パートナーズ

上／ファサード。巨大なロゴ越しに店内の様子を見せる。LEDは、ゆっくりと色を変化させていく　下／1階レセプションカウンター及びラウンジを見通す。メインホールへと続く地下1階へのアプローチやフォトゾーンとしても機能することを意図した

回遊性とサロン性を兼ね備える

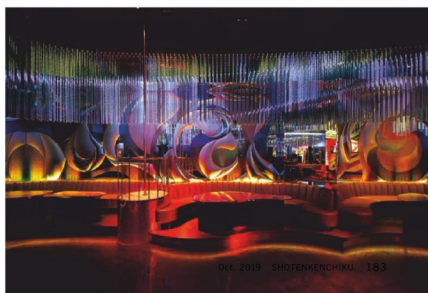
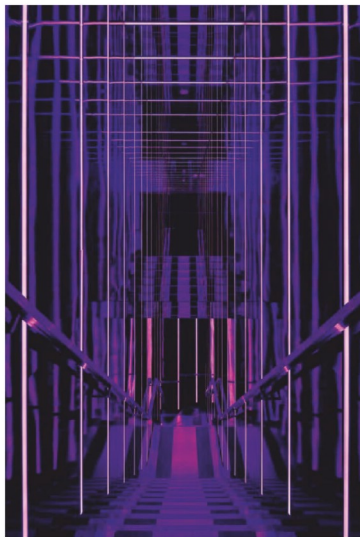
大学卒業後、ディスコのデザインを夢見て上京。「マハラジャ」を始めとする代表的なディスコを手掛けていたエムディーに入社し、アシスタントとして初めて描いた図面はお立ち台だった……。それから30年後。再びお立ち台を採り入れた「LAPIS TOKYO（ラピス トーキョー）」のデザインは、クラブとディスコ的要素を兼ね備えている。つまり、回遊性とサロン性である。

東京・銀座4丁目の交差点に至近な立地から、景観条例に抵触しないという条件はあったが、入店前に店内の世界観をできるだけ効果的に認識してもらうことを考えた。そこでファサードは、巨大な店名ロゴの間から内部を垣間見せることとし、1階はアプローチやフォトゾーンとして機能するラウンジを前面に、個室を奥に設けている。

完全な防音仕様のメインフロアである地下1階への階段は、映り込みが無限に見えるよう、床以外の全てをミラー貼りとした。客席は、大胆な曲線を用いて幻想的で官能的に構成。壁面をカラーチェンジLEDで演出している。

階段に最も近い場所にバーカウンターを、続けてダンスフロアを、最後にDJブースをレイアウトするのは、超混雑時の客動線を合理的に考慮してのことだ。そして、回遊性に一役買っているのは、メインホールを囲むソファ席の裏側に設けた通路である。混み合ったダンスフロアからバーやトイレへと容易に移動できる。また、使用予定のない地下エレベーターの入り口は塞ぎ、高いシートハイで座れるよう、止まり木ソファを設えた。

デザインを手掛けるにあたり、全体を通して留意したのは、どこで自撮りしても内装が写ること。顔しか写らないのでは、今日的には意味がないのである。ラウンドしたソファ席で、シャンパン片手に大音量の音楽に身を委ね、回遊する人々の情景をゆっくり見ていると、スマホ片手に取って代わったが、未来に続くこの業態が普遍的なものに思えてくる。

〈鈴木克典／ファンタスティックデザインワークス〉

左／メインホールをDJブース方向に見る。両側の壁面はフルカラーのアッパーライトで照らし出し、天井から吊ったライトでグラフィックを描き出す　右上／階段側に設けたバーカウンター。客席と同じく曲線を用いて、幻想的で官能的なイメージを演出する　右中／店内をLED照明で赤く染めた際のバーカウンターを見る。左側のエレベーターの入り口は、使用予定がないことから塞ぎ、シートハイの高いソファを設えている　右下／メインホールの周囲に配したソファ席。ディスコクラブの要素にサロン性を付加する

左／メインホールへの階段を見下ろす。壁及び天井にハイグロスの化粧板とLEDライン照明を貼り巡らせている　右／1階VIPラウンジ。シャンデリアが吊られた天井のひし形部分は面発光するLED照明で、自在に色を変えることができる

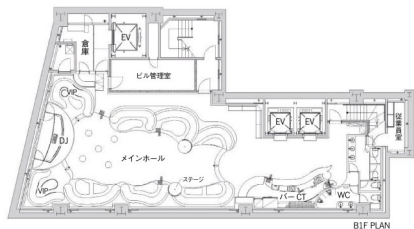
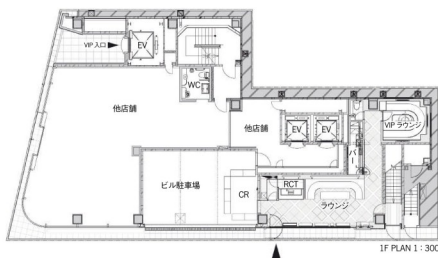
「ラピス トーキョー」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：295.27㎡／1階58.07㎡　地下1階237.2㎡（うち厨房12.97㎡）
工期：2017年5月10日～7月31日
施工協力：厨房設備／ディーライズ　家具／ロックストーン　防音工事／ジーハ防音設計　特注3Dパネル／日の出工芸＋kimiコーポレーション

営業内容

開店：2017年8月18日
営業時間：午後8時～午前5時
定休日：月曜日
電話：（03）6228-6516
従業員：20人（うちパート・アルバイト15人）
客席数：85席
客単価：5000円
客回転数：2回
主なメニューと単価：ジントニック、ハイボール各700　生ビール、グラスワイン各900　オレンジジュース600

主な仕上げ材料

床：スタイロフォーム＋軽量コンクリート下地塩ビタイル貼り
幅木：SUS鏡面仕上げ
壁：特注デザインパネル貼り　クロス貼り　ハイグロス化粧板貼り
天井：スケルトンAEP　クロス貼り

解像度の高い音響システムを備えた
ミニマルな多目的ホール

WALL&WALL

Multipurpose Hall WALL&WALL, Tokyo
Designer Masafumi Tashiro / TASHIRO MASAFUMI DESIGN ROOM

東京都港区南青山3丁目18-19 フェスタ表参道ビル地下1階

設計／たしろまさふみデザインルーム
協力／照明計画　遠藤照明　尾花 健
　　　音響設計　HIRANYA ACCESS　藤田晃司
施工／テンテック　梶本 優

撮影／繁田 諭

ステージや音響設備を備え、音楽パフォーマンスやパーティーなど多目的な用途を受け入れる。溶融亜鉛メッキ鋼板貼りの受付カウンター越しに、バーカウンターが配されたエントランス方向に見返す。エントランスが2カ所あるため、受付カウンターは向きを変えられるよう回転式になっている

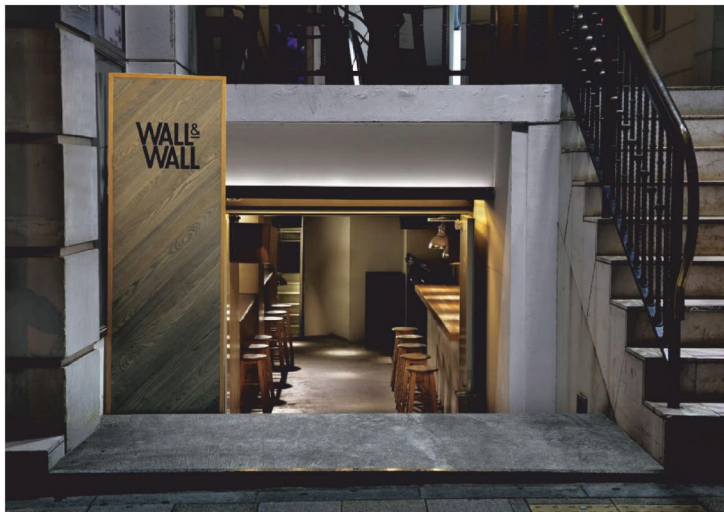
空間の機能を拡張する
2枚の回転扉

表参道と国道246号線の交差点に位置する多目的ホール「WALL&WALL」は、音楽パフォーマンスやパーティー、展示会などの各種イベントに利用される。メインホールには、世界初となるアルミハニカム平面駆動ユニット音響システムを導入。反響音に考慮した素材選定と調音パネルレイアウト、壁面配置によってでき上がる他にない音環境は、アーティストや利用者の表現を、スムーズにオーディエンスへと伝えられるものになっている。

地上エントランスを経て地下へと降り、狭い防音トンネルを抜けた先には、大きな植栽が特徴的な空間が広がり、更にその部屋の壁の一部を回転させると、メインホールが現れる。「WALL&WALL」という店名の元になる大きな2枚の回転面は、壁とも扉とも言いがたく、空間の調整面として回転し、任意の角度で固定される。イベント内容や時間、人数など状況に応じて、ある時は壁として、ある時は隙間に窓をつくり、出入り口をつくり、間仕切りのようでもあり、2枚の回転角度の組み合わせによって面の意味合いは変化していく。

内装材のほとんどは反響音を考慮した上で、各種のイベントに対応可能なよう、木毛セメント板を白塗装したシンプルな仕様とした。家具などは木やコンクリートをできるだけソリッドな状態で使用している。

空間の構成と変様、シンプルで無垢な素材構成により、多目的ホールという多様な状況に応じる空間となっている。　〈たしろまさふみ〉

左／ラウンジからバーカウンターを見る　右上／バーカウンター前からメインホール方向を見る。入り口には天井まで伸びる高さ約4mの回転扉を配した。壁面のようにそびえる姿は、店名の由来にもなっている　右中／現場研ぎ出し仕上げのバーカウンター　右下／ランダムにフローリングが貼られたメインホール。解像度が高く耳に優しい新機構SRスピーカーをステージの左右に設置し、壁や天井は、音を反響させるために緩やかに角度を付けている

国道246号沿いのファサード。エントランスにバーカウンターが配された

「ウォールアンドウォール」data

工事種別：内装のみ　全面改装
床面積：293㎡（うち厨房21㎡）
工期：2016年6月5日〜8月6日

営業内容

開店：2016年8月26日
営業時間（電話受付時間）：平日／午前10時〜午後7時
定休日：なし
電話：(03) 6438-9240
経営者：㈱ゴールドエンターテインメント
従業員数：5人
主な使用用途：レンタルスペース、多目的スペース（企業イベント、ライブ、結婚式の二次会など）
主な使用料金：1時間5万〜（参考金額）

主な仕上げ材料

床：モルタル金ゴテ仕上げの上防塵塗装　燻製無垢オークウッド材w100乱貼り　墨モルタルの上黒玉砂利洗い出し仕上げ
壁：木毛セメント板910角t15白塗装（興亜不燃板工業）　溶融亜鉛メッキ鋼板＋ウレタン塗装
天井：木毛セメント板910角t15白塗装（興亜不燃板工業）　不燃下地の上ライトオーク材突き板貼り　ウレタン塗装全ツヤ消し
家具：ベンチ、テーブル／クリ無垢集成材
什器：バーカウンター／現場テラゾー研ぎ出し仕上げ
音響設備：SRスピーカー（タグチクラフテック）　吸音パネル（SVUパネル ライトオーク／サーロジック）

information

商店建築
エディター募集のお知らせ

ストアデザイン、インテリア、建築に強い興味があり、新しいデザイン、
新しい情報に関心の高い方、ぜひ一緒に「月刊 商店建築」をつくりましょう！
編集は、企画力を存分に発揮できるやりがいのある仕事です。
インテリア、建築の実務経験者優遇。また、未経験でも「商店建築」の編集という仕事に
情熱を持って取り組める方は、ぜひご応募ください。
募集は決まり次第終了いたします。

募集内容

雇用形態：契約社員（正社員への登用あり。各種社会保険完備）
仕事内容：月刊「商店建築」の編集業務。店舗を見て、設計者や店舗オーナーに取材し、誌面づくりを行う仕事です。
　　　　　インテリア系、建築系学科優遇。新卒可。
応募資格：4年制大学卒業以上（2020年3月卒業見込み可）
給　　与：能力・経験を考慮の上、当社規定により決定
勤務時間：10：00～18：00。土・日曜日・祝日休み。夏季休暇、年末年始休暇があります。
勤 務 地：本社（東京・新宿）
応募方法：郵送にて手書きの履歴書（写真貼付）と職務経歴書を以下の宛先までご送付ください。
　　　　　書類審査に通った方にのみご連絡いたします。なお、応募書類は返却しませんのであらかじめご了承ください。

送付先

株式会社 商店建築社
〒160-0023　東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4F
採用担当　塩田

弊社の求人検索サイト
http://www.id-job.jpn.com
からも登録できますが、その場合にも郵送にて上記書類をご送付ください。

広告企画
誌上プレゼンテーション

音響設備・映像装置

ショップ、オフィス、文教施設…、あらゆるスペースにおいて、音と映像は欠かせない要素になっている。本企画では、空間を彩り演出するための音響設備・映像装置から、静粛な空間を実現するためのアイテムまで、各メーカーの新製品の紹介を中心に、製品に込めた想い、哲学、メッセージを伝える。

＊価格は税別金額です。

Sound & Visual Equipment

INDEX

ヤマハ ……… 192〜193
194〜195
Kvadrat ……… 196〜197
ダイカン ……… 198
竹村工業 ……… 199
東京ブラインド工業 ……… 200
Bose ……… 201

音のシャワーで店内を包み込むシーリングスピーカー

ヤマハ

1

1988年の創業以来、“便利ではないかもしれないが、心に豊かさを感じさせる物を創っていこう”という想いを追求し続けてきたダルトン。オリジナル家具を中心に、キッチンツール、ガーデンツールなどあらゆる雑貨を展開している。現在、関東と関西に4つの路面店と3つの倉庫型店舗を展開し、その旗艦店となるのが、2016年4月、東京・自由が丘にオープンした「DULTON JIYUGAOKA」である。
店内は5つのフロアで構成され、1階はキッチン用品やハウスウエア、シーズナル商品など。M2階はダルトンがプロデュースするインテリア素材としての古本洋書を取り扱う「HUE BOOKS」。2階は男性向けのD.I.Yやガレージ系アイテム。3階は店舗オーナーや空間デザイナーに向けた家具やインテリア用品。そして、4階にはペントハウスと屋上テラスがあり、ここは、ダルトンが提案する植木鉢の専門ブランド「Pot Any」の店舗となっている。「DULTON JIYUGAOKA」の平野歩さんは、この旗艦店について、こう説明する。
「商品は4割がオリジナルで、その他がリプロダクトやアンティークの品々です。ダルトンはもともとメーカーとしてスタートし、雑貨店などに商品を卸してきましたが、一般の方にもダルトンの想いを提案していきたいと、1992年に代官山に初めて直営店をつくりました。その後、店舗を徐々に増やしてきましたが、ここまで大きな路面店は自由が丘店が初めてです」
ダルトンでは、代官山の第一号店をオープンさせたときから、音にもこだわった店づくりをしてきたという。
「雑貨で生活を豊かにしてもらうというのが、ダルトンのコンセプトです。雑貨そのものが人生を楽しむ要素なので、それを選んで買うという行為自体も楽しんでほしいという願いがあります。それには、ただ商品があれば良いというわけではなく、心地良い空間に魅力的な商品が並び、そこに良い音楽が流れていてこそ店は完成します。時代ごとに人々に愛されてきた雑貨があり、またその時代には、必ず流行っていた音楽がありました。ですから、雑貨と音楽とは決して切り離すことのできないものだと考えています」（平野さん）。

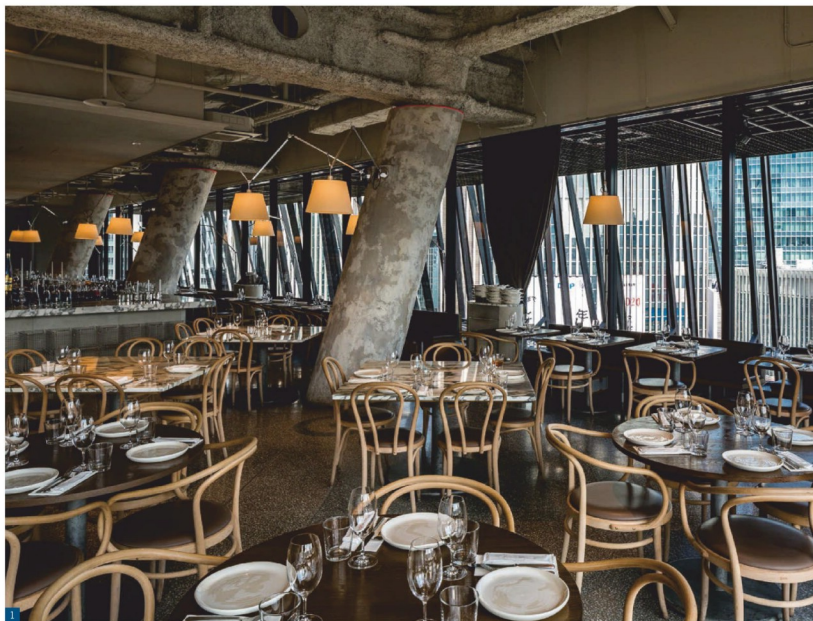
Company Data
URL　https://jp. yamaha.com/products/proaudio
TEL 0570-050-808
資料請求番号701

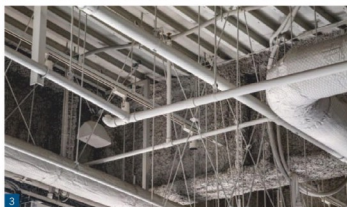
1／レンガと緑を多用した店内。1階にはシンプルでありながら、見ているだけで楽しくなるキッチン雑貨やハウスウェアが所狭しと並べられている
2／各フロアの天井に設置されているヤマハシーリングスピーカー「VXC4W」。シンプルなスタイルで存在を主張せず、それでいて店内全体に確かな音を届けてくれる
3／自由が丘駅から歩いて5分。丸みを帯びた大きな窓が目を引く「DULTON JIYUGAOKA」の外観
4／スイッチ×4、ボリュームノブ×1を搭載したコントロールパネル「DCP1V4S-US」
5／心地良い音楽再生と明瞭なアナウンス拡声を実現するヤマハの商業施設向けシーリングスピーカーVXCシリーズの「VXC4/VXC4W」。小型ながら10㎝フルレンジコーンドライバーを搭載し、低域から高域までバランスよく再生してくれる。サイズ:φ225×h195㎜、重量:2.6Kg、定価：26,000円／ペア

「DULTON JIYUGAOKA」には、ヤマハの音響システムが導入されている。店内には、1階から3階まで各階の売り場に4台ずつ、3階に3つある個室トイレに1台ずつ、そして屋上のペントハウスに1台と計14台のシーリングスピーカー「VXC4W」が設置され、1階カウンター内部にはメインアンプ「XMV8140」とマトリクスプロセッサー「MTX3」が設置され、集中管理をしている。さらに、各階には専用のコントロールパネル「DCP1V4S-US」も配置され、フロアごとでも音量の調節が可能となっている。このヤマハの音響システムは、ダルトンのデザイナーである杉山裕樹さんが採用したのだという。
「杉山は建物から内装、販売する一つひとつのアイテムに至るまで、ここを構成するすべてのものにこだわって店づくりを行いました。それは、音に関しても同様で、ただ流れていれば良いという訳ではなく、音質の良さはもちろん、見た目のデザイン性、配置など、この店にとっての最適なシステムを時間をかけて選んでいったようです。最終的にヤマハに決めた理由は、これらの条件をクリアした上でのさらなる信頼感だったと聞いています」（平野さん）。
店内には、主にアメリカのラジオが流されている。曲は70年代が中心で、ラジオのため、合間にDJのトークやCMなども入り、それが楽しくもどこか懐かしい雰囲気の雑貨たちと相まって、まるで海外の街でふと見つけた店で買い物をしているかのような気分を味わうことができる。
「『この音楽、どうやって流してるの？』や『懐かしいね』など、音に関して訊いてくるお客様は年代を問わず多いですね。なかには『ここいつも良い音楽流しているね』と入ってくる方や、口ずさみながら買い物をしている方もいらっしゃいます。ここで音楽を感じて下さっているんだなというのは、日々、実感しています」（平野さん）。
「DULTON JIYUGAOKA」では、今後、プロセッサーの機能を使い、フロアごとに曲を変えることも試していくという。ダルトンにおける雑貨と音との関係性は、さらに、より深く、より密接になっていくことだろう。

意匠に溶け込みながら音で空間を彩るサーフェスマウントスピーカー

ヤマハ

1

2016年3月、東京・銀座数寄屋橋に開業した東急プラザ銀座の最上階にあるモダンギリシャレストラン「THE APOLLO」。2012年にオーストラリア・シドニーで誕生して以来、3年連続で“The Australian Hot 50 restaurants”を受賞し、“Australian gourmet traveller”のトップ100にも4年連続で選ばれた大人気レストランの海外進出第一号店である。“グリークフード”と呼ばれるギリシャ料理は、抗酸化作用の高いオリーブオイルを始め、魚介類や穀類、乳製品、野菜、果物などをバランスよく摂取でき、海外では“グリークフード”＝ヘルシーな食事として広く認知されている。本店では、オープンから7年が経った現在でも、連日、世界中から多くのゲストを迎え入れ、常連客には著名なハリウッドスターやモデルなども名を連ねている。
この「THE APOLLO」を日本に招致し、運営を手掛けているのが、同じくオーストラリア発のモダン・タイ・レストラン「Longrain」の国内展開なども手掛けているトランジットジェネラルオフィスである。同社の飯島大輔さんは、「THE APOLLO」の日本出店について、こう語る。「『THE APOLLO』は、ギリシャ系オーストラリア人であるオーナー、Samとオーナーシェフの Jonathanの2人がスタートさせたレストランです。出店に際して2人が常に言っていたのは、『日本らしくしないで欲しい』ということでした。ですから、提供する料理はもちろん、インテリアや雰囲気もシドニーの本店そのままを日本に持ってきています」
「THE APOLLO」のマネージャーである田中孝平さんも、こう続ける。「ワインも本店同様にギリシャ産やオーストラリア産など、ソムリエでもあるオーナーがセレクトしたアイテムをそろえています。内装もほぼ同じで、テーブルや椅子もまったく同じデザインのものを使っています」
テーブル席、カウンター席、バー、2か所の個室を擁する広い店内を覆う天井はスケルトンになっており、剥き出しになった梁や配管には、エーゲ海に浮かぶサントリーニ島の火山岩をイメージしたごつごつとした灰色の左官塗装が施されている。そして、この天井の随所には、14台ものヤマ

Company Data
URL　https://jp. yamaha.com/products/proaudio
TEL 0570-050-808
資料請求番号702

1／コンテンポラリーな空間でモダンギリシャ料理が味わえる「THE APOLLO」。昼は買い物や食事で銀座を訪れた女性客が主体。夜になるとインバウンドのゲストが多くなり、店内は一気にインターナショナルな雰囲気に包まれる
2・3／サントリーニ島の火山岩を模したグレーの塗装と左官が施された天井に溶け込むヤマハのサーフェスマウントスピーカー「VXS5W」。どこから音が届いているかと天井を見上げてスピーカーを探す仕草をするゲストも少なくないという
4／マネージャーの田中孝平さん（写真右）と、トランジットジェネラルオフィスの飯島大輔さん（写真左）
5／低域に10㎝ウーファー、高域に2.5㎝バランスドームツィーターを搭載したヤマハサーフェスマウントスピーカー「VXS5/VXS5W」。スタイリッシュな駆体とサイズ・カラーバリエーションにより、デザイン性の高い空間にしっくりと馴染む。また、付属のブラケットにより、垂直・水平どちらの取り付けも可能だ。サイズ：w176×d163×h280㎜、重量：3.6Kg　定価：38,000円／ペア

ハのサーフェスマウントスピーカー「VXS5W」が分散して設置されている。
「オーナーのSamは、色んなことにこだわりを持っている人間なので、音も「THE APOLLO」にとって重要な要素になっています。料理やお酒と同じように音楽も楽しめる空間であることも本店と同じです。うちの開業チームでは、初期プランの段階から音響についても検討を重ね、施工会社の推薦もありヤマハを選定しました」（飯島さん）。
店内に流れるBGMは、1990年代から2000年代初頭にかけての少し懐かしく、どこかで耳にしたことがあるようなヒップホップやR&Bが中心。これらは、オーナーが自ら選曲した本店と同様のものを、そのまま流しているという。
「これだけ広い空間なので、クリアな音が隅々にまで行き渡るのだろうかという不安はありましたが、店内のどこにいても静かな曲からアップテンポな曲まで、同じボリュームで高音も低音もバランス良く聞こえます。特にヤマハは高音が綺麗だと感じます。またスピーカーがどこにあるか分からないほど、スピーカー本体がサントリーニ島の火山岩をイメージした内装に馴染み、天井に溶け込んでいる点も非常に満足しています」（田中さん）。
「THE APOLLO」の客層は圧倒的に女性が多く、またインバウンドのゲストが全体の約4割を占めるという。「音を重視しているからこそ、たくさんの外国人ゲストがいらっしゃってくれているのだと思います。特に夜は、音に包まれながら賑やかにお食事とお酒を楽しんでおられる外国人客が多く、その賑やかさも「THE APOLLO」を構成する大切なワンシーンになっています」（飯島さん）。
最後に飯島さんは、オーナーのSamさんが来店すると、テーブルや椅子の位置や照明の高さまで細かく確認され、少しでも変わっていると注意を受けるが、音に関してだけはオープンから今に至るまで一切何も言われていない、と語ってくれた。このことも、まさにヤマハスピーカーの音質の良さを示す証となっている。

テキスタイルメーカーが提供するカスタマイズ可能な吸音パネル

Kvadrat

photo by Ivar Kvaal

1

1968年にデンマークで創業したKvadratは、北欧デザインをルーツとしつつ、さまざまな分野のデザイナーと最高品質のテキスタイルを生み出していることで知られ、世界の著名家具メーカーの張り地としても使われている。オーディオ関係者からは、BANG＆OLUFSENやVifaといった一流オーディオメーカーのスピーカーの張り地に用いられていることで知られ、音にこだわりのあるテキスタイルメーカーとして認知されている。同社はオーディオメーカーに張り地を提供するだけではなく、吸音パネル「Soft Cells」や吸音カーテン「Acoustic Curtain」など、音響製品をラインアップしている。

「Soft Cells」は壁面及び天井の両方に取り付け可能な吸音パネル。サイズや形状、カラーはカスタマイズ可能で、張り地にはKvadratのテキスタイルを使用している。テキスタイルの色は約475色の豊富なバリエーションから選択可能だ。

吸音材には40㎜のグラスウールを使用。ウール系の素材にありがちな高域しか効果を発揮しないということはなく、幅広い帯域で吸音効果を発揮できる。表面にはKvadratの生地を張り込み、背面に壁や天井に設置するためのアルミ製のフレームが仕込まれている。

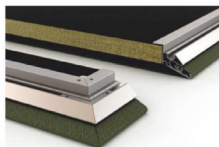
バリエーションは、吸音特性に応じて4種類がラインアップ。「Soft Cells Standard」は200～4000Hzの広い帯域で効果を発揮できるタイプであり、特に天吊タイプは250～4000Hzという低域から高域までをほぼフラットに吸音する。「Soft Cells Broadline」は平均吸音率が0.9～0.95と非常に吸音効果が高いタイプ。しかも高い吸音率が250～4000Hzでほとんど変わらずフラットなため、残響や騒音が発生する空間に最適である。「Soft Cells Lowtone」は張り地の後ろにガラス製の特殊なテキスタイル膜があり、低域に高い吸音効果を発揮する。吸音材が苦手といわれる125～500Hzの低域に効果を発揮できるので、他の「Soft Cells」と組み合わせて、低域から高域までフラットに吸音したり、低周波を発生させる音源の吸音に適している。「Soft Cells Reflective」はテキスタイルの背面に反射板を搭載。吸音材ではなく拡散材として使用できるので、音の響きを豊かにしたい場所＝音楽ホール、

Company Data
URL　https://kvadrat.jp/
TEL（03）6455-4155
資料請求番号703

photo by Gibert McCarragher　　photo by Sabrina Rothe

1／ノルウェーの水中レストラン「Under」。126枚の「Soft Cells Broadline」と11枚の「Soft Cells 」のフリーフォームパネルを設置
2／デンマークのKvadrat本社のミーティングルームの壁面に設置している「Soft Cells」。家具やインテリアに合わせて、パネルのデザインやファブリックの種類を選択。テキスタイルメーカーならではのデザイン性にこだわった空間づくりを行なっている
3／2018年にドイツ・ケルンで開催された世界最大規模のオフィス設備・家具の見本市、「ORGATEC」での展示ブース。「Soft Cells」のパネルに張るテキスタイルは、カラーバリエーション豊かなKvadrat社のテキスタイルから選択
4／「Acoustic Curtain」は、従来のカーテンのように光のコントロールだけでなく、音のコントロールも可能な画期的なカーテンである

カンファレンスルームのスピーカー近くなどに設置すると効果的だ。
この高い吸音特性に加えて、特筆したいのが設置場所に合わせた形状のカスタマイズである。デザイナーが要求するアールを描いた曲線や立体、あるいは球形など、幅広いフォーマットに対応。また、設備に合わせたカスタマイズも可能であり、スプリンクラーや換気用ファン、ドアノブ、各種コンセントなどに合わせて、吸音性能を損なうことなくデザインすることができる。そのため、例えば天吊タイプには埋め込みタイプのスピーカーなどを設置して、静寂な中で小さな音量でも明瞭に聴こえるBGM環境が実現可能。設置環境によって吸音効果が異なる場合はあるが、こうした今までにない使用用途が提案できるのも「Soft Cells」の特長だ。
設置方法は専用マグネットを利用したシンプルなもので、簡単な施工と付け替えを可能にしている。
同社の「Acoustic Curtain」は、従来のカーテンと同じ美しさを保ちながらも、中高域の吸音に効果を発揮する。音を乱反射するガラスの前に設置するだけで窓からの残響時間を軽減する。

「Drops Acoustic」と「Melu Acoustic」の2種類をラインアップし、それぞれ10色ずつ用意している。どちらも吸音効果があるだけでなく、採光性にも優れている。「Melu Acoustic」の方が吸音性能は高く、平均吸音率は平らな状態で0.5、折りたたんだ状態で0.8である。吸音特性は両者とも500〜4000Hzの中高域に高い効果を発揮する。

5／「Soft Cells Broadline」の構造は、表面にテキスタイル、その裏側に高圧縮の吸音材の層があり、裏にアルミ製フレームとなっている。不燃認可取得済

映像を組み合わせてサインを新しい領域へ

ダイカン

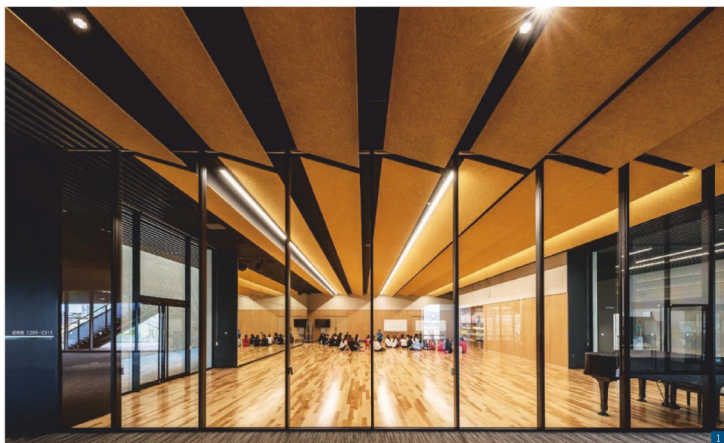
Company Data
URL　https://www.daikan.ne.jp/
TEL（06）6551-2020
資料請求番号704

2019年、創業55周年を迎えたダイカン。大阪を拠点に看板・サインを一筋につくってきた。総合的なサイン・ディスプレイメーカーとして、現在の取り扱いは多岐にわたる。香港にも営業拠点を置き、海外向けの納入実績も築いてきた（2018年で537件）。店舗を始めとした施設で用いられるサインは、視認性もさることながら、交通インフラなどの案内板と比べ、利用者の目線に近く設置されるため、サイン自体に高い品質が要求される。同社はものづくりの側面にも意識を置く。主力商品であるLED発光式の文字型サイン「ルミレター」は、業界に先駆けて開発・発売した。 今回紹介するのは“サイン・エンターテインメント”をうたい、プロジェクションマッピングの技術を応用して、映像を融合させた全く新しいサインだ。ポイントは映像コンテンツ自体を自社制作し、サインに最適化した、フレキシブルでスピーディーな運用を可能にした点だ。「Dレターマッピング」は、切文字のサインに映像投写したもの。一般的には白色の切文字が用いられるが、表面処理や塗装を工夫し、投写時は切文字の厚みによる違和感を消しつつ、映像がないときでも切文字自体の色によって存在感を残し、サインとしてしっかり機能するというのが大きな特長。特許も取得した同社の独自技術だ。また、ルミレターを用いた「ルミレターマッピング」もラインアップ。LEDサインと映像の相乗効果を期待できる。「モニターマッピング」では、クリアアクリルの切文字を透明接着したガラススクリーンに、専用ディスプレイを組み合わせた。ラウンドしたかまぼこ状のロゴはガラスと一体化しており、上質感のあるスクリーンを実現した。 いずれも、ロゴサインを引き立てるような映像を組み合わせ、利用者の目を引きやすくする。認知性に加え、誘目性の向上を見込める。また、ロゴとプロモーション映像を同時に見せることができ、記憶への刷り込みの効果も期待できる。さらにセンサー等を使うことで、インタラクティブで時間軸を使った演出も可能だ。 同社では、ハードとしてのサインの高いクオリティーに加え、ソフトウェアによって独自の付加価値を提供する。

1／「ルミレターマッピング」設置例。プロジェクター方式で、映像投写サイズ（推奨）は幅1300～1800㎜、高さ731～1010㎜。LEDサイン「ルミレター」と映像投写の融合により、ロゴと多様な情報を同時に発信でき、訴求効果が高い
2／「Dレターマッピング」設置例。新開発のマッピング専用Dレターは、金属ヘアライン調のほか、指定色仕上げに対応。プロジェクター方式で、映像投影サイズは「ルミレターマッピング」と同じ
3／「モニターマッピング」設置例。高輝度タイプの平面ディスプレイ方式。明るい空間でも映像が鮮明で、省スペースでの収まりを実現。画面サイズは42、49、55インチの3種類

高い吸音性と環境性能、意匠性を兼ね備えたパネル建材

竹村工業

Company Data
URL　https://www.takemura.co.jp/
TEL（0265）36-6111
資料請求番号705

構造材や下地材を中心に取り扱う竹村工業が開発した「レノウッド」は、木と水、セメントのみを用いた、化学物質ゼロのパネル建材であり、吸音性能を始めとする機能と共に、空間の意匠性にも寄与する素材感を持ち合わせている。使用する原料と製造工程によって実現した人体にも優しい環境性能から、オフィスや教育施設や住宅、飲食店に至るまで、さまざまな空間で活用されている。

レノウッドの製造は、国産ヒノキの間伐材を原料とした長繊維木毛とポルトランドセメントをプレスしてつくられ、接着剤などを使っていないため揮発性有機化合物（VOC）に対する安全性が確保される。また、防腐剤や防蟻剤の混入の可能性がある建築廃材は使用していない。

性能面では、国土交通大臣の認定を受けた高い耐火性、耐久性、耐蟻性を持つ他、ヒノキによる消臭効果、調湿性能、そして吸音性能が実証されている。他の内装仕上げ材との比較においても、岩綿吸音板にも引けを取らない吸音率を持ち、一般的仕上げ材よりも音響に気を使う場所に最適だ。実際に、使用された教育施設のダンススタジオや体育館では、音の反響を低減し、利用者が快適に過ごせる環境を生み出しているという。調湿や消臭効果と合わせ、不特定多数の人が利用するオフィスや飲食店などでも重宝する、目に見えない空気をデザインできる建材と言えるだろう。

一方、レノウッドが多様な場所で使用されるポイントに意匠性と施工のしやすさが挙げられる。パネルの厚さは14㎜と18㎜の2種類、サイズは300角〜900×1800㎜の大きいものまで多彩なバリエーションが用意されている（14㎜厚は最大900㎜角）。カラーは、ナチュラル、クリーム、白、ライトグレーで、表面へのペイントも可能。特に木質系素材で、化学物質を使わずに清潔感のある白い色を出せているのも特長だ。パネルは通常の木工作業用の道具で加工でき、軽量でもあるため、施工現場でのサイズ調整や取り付けが容易。短冊状にしたものや市松模様での配置、表面に段差を付けての設置など、空間における造形的な自由度を広げてくれる。既存空間へ後から設置もできるためリノベーションにも活用できるだろう。

同社では、この他に吸音性や遮音性に優れた木毛セメント板「ポリッシュボード」シリーズを提供し、安全かつ質の高いインテリアデザインを後押しする製品をラインアップしている

1／常葉大学のダンス室の天井に設置された「レノウッド」（設計、施工：竹中工務店）。吸音効果はもちろん、意匠性にもこだわった空間づくりに最適
2／自由な形状に加工することができ、軽量であるため、天井や壁などさまざまな箇所に用いることが可能
3／規格サイズは、厚み14㎜が300×300〜900×900㎜の8種と、厚み18㎜が300×300〜900×1800㎜の9種。写真はLWW1-14A（標準色）、厚さ14㎜、300×300㎜、570円／枚〜

多彩なバリエーションで、吸音とデザインを両立

東京ブラインド工業

Company Data
http://www.tokyo-blinds.co.jp
TEL（03）3443-7771
資料請求番号706

2009年の登場以来、オーディオ関係者から支持を集める東京ブラインド工業の「フェルトーン」。最初の製品「吸音バーチカルブラインド」はブラインドのスラット（羽根）に高密度フェルトを用いて吸音性能を持たせた吸音ブラインド。スラットの回転で吸音率を変えられるのが特長で、このブラインドの登場は音のプロたちを驚かせた。

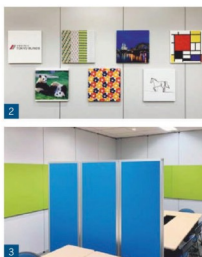
以来10年、壁面にマグネット等で簡単に取り付けられる「吸音壁貼パネル」、室内のレイアウトに合わせて両面吸音・片面吸音の仕様が選択可能な「吸音ローパーティション」、デスクを囲うように設置できる「吸音デスクトップパネル」など、次々とラインアップを展開する。

「フェルトーン」は独自に開発した高圧縮のフェルト材を採用。話し声に相当する中域（500～1000Hz）から、高域（1000～4000Hz）までの帯域をほぼフラットに吸音する。後述するが、低域を吸音できるタイプや、吸音ではなく音を反射させる拡散タイプも用意されている。

ウール系の吸音素材は一般的に高域には効果はあるが、中域の吸音効果は薄い。そのため、ウール系の吸音材を導入した結果、音のバランスがおかしくなってしまうケースは非常に多い。しかし、「フェルトーン」は中域から高域にかけて、ほぼフラットな吸音特性のため、バランスよく吸音してくれる。

特筆したいのは、「吸音壁貼パネル」には低域を吸音できる製品があることだ。一般的なウール系吸音材は500Hz以下の低域にはほとんど効果がなく、男性のボソボソと喋る声などの低音は残ってしまう。50㎜厚パネルは500Hz以下の低域の吸音に優れているので、50㎜厚と30㎜厚を混在させて使用することで、低域から高域までバランスよく吸音できる。これは吸音材としては画期的であり、音のプロから支持を集めるのも納得できる。また、オーダーメイドで音を反射させる拡散タイプも用意できるので、両者を互い違いに配置して音のバランスを整えることも可能である。

「フェルトーン」は多彩なバリエーションが用意されていて、新ラインアップとして布地に図柄をプリントできる吸音アートパネルが発売された。モンドリアン柄などの標準柄だけでなく、画像やグラフィックも印刷できる。また、表面の布地に東レのウルトラスエードを採用した高級感あふれるタイプも用意されている。

同社の扱う多くの製品で防炎製品認定タイプも製作可能で、安全面での品質も保証されている。

1／「吸音壁貼パネル」「吸音デスクトップパネル」など複数の製品を組み合わせることが可能。反響を抑え、電話や会話が聴き取りやすい環境を実現。オフィスやコールセンターに最適
2／「吸音壁貼パネル」にアートパネルが加わった。音環境の改善に加えて、空間を華やかに彩る。ロゴなどのデータを持ち込み、オリジナルプリントも可能
3／「吸音3連スクリーン」。さまざまなレイアウトに変更可能で、移動や収納も簡単。オフィスはもちろん、教育施設や病院などで快適な音環境を実現できるソリューションだ

明瞭かつスムーズな遠隔会議環境を あらゆる会議室にリーズナブルに提供できるサウンドシステム

Company Data
URL https//probose.jp/
TEL (03) 5114-2750
資料請求番号707

Bose

商業施設からオフィスまで多様な空間に向けた音響機器やシステムを提供しているBose。近年、同社が取り組んでいる分野の一つがオフィスの遠隔会議システムだ。2018年に遠隔会議室や教室用に特化した音響機器を発売し、今年も新たな製品をラインアップする。

同社の会議室・教室用サウンドシステムの特長は大きく5つ。まず、多様化する遠隔会議のシステムに1台で対応するオールインワンのプロセッサーに注目したい。「ControlSpace EX」シリーズは、USB、VoIP、PSTNといった音声会議のための回線を直接接続が可能。また、アナログマイク入力、ライン入力、アナログ出力、Dante伝送、アコースティック・エコーキャンセラー(AEC)などを搭載。既存の会議室の入力機器を変えずに、より機能的な遠隔会議システムを構築できる。特に遠隔会議システムで起こりがちなエコーを取り除きクリアな会話環境を実現する技術は、高品質のオーディオ機器をつくり続けてきたBoseだからこそ実現できるものだ。

2つめの特徴が、さまざまなマイクの入力に対応するアンダーテーブルボックス「Dante endpoint」。会議テーブルからプロセッサーまでたった1本のLANケーブルで配線でき、1台で8つのマイク入力が可能なため、会議テーブル周りをシンプルにまとめられる。

3つめが収納ラック内の配線を簡素化するBose AmpLinkのデジタルオーディオ伝送システム。プロセッサーとアンプを1本のLANケーブルでつなぐだけで、最大24チャンネルの音声信号が伝送できるため施工時にネックになる配線の収納が格段にスムーズになるのは大きい。

4つめはBoseのデザイン性と機能性を兼ね備えたスピーカーとの連携。会議室のサイズや形状に合わせてスピーカーを選定することで、明瞭な拡声や高品質な音響を実現するとともに、施工後のメンテナンスやトラブルの窓口が一本化できる。

そして5つめが、あらゆる設備に対応するシステムを構築できるソフトウェア。分割統合のある会議室などでも素早く簡単に設定を変更することが可能だ。

これら音声の処理から伝送や出力、空間の効率化までワンストップで行えるBoseのサウンドシステムは、遠隔会議の需要が増える今、機能性だけではない付加価値のある空間づくりを後押ししてくれる存在だろう。

1／「ControlSpace EX」シリーズは、USB、VoIP、PSTNに対応する他、Dante オーディオネットワーキングを一台に搭載した遠隔会議用プロセッサー。「ControlSpace EX-1280C」は、12チャンネルのマイク/ライン入力、8チャンネルのアナログ出力、64x64チャンネルのDante伝送、12チャンネル分のアコースティック・エコーキャンセラー、8チャンネルのBose AmpLinkデジタル出力を搭載し、さまざまな音声遠隔会議システムの環境を構築可能

2・3／システム構築事例。Dante endpointをテーブル周りに設置することで、テーブルから1本のケーブルで機器収納ラックまで配線可能。アナログマイクやUSB経由のソフトコーデック、ヘッドセット型電話などを簡単につなぐことができる

ADVERTISING
FEATURE

広告企画

タイル・ブリック・ストーン

タイル・ブリック・ストーンは、自然素材ならではの模様や色合い、
光による表情の変化や経年変化による独特の風合いなど、
人々を魅了する素材として根強い人気があります。
近年ではタイルの大型化が進み、
自然素材の弱点を補った各種人工素材も増えています。
本企画では、店舗や各種施設に調和するさまざまなタイル、レンガ、
石材、石調素材を施工例とともに紹介します。

※価格は税別金額です。

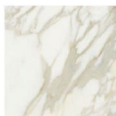
洗練された光沢のある大理石調磁器質タイル

Prexious Marmi

アドヴァンの「Prexious Marmi(プレシャス マルミ)」は、大自然が生み出す洗練されたエレガントさ、強いインパクト、優雅さを併せ持つ大理石を研究し、最先端の技術と融合させ作り出した大理石調タイル。美しく磨きあげた石目のテクスチャーが高級感を演出する。色柄は、クレマ、ルノワール、ホワイトファンタジー、アベスク、アンバー、サンダーナイトの6種類。サイズ：597角×t10㎜、597×1197×t10㎜の2サイズ、価格：9,500円／㎡〜。

アドヴァン

URL◎https://www.advan.co.jp/　電話◎(03) 3475-0281

〔資料請求番号751〕

天然石を使用した複合板パネル

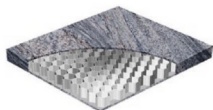
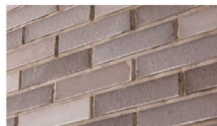
HYD シリーズ

大理石や御影石を薄くスライスし、FRPやエポキシ樹脂、アルミハニカムなどの基盤素材と組み合わせた複合板「HYD シリーズ」。一体成型することで、高い強度と大幅な軽量化を実現。世界中のさまざまな種類の大理石と御影石から選ぶことができ、天然石の持つ特有の斑や紋様を生かしたまま、さまざまな形状に加工が可能。床材や壁材としてだけでなく、テーブルの天板や什器、展示棚などにも使われている。

BOS ストーン

URL◎https://www.bos-stone.co.jp/

電話◎(03) 6459-3775

〔資料請求番号752〕

釉薬の動きが柔らかな
印象をもたらすタイル
Pandoro

釉薬がタイル表面に流れ留まる様子をそのままに焼成したタイル「Pandoro(パンドロ)」。一枚一枚、職人の手作業で作られており、ひとつとして同じ模様がない独特のテクスチャーを持つ。素地の色が浮かび上がるよう特別な調合をした釉薬に漬け込み、粉砂糖をまぶしたような柔らかな表情をつくりだした。黒素地ベースと赤素地ベースの2色をそろえる。サイズ:210×50×t15㎜。価格:9,800円/㎡。

Maristo(マリスト)
URL◎https://www.maristo.jp/
電話◎(03)5573-9201
〔資料請求番号753〕

多彩な表現を可能にする
特注プリントタイル
CRIOS

タイルに絵柄をプリントし、表面に特殊なコーティングを施すプリントタイル「CRIOS(クリオス)」。陶器、磁器などのタイルはもちろん、モザイクタイル、凹凸のあるレンガや床用塩ビタイル、タイルカーペットなどへもプリントが可能。また新たに加わった特注焼成タイルは、これまで対応できなかった屋外でも使用でき、ますます表現の幅を広げている。表面のコーティングは、グロス、マット、多層コーティングなど、用途に合わせて選択できる。製作の流れは、デザインデータを入稿し、タイルを支給し、サンプルを製作後納品となる。1㎡からの注文が可能。参考価格:18,000円/㎡〜(タイル代は別途)。300種類以上のデザインバリエーションから選択できる「CRIOSオリジナルプリントタイル」もある。参考価格:12,500円/㎡〜。

金羊社
URL◎http://crios.jp　電話◎(03)3750-2112
〔資料請求番号754〕

キャン'ブリックの本格スライスレンガ

G.G.Brooklyn

米国最大級の高級レンガメーカー・Glen-Gery社製品の中から選りすぐったレンガをスライス加工した商品。手作りによるサイズの不均一性から生じる独特の外観を持ち、アメリカで最も歴史ある地区の一つでありながら、最新鋭のファッション、アートやカルチャーが集う街であるニューヨーク・ブルックリン、その雰囲気を演出する。オナマレンガとの組み合わせも可能。

キャン'エンタープライゼズ

URL◎https://www.can-net.co.jp/

電話◎(044) 433-5001

〔資料請求番号755〕

さまざまな古材を集めたフローリングが表現できる塩ビタイル

アンティークウッド

サンゲツ「2019-2021 フロアタイル」カタログのラインアップから、エイジドマテリアルの魅力を表現した「BETTER WITH AGE」のひとつ、「アンティークウッド」(品番:WD-966、967)。従来の塩ビタイルにはなかった2種類の印刷パターン、3種類のサイズ、2種類のエンボスをミックスさせ、さまざまな古材を集めたフローリングを再現し、手軽にアンティークな空間を演出できる。カタログは2019年10月17日発刊。サイズ:75×914.4、100×914.4、152.4×914.4(いずれも厚みは2.5)㎜。価格:4,900円/㎡。

サンゲツ

URL◎https://www.sangetsu.co.jp/

電話◎(052) 564-3314

〔資料請求番号756〕

銅張り
モザイクタイル

3D銅

陶器質モザイクタイルの表面に銅板を張った「3D銅」。立体加工された銅版の表面が光をやわらかく反射し、アンティークで落ち着いた雰囲気にインテリアを演出。デザインはエッジの効いた幾何学模様や、高級感漂うボタニカル模様、六角形を組み合わせたハニカム模様など、それぞれテイストの違う全12種類を用意。複数枚を連続して利用し、壁面装飾として利用することはもちろん、家具や什器を装飾してグレードアップしたり、複数のタイルと好みで組み合わせたりと、DIY用途にも大活躍する。格式ある豪華な内装から、流行のインテリアスタイルとの相性も抜群。カフェやアパレル店舗をはじめ、美容室やホテルなどにも最適。サイズ:約300㎜角。

みはしショップ

URL◎http://www.mihasishop.jp

電話◎(03) 5967-0525

〔資料請求番号757〕

リアルな石の素材感を備える
不燃壁材

GRAVIO EDGE

リアルな素材感が空間に豊かな表情美を描く大建工業の不燃壁材「GRAVIO EDGE（グラビオエッジ）」。シャープな深彫り調エンボス加工を施すことで生まれる陰影は、間接照明とも相性がよく空間に格調と品格を与える。また、一般的なケイカル系化粧壁材の約2/3の軽さ、手のこで切断可能と加工性に優れ施工も簡単。石や織物など質感ある柄デザインは4パターン、各6色で展開。サイズ：1820×455×t9㎜。価格：11,900円／㎡。

大建工業
URL◎https://www.daiken.jp/
電話◎0120-787-505
〔資料請求番号758〕

強さと経済性を兼ね備えたメラミン製フロアタイル

メラミンタイル

アイカ工業は高圧メラミンフロアタイル「メラミンタイル」を発売した。60年来培ってきたメラミン製品開発の技術や知見を活用したメラミン化粧板の特性と塩ビ基材の施工性を兼ね備えた新しい床材。ノンワックスで省メンテナンス、ヒールマークなどの汚れにも強い。柄は木目5柄、石目3柄、抽象2柄を用意。また、同社が持つ600以上のメラミン化粧板からの特注にも対応予定。サイズ：900㎜角、450㎜角、150×900㎜。重量：5.7kg／㎡。設計価格：6,900円／㎡。

アイカ工業
URL◎http://www.aica.co.jp/　電話◎0120-525-100
〔資料請求番号759〕

〔資料請求番号 411〕

〔資料請求番号 412〕

資料のご請求は挟み込みの専用ハガキか当社HPをご利用ください。

取材・文／土田貴宏（デザインジャーナリスト）

New Definition of Design

デザインの新定義

幾何学的でミニマルな構成により、北欧的なエレガンスを感じさせる新作「Novel Chair」（画像提供／FRIENDS & FOUNDERS）

Vol.98

IDA LINEA HILDEBRAND

イーダー・リニア・ヒルデブランド

1978年、スウェーデン・ストックホルム生まれ。ストックホルムのコンストファク国立芸術工芸デザイン大学を卒業後、2013年にデンマークでラスムス・ヒルデブランドと共にフレンズ＆ファウンダーズを設立。17年以降、ストックホルムファニチャーフェアへの出展で注目を集める。

デンマークの新進家具ブランド「FRIENDS & FOUNDERS（フレンズ&ファウンダーズ）」の創業者夫妻の一人であるイーダー・リニア・ヒルデブランドは、クリエイティブディレクターを務め、彼女自身で全製品のデザインを手掛ける。北欧家具のイメージを更新する作風は、日本を始め世界的に知名度を高めつつある。

デザイン哲学に忠実であるために

― 家具デザイナーになったのはなぜですか。

私は、アートや建築が生活の一部としてある創造的な環境で育ちました。また、建設業だった父親は家具に詳しく、職人技や実用性を早くから意識するようになりました。そこで、自分の技能面の資質と、ものづくりへの真摯な興味を生かそうと決めたのです。家具デザイナーの役割は、より創造的かつアーティスティックに、それらを結び付けるものです。スウェーデン国立芸術工芸デザイン大学のコンストファクに進んだことで、それまでの経験が統合され、私のデザイナーとしての基盤になりました。

― 今までの転機を教えてください。

2013年に「フレンズ&ファウンダーズ」を始めたことで、私は一連の家具コレクションを通して自分らしいデザインを表現できました。それはデザイナーとして最も重要で刺激的な出来事であると共に、その後のキャリアに新しい方向性をもたらしました。同年、ミラノで開催された「ウォールペーパー・ハンドメイド」展に参加し展示できたのも光栄なことでした。

― フレンズ＆ファウンダーズとは、どんな家具ブランドですか。

私達が創造するのは、建築、アート、クラフトに明確にフォーカスしたコンテンポラリーデザインです。そして未来のために、より良くデザインされたものをつくるというビジョンに取り組んでいます。製品は、素材を厳選し、製造工程にも最大限に配慮した、息の長いものでありたい。それは簡単ではなく、価格も高くなりがちですが、こうした活動によって価値を広め、顧客を啓蒙し、ものを買う人々の正しい判断を促していきます。

― フレンズ＆ファウンダーズが外部のデザイナーを起用しないのはなぜですか。

新しいブランドを確立するにはとても手間がかかり、特に私達のようにゼロから始める場合は独自のストーリーを伝えるのに十分な時間を要します。私達は、ブランドの核となる独自のデザイン哲学と個性に忠実であることを常に重視してきました。私自身が唯一のデザイナーだからこそ、その軸をぶらさずにやってくることができました。

― 新作「Novel Chair」を説明してください。

「Novel Chair」は、言うなれば魅力的なソリストです。キーワードは簡潔、優雅、大胆。明快な要素により、洗練された幾何学的で抽象的な構造を形づくっています。長方形の要素をC字型の背もたれとジョイントすることで、無駄のない現代的なラウンジチェアになりました。「C」の形状は大胆（Confidence）、現代性（Contemporary）、またはココ・シャネル（Coco Chanel）とも結び付けられます。はっきりとタイトに表現された、身なりの良いイスになりました。更に張り地の2色の対比がシルエットを強調し、ラインを印象付けます。いかにも自信ありげな雰囲気です。

― フレンズ＆ファウンダースの家具には、幾何学的な要素が多用されています。

誰しもなじみのある数学的形態をベースに、まったく新しい純粋な形状を創造しているのです。幾何学図形による新しいコンビネーションです。そこには自分自身を多様に表現できる選択肢があり、デザイナーの私を魅了します。多くのデザイナーと同様に、モダニズムやバウハウスのムーブメントから影響を受けている部分もあります。

― 今後、デザインしたいものはありますか。

フレンズ＆ファウンダーズと、デザインを依頼されている他ブランドのための仕事に、これからも集中していきます。デザインに情熱を持てる限り、ものづくりは止めません。デザインとは広範にわたるものなので、正確にどんな方向に進んでいくのかは分かりませんが、それはみんな同じでしょう。ただし、発展するとおもしろそうな、秘密のビジネスアイデアもいくつかあるのですが。

文／米津誠太郎（照明ジャーナリスト）

Lighting in the Space

［明かりのある情景］

“Gaku (2018)”

designed by >>> nendo

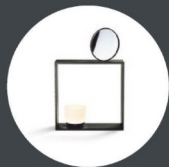
厚さ9㎜、一辺が350㎜の正方形のフレームの中に、直径110㎜の小さなペンダントや置き型でワイヤレスのライトなどを配することができる。壁際やコーナーにさりげなくたたずむ様子は、周囲との調和を生み出す

パーソナライズを受け入れる照明

nendoがFlosのためにデザインした「Gaku」は、照明の枠組みをスルリとくぐり抜け、ミラーやブックエンドなどオリジナルのアクセサリーと共に軽やかに舞っているような印象だ。モダンでミニマルな形態の中に日本的な趣きを映し出すデザインは佐藤オオキらしい仕上がりだが、イタリアモダンデザインの巨匠、Gio Pontiが半世紀以上前に発表したランプを想起させることから、彼とイタリアン・デザインへのオマージュのようにも思える。

「Gaku」と同様に四角形のフレームに囲まれたジオ・ポンティのランプは、1957年に彼がインテリアデザインを手掛けた、ニューヨーク5番街のアリタリア航空のオフィスに掛けられた壁面照明として使われていたことで広く知られている。フレーム内部にバランス良く配された複数のメタルプレートが織り成す光のトーンは秀逸で、フレームと調和した芸術作品のようだ。またジオ・ポンティが1967年にデザインし、Artemideから復刻発売された「Fato」は、前述のランプのコンセプトを継承したテーブルランプ。現在もクラシックスとして人気が高く、ランプの傍らやフレーム内部のメタルプレートの隙間に、フラワーベースやリーディンググラスなど、個人的なオブジェを添えるユーザーが多いことは興味深いところだ。

「Gaku」について、「まるで小さな部屋を自由に設えるようなカンカクが生まれた」と佐藤本人が言うように、この製品はオプションのアクセサリーやパーソナルなオブジェを合わせることで、容易にパーソナライゼーションを行えるようになっている。これは他の照明製品と大きく異なる点だろう。その結果、フレームで切り取られた物理的には限定的なスペースが、心理的に伸びやかな場所へと変わってくるのだ。また、「照明や小物類と組み合わせて使う『雑貨以上、家具未満』の額縁のような枠」と彼は言う。ユニークな存在故に自然に周囲と調和し、空間にさりげなくたたずんでいるように見えるのではないだろうか。

あなたはどんな風に「Gaku」を使うだろうか。人々の生活やそのためのスペースは多様であるのに、パーソナライズできない照明が世の中には多過ぎるようだ。あえて既存のカテゴリーから外れ、隙間を残したデザインを志向することは、照明器具のデザインがこれまで苦手としてきた問題を解決するアプローチになることを、「Gaku」は教えてくれる。

Gaku（2018）　オリジナルのアクセサリーとして、マグネット式のミラー、ブックエンド、花瓶の他、マグネット非対応のキーボウルやボウルなどが用意されている（2点写真提供／日本フロス）

デザイナーに衝撃を与えたインプットを探る…

Vol.17

guest：藤井文彦

デザインの根っこ

感覚を重視して空間をデザインする

僕は設計をする際、「感覚」を大事にしています。居心地が良いとか、わいわい賑やかとか、ドキドキするとか、訪れた人にどう感じてもらいたいか、ということです。感覚から考え始めて、具体的な形にする時に理論的なアプローチを取ることはありますが、理論が前面に出ないように注意しています。例えば、隠れ家のような、奥まった居心地の良い空間をつくりたいと考えたとします。その時に洞窟や森などをコンセプトにつくったとしても、いわゆる洞窟のようなお店、森のようなお店にしたいわけではありません。それらはあくまでも居心地の良い空間をつくるための手法で、形が前に出過ぎると、「こう感じてもらいたい」と最初に考えたことが伝わらなくなってしまいます。感覚を大事にするということは、自分がインプットする時も同様です。僕が心を動かされる時というのは、理屈ではなく、分析しきれないような、直感的な良さを感じた時です。そしてその感動に理屈を与えるのではなく、感覚のまま持っておくのです。

理論や造形から感覚へ

そう考えるようになったのは仕事として空間デザインを手掛けるようになってからで、今思えば建築を勉強していた学生時代はむしろ、理論や造形的なアプローチを意識していました。卒業論文のテーマはオランダの、デ・スティルの作家リートフェルトの研究です。彼のインテリア的なアプローチというか、線と面や色使いの構成が居住性を併せ持つようなつくり方は魅力的に映りました。

彼の、造形から感覚をつくる手法、また当時その点に魅力を感じていた自分と、今僕が意識している、感覚から形を導くアプローチは正反対です。納まりを考える時に、リートフェルトの造形や考えが役立つことはあっても、それはあくまで引き出しの一つだと考えています。自分がつくった空間が実際に使われることを考えると、自ずと感覚を重視するようになりました。今の自分のデザインを、学生の時の自分に「かっこいい」と言ってもらいたいわけではなく、訪れた人に「良いお店」だと言ってもらいたいのです。

心を動かされる瞬間

例えば、僕は今の季節だと花火が好きで、休みができるとどこかで花火大会がやっていないかを調べて、時間が合えば見に行ったりします。花火大会の雰囲気や花火の美しさ、音が身体に響く感覚がとても好きで、それがインテリアに生きるかと考えると難しいとは思いますが、理屈を超えた魅力を感じます。最近だと他にも、京都・建仁寺の襖絵や新潟・清津峡トンネルの先に広がっている渓谷の風景など。当然、海外視察などでの経験はとても刺激的ですが、割と身近な多くのことに心を動かされています。共通点は自分の想像を超えたもの、と言えるかもしれません。そういった感覚がインプットとして自分に残っていて、空間をデザインする際、あの時のようなイメージというように、感覚として出てきたりするんです。

〈談／文責編集部〉

1 シュレーダー邸
（設計／ヘリット・リートフェルト、画像／shutter stock）

2 熱海の花火

3 新潟県十日町市の清津峡トンネル
（2点画像提供／藤井文彦）

ふじい・ふみひこ／1976年生まれ。法政大学大学院修了後、インフィクス、ワイス・ワイス勤務を経て2010年fan Inc.設立。最近の仕事に「USHIDOKI TOKYO」（19年9月号）や「志村電機珈琲焙煎所」（19年7月号）など。

日本商空間デザイン史

鈴木紀慶
編集者、建築ジャーナリスト

1980年以降のインテリアを社会情勢とデザイン思想でひも解く

【第十回】

▶▶ 1990-99

70、80年代はファッション、90年代は飲食空間、その時代に登場した橋本夕紀夫

当時の出来事

◉ 90年代前半、「イタめし」ブーム
◉ 94年、「関西国際空港」が開港
◉ 99年、「東急百貨店日本橋店（旧白木屋）」が閉店

時代ごとに問われ続けている、インテリアデザイナーと建築家の職能領域。90年代を振り返るにあたり、日本商環境デザイン協会（JCD）が運営していた「JCDデザインアワード」について90年代の受賞者を見ていく。後半で触れるのは、90年代のレストランブーム。料理の伝統にとらわれない「創作料理」というジャンルは、店舗空間にも変化をもたらした。その出発点となったのは大阪だ。漫画やテレビ番組などのカルチャーを含め、90年代の飲食空間を振り返る。

若手建築家の登竜門となったJCDデザインアワード

1990年代とはどのような時代だったのか。それを探る手掛かりとして日本商環境デザイン協会（JCD）のJCDデザインアワード、大賞受賞作品を年代順に見ていきたい※1。90年「ホテル イル・パラッツォ」（内田繁、アルド・ロッシ他）、91年「天保山ハーバービレッジ」（環境開発研究所）、92年「レストラン雪月花 “雪”」（水谷壮市）、93年「バー川名」（野井成正）、94年「パチンコパーラー I&II」（妹島和世）、95年からJCDデザインアワードに改称、同年「東京海上東日本研修センター」（押野見邦英他）、96年「バーベースメント」（伊坂重春）、「山本クリニック」（山本理顕）、97年「トランステーション大関」（遠藤秀平）、「イッセイミヤケ」（吉岡徳仁）、98年「神戸三宮センター街一丁目復興街づくり計画」（KAJIMA DESIGN KANSAI）、99年「小餅ネーム刺繍店」（石田敏明）とある。80年代と比較すると、受賞者はインテリアデザイナーよりも建築家が増え、2000年代になると02年に文田昭仁が「日産銀座ギャラリー＋日産本社ギャラリー」で受賞しているが、ほとんどが建築家で、2000年以降に活躍する建築家の中村拓志、中村竜治は複数回受賞している。そして、09年の中村竜治による「ブロッサム（レ アールド セゾン・セージ プライベート ダイニング）」での大賞という結果について、杉本貴志は当時のJCDの理事全員に「この大賞は看過できない」というメッセージを送った※2。当時理事長だった飯島直樹は「（杉本が看過できないと言ったのは）商業をベースにしているデザインの世界の賞であるのに対して、大賞作が、商空間が根底に担保すべき価値からの逸脱である、といった観点だった」※3と話す。

JCDデザインアワードがインテリアデザイナーだけではなく、若手建築家の登竜門となったのは、妹島和世が設計した「パチンコパーラー I&II」の受賞もあるが、青木淳が設計を手掛けた「ルイ・ヴィトン名古屋ビル」のファサードが話題になったことも大きい。

今年から、JCDと日本空間デザイン協会（DSA）のアワードが「日本空間デザイン賞」に統合され、同じ土俵で審査されるようになっ

「橙家 銀座」は、300坪の空間に、長さ20mの寿司カウンターや能舞台をモチーフにした小上がり席など、いろいろなシーンが集約されている（00年8月号、撮影／ナカサ＆パートナーズ）

た。（P.34参照）商環境や公共空間、ディスプレイ、展示、住宅など11ジャンルの中から選出するため、更に混迷の時代に入ることが予想される。二つの協会がどのようにして「日本空間デザイン大賞」を選ぶのか楽しみである。

大阪デザイナーの東京進出

安土桃山時代、織田信長や豊臣秀吉の政権下での経済政策である楽市・楽座、また自由都市・堺の繁栄などから、大阪が商業の中心であったことは間違いなく、その後も戦前戦後に幾度か大阪が経済の中心になって栄えた経緯があった。それについて飯島直樹は、2018年の「日本商環境デザイン協会座談会」で次のように語っている。

「日本のデザイン界って（どんなジャンルも）だいたい東京中心じゃないですか。ところが大阪には歴史が重層する文化があって、田中一光の自伝を読んでいると、戦前と戦後数年の時代は大阪に核があった。その後は東京に中心が移動して、その頃大阪で活躍していた田中一光、永井一正、粟辻博らが東京に移ってくる。これはインテリアデザインの業界と似ているんじゃないか。東京一辺倒だったインテリア界がバブル崩壊後の1995年、少し落ち着いてから、森田恭通や文田昭仁、間宮吉彦、辻村久信といった大阪のデザイナー達が席巻しJCDアワードの賞を獲る。日本中の仕事をさらっていくことから、遠洋漁業のトロール漁法にひっかけて、近藤康夫が彼らをトロール軍団と名付けた（笑）」※4

この話を受けて、2018年のJCDデザインアワードの審査員だった橋本夕紀夫はその座談会の席で、90年代がどういう時代だったかを明確に語っている。

「その頃、デザイナーに共通しているのは飲食店との関わり。その前の70、80年代はファッションなんです。90年代以降の飲食店は様変わりし始めて、専門店だけだったのが、そこに創作料理をやる人が現れ、片やニューヨークのNOBUというレストランが大ヒットした。それがまた逆輸入で和食が入ってきて、和食であっても自由で良いんだという空気が流れ、料理界の風雲児みたいな人が出始めた。従来の既成概念にとらわれた料理ではないから、空間も新しいものにしたいという要望があり、デザインがリンクした」※5

90年代前半の時代背景を見ると、『美味しんぼ』（原作・雁谷哲、作画・花咲アキラ）を始めとする数々のグルメ漫画や「料理の鉄人」（93〜99年）といったテレビ番組なども、人々をグルメ思考に向かわせる要因になったのだろう。そうした一連の動きは、2013年の「和食の世界無形文化遺産登録」につながったともいえる。

ミニマルから脱却し独自の世界へ

そして、飲食関係が活況を呈した90年代大阪では、東京へ進出する飲食店も出現した。98年に西麻布に出店した創作料理の第一人者、岡田賢一郎が主宰した「ケンズダイニング」もその一つだった。インテリアデザインは、森田恭通。森田は既に岡田が経営する「ちゃんとフードサービス」関連の「熱烈食堂 ナビオヘップ阪急」（1996年）、「橙家 西中島」（1996年）、「橙家 心斎橋」（1997年）などのインテリアを手掛け話題になっていた。

それについて橋本夕紀夫は、次のように語っている。

「これまで見たことがない、摩訶不思議で強烈なインテリアデザインだった。それを見てある種の衝撃を受け、店は何をしても良いんだ。オリジナルな個性をぶつけても良いんだという感覚が自分の中で芽生え始めた。そういう意味で、当時〈ちゃんと〉や森田さんの影響力は感じた。それまでは杉本貴志の考え方が身に染みていて、どうやってもそっちの方向にデザインがいってしまったが、それが全て吹っ切れた」

確かに、橋本が1996年に設計したダイニングバー「軍鶏匠」は、土壁や竹のパーティションなどは繊細で、米松の無垢材を斜行させた空間構成は骨太で力強くはあったが、杉本流のスーパーポテトOBの仕事だった。

そして、岡田と一緒に仕事をしていた井上盛夫は橋本の「軍鶏匠」の仕事を見て、「橙家 新宿」のインテリアデザインを依頼した。橋本は、「現在、最先端で自分が良いと思っているものを採り入れようと考えた。その頃、ロンドンのデザイン集団〈TOMATO〉の仕事が話題になっていたので、ロゴや店内のアートワークを依頼してコラボすれば、デジタルアートの最先端の仕事が見られるのと同時に、次の新しい世界が開けるのではないかと思った」と話す。

その店を象徴するかのような素材やアイテムとして、鍋や壷、鐘、瓦、本、電気スタンドなどを大量に持ち込む森田の手法は、60年代であればジャポニカと揶揄されただろう。だが、ロンドンのアーティスト、ダミアン・ハーストの「Pharmacy」（1997年、薬局をモチーフにしたインスタレーションをそのまま店舗にしたレストラン）以降は、インテリアデザインの傾向がアートワーク的な手法になったようにも思える。当時ハーストの影響もいくらかあったと橋本は言う。そして、1999年に「橙家 東通り」、2000年には「橙家 銀座」を手掛けている。「橙家 銀座」は、300坪の空間を一つのイメージでデザインすると単調で退屈な店になってしまうため、さまざまなシーンが集積されている。店内を貫く60mの石畳の通路に沿ってつくられた長さ20mの寿司カウンター、能舞台をモチーフにした小上がり席など、いろいろな要素が組み合わされている。その20mの寿司カウンターと水中花のように見えるショーケースがある通路空間の写真は、お祭りの時に参道に並ぶ夜店のような印象もある。この写真と同じようなダイニングバーが香港や中国にもつくられたことから、橋本の飲食空間のデザインは世界に影響を与えたと言える。

飯島が「80年代までの飲食はモダニズムを継承して、わりとミニマルなデザインだったとすると、それ以降は過剰になっていった」※6と指摘しているが、橋本の飲食空間は更に過激になっていく。そして、橋本夕紀夫のエンターテインメントな空間の特徴は、伝統文化や伝統技術を採り入れる手法と、さまざまな間接照明、光ファイバーやLEDなどの照明技術を駆使したところにある。それについては次号に記したい。

上／橋本夕紀夫が1996年に設計した、ダイニングバー「軍鶏匠」（撮影／ナカサ&パートナーズ） 下／「橙家 新宿」では、デザイン集団TOMATOとコラボ。当時先端であったデジタルアートワークを配した（99年1月号、撮影／ナカサ&パートナーズ）

※1 『「年鑑日本の空間デザイン」の40年史』（2012年、空間デザイン機構、年鑑日本の空間デザイン刊行委員会、六耀社）
※2〜6 「日本商環境デザイン協会座談会―JCDデザインアワードが発信したもの」（出席者：柏木博、仲佐猛、橋本夕紀夫、飯島直樹）、『年鑑日本の空間デザイン2019』（2019年、空間デザイン機構　年鑑日本の空間デザイン刊行委員会　六耀社）

すずき・のりよし／1956年生まれ。編集者、建築ジャーナリスト、大阪芸術大学客員教授。80年武蔵野美術大学建築学科卒業。「インテリア（JAPAN INTERIOR DESIGN）」「icon」編集部を経てフリー。共著に「日本インテリアデザイン史」など。

CALENDAR

今月のイベント

TOKYO 2021
～2019年10月20日
〔東京〕

午前11時～午後8時　入場料／無料（入場にはウェブサイトからの事前登録が必要）　会場：TODA BUILDING 1階　東京都中央区京橋1丁目7-1　詳細／https://tokyo2021.jp

「TOKYO 2021」は、超高層ビルに建て替わる前の戸田建設本社ビルで大規模開発の前夜を記念して行われるアートイベント。2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックは、日本が国内外に発信される機会になる。本企画では、東京オリンピック・パラリンピックで表層化される日本像とそこに引きずられる価値観に対し、「建築」と「現代美術」の二つの展覧会を通して、「2021年以降を考える」ことに向き合う。アートの観点だからこそできる、これまでの日本の都市史、美術史の再解釈と、これからの新しいビジョンを、東京を舞台に展開する。

きょうと椅子2019
2019年10月19日～21日
〔京都〕

午前10時～午後5時（最終日は午後4時まで）　入場料（拝観志納料）／400　会場／建仁寺塔頭 両足院　京都府京都市東山区大和大路通四条下る4丁目小松町591　詳細／https://www.kyotoisu.com/

「きょうと椅子」は京都を中心に、遠くは九州から関東まで、世代や地域の枠組みを越えた木工家が一つひとつ製作したさまざまなイスに自由に座り、感じることのできる体感型の展覧会。第2回目となる今回は、臨済宗建仁寺派の塔頭寺院両足院にて開催する。

「ちひろさんの子どもたち」谷川俊太郎×トラフ建築設計事務所
～2019年10月27日
〔東京〕

午前10時～午後5時　入場料／一般800　65歳以上・大学生700　高校生以下無料　会場／ちひろ美術館・東京　東京都練馬区下石神井4丁目7-2　休館日／月曜日　詳細／https://chihiro.jp/tokyo/exhibitions/85204/

詩人として長年活躍している谷川俊太郎氏は、その幅広い詩作の中で、子どもへの共感を込めた詩や、子どもにも分かる身近な言葉で書いた詩も数多く手掛けている。いわさきちひろの絵に詩を寄せた絵本『なまえをつけて』では、谷川氏の言葉が絵の中の子どもに新たな命を吹き込んだ。本展では、異なる個性でありながら、共に子どもの目を持ち続けた二人の絵と詩を通して子どもを見つめると同時に、トラフ建築設計事務所が空間構成に加わり、子どもも楽しい展示空間をつくり出す。

Under 35 Architects Exhibition 2019 35歳以下の若手建築家による建築の展覧会
2019年10月18日～28日
〔大阪〕

正午～午後8時　入場料／1000　会場／大阪駅・中央北口前 うめきたシップホール　大阪府大阪市北区大深町4-1 うめきた広場　詳細／http://u35.aaf.ac/

これからの活躍が期待される35歳以下の出展候補者を全国から募り、一世代上の建築史家である倉方俊輔氏の審査を経て選出された建築作品の展覧会。また、会期中に出展作品の中から優秀な作品を選出し、Gold Medal賞を授与する。

虫展 —デザインのお手本—
～2019年11月4日
〔東京〕

午前10時～午後7時　入場料／一般1200　大学生800　高校生500　中学生以下無料　会場／21_21 DESIGN SIGHTギャラリー1&2　東京都港区赤坂9丁目7-6　休館日／火曜日　詳細／http://www.2121designsight.jp/program/insects/index.html

以下、趣旨文より抜粋

自然を映し出す存在である、虫。私達の身近にいながら、実はそのほとんどの生態は分かっていない。人類よりもずっと長い歴史の中で進化を続けてきた多様な虫の姿からは、さまざまな創造の可能性が浮かび上がってくる。本展覧会は、知れば知るほど不思議な虫達を「デザインのお手本」にする試み。

会場では、デザイナーや建築家、構造家、アーティスト達が、虫から着想を得たさまざまな作品を展示。展覧会ディレクターにはグラフィックデザイナーの佐藤卓氏、企画監修には虫好きとしても知られる解剖学者の養老孟司氏を迎える。

柳宗悦と古丹波
～2019年11月24日
〔東京〕

午前10時～午後5時　入館料／一般1100　大学・高校生600　中・小学生200　会場／日本民藝館　東京都目黒区駒場4丁目3-33　休館日／月曜日（祝日の場合は開館し、翌日休館）　詳細／http://www.mingeikan.or.jp/events/special/201909.html

日本六古窯の一つである丹波焼に、いち早く正しい評価の光を当て「最も日本らしき品、渋さの極みを語る品」と評した柳宗悦。本展では、当館ならびに丹波古陶館の優品の中から、中世期の自然釉の壺や江戸期に発達した赤土部釉・流釉・線彫・白掛の壺や甕・徳利・皿などを厳選し、古丹波の魅力に迫る。

アーキテクテン・デ・ヴィルダー・ヴィンク・タユー展 ヴァリエテ／アーキテクチャー／ディザイア
～2019年11月24日
〔東京〕

午前11時～午後6時　入場料／無料　会場／TOTOギャラリー・間　東京都港区南青山1丁目24-3 TOTO乃木坂ビル3階　休館日／月曜日、祝日　詳細／https://jp.toto.com/gallerma/ex190913/index.htm

ベルギーのゲントを拠点に活動する建築家ユニット、アーキテクテン・デ・ヴィルダー・ヴィンク・タユー（以下、ADVVT）による日本で初めての展覧会を開催する。ADVVTは、自分達がコントロールできない偶然性や既存条件も積極的に設計に取り入れながら、予算の多寡や新築・改修といった条件に捕らわれず、多彩な空間を生み出してきた。

代表作の一つ「カリタス」（2016年）は、19世紀の精神科病棟の改修プロジェクトで、屋根すら撤去されていた既存建物に温室を挿入し補修を行っただけで、多様な用途に応える開放的な空間を生み出した。

教育も設計活動の重要な一部分と考えているADVVTは、本展覧会のために東京工業大学においてワークショップを実施した。会場ではワークショップで制作した模型やドローイングを交え、柔軟な発想で与条件をポジティブに転換するADVVTの作品を紹介する。

Visualize＋ 建築を伝えるちから 日建設計CGスタジオ展
～2019年11月29日
〔東京〕

午前9時10分～午後5時（10月12日、19日、11月9日、23日は、午前10時～）　入場料／無料　会場／日建設計東京ビル 1階ギャラリー　東京都千代田区飯田橋2丁目18-3　休館日／土・日曜日、祝日　問い合わせ／日建設計 広報室（webmaster@nikken.jp）

ビジュアライゼーションのプロ集団「CGスタジオ」は、日建設計が世に送り出すビジュアルをインハウスのチームとして手掛け、その活動は多岐にわたる。多種多様な表現方法や技術、更に制作の裏側まで、本企画展でしか見ることのできないCGスタジオが描く建築の世界〈Visualize＋〉を公開する。

辰野金吾 没後100年特別展「辰野金吾と日本銀行—日本近代建築のパイオニア—」
～2019年12月8日
〔東京〕

午前9時30分～午後4時30分　入館料／無料　会場／日本銀行金融研究所 貨幣博物館　東京都中央区日本橋本石町1丁目3-1（日本銀行分館内）　休館日／月曜日（ただし、祝休日は開館）　詳細／https://www.imes.boj.or.jp/cm/

明治・大正期に日本銀行や東京駅などを設計し、日本近代建築の礎を築いた辰野金吾。今年は氏の没後100年にあたり、日本銀行貨幣博物館では、辰野金吾に関する特別展を開催する。氏がどのような歩みを経て日本銀行本店本館を設計するに至ったかを、これまで知られていなかった資料と共に展示。また、日本銀行本店本館とその後に手掛けた各地の日本銀行支店の建物の特徴などを紹介する。

＊2019年12月号（11/28発売）の情報をお待ちしております。締め切り2019年10月25日。担当・柴崎まで

お知らせ

■ 作品募集

コクヨデザインアワード2020

応募締め切り／2019年10月18日正午　応募対象／働く、学ぶ、暮らすシーンで用いる文具・家具・道具全般　応募資格／企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は不問だが、「最終審査」（2020年3月14日・東京開催）にてプレゼンテーションできる者、当コンペ応募規約に同意できる者であること　応募方法／ウェブサイトよりエントリーし、作品データを送信する　審査員／植原亮輔氏、川村真司氏、田根剛氏、柳原照弘氏、渡邊良重氏、黒田英邦氏　詳細／http://www.kokuyo.co.jp/award/

コクヨが、使う人の視点で優れた商品デザインを広くユーザーから集めて、商品化を目指す国際コンペティションを開催する。昨年は世界46カ国から1289点の作品が集まると共に、「カドケシ」「なまえのないえのぐ」「本当の定規」など過去18個の受賞作品を商品化している。第17回となる今回のテーマは「♡」。

以下、趣旨文より抜粋

このテーマ、あなたはどう読みますか？ LOVE、情熱、絆、カワイイ、希望、愛着、想い、生命。ドンヨリしがちなこの世界を、明るく一変させるアイデアを。目にした途端、手にした瞬間、ココロが動くデザインを。What is ♡？あなたが見つめたその答えを、カタチにしてみてください。

感境建築コンペ2019 町と家の「あいだ」を考える

応募締め切り／2019年10月31日　応募資格／個人、グループ、国籍、年齢は不問　応募方法／ウェブサイトより参加申し込みした上、所定の作品を提出する　審査委員長／伊礼 智氏　詳細／http://www.kanagawa-kentikusikai.com/osirase/compe/wordpress/

神奈川県建築士会が主催するコンペで、神奈川県内敷地を対象として、提案部門、及び実作品部門の提案を募集する。新築、リノベーションのいずれも可。

以下、趣旨文より

現在、快適性の指標においては、主に定量的指標としてさまざまなものがあります。また、五感や心理（感情）などの定性的な面も含めて、人が心地良いと「感」じる「境」があると考えられます。

そして居心地の良さを考えるとき、良いと感じるその「境」は、家の内だけではなく、広くいえば町と家の「あいだ（間）」までいろいろな場面にあると考えられます。そこで神奈川県内の既成市街地において、心地良く感じられる住宅の内と外の関係を考えた住宅作品やアイディアを募集します。

サンワカンパニー デザインアワード 2019 施工事例部門

応募締め切り／2019年10月31日　テーマ／サンワカンパニーの商品を使用した施工事例の写真　応募条件／2018年10月～2019年9月末までの期間に竣工した住宅または商業施設。応募写真は1作品につき3～5枚（プロ撮影限定）。サンワカンパニーの商品が一つ以上使用されていること　応募資格／応募作品の設計者もしくは、設計を行った会社などの組織　※施工会社の設計部門も含む　※応募や受賞後の作品発表について、建主・施工者の了解を得ること　応募方法／ウェブサイトの応募フォームより応募　審査委員長／藤本壮介氏　詳細／http://info.sanwacompany.co.jp/designaward/space/

サンワカンパニーが、人と空間に新しい可能性が垣間見える自社商品を使用した施工事例を広く募集する。

以下、藤本氏コメント文より抜粋

このコンペが求めるのは「既存のプロダクトを使った新しい空間演出」です。アワード創設以来審査に携わっていますが、使い方次第で既存の製品からここまでさまざまな表情が引き出せるのかという驚きを毎回感じており、僕自身も大きな刺激をもらっています。大切なのはプロダクトの魅力に独自の工夫を凝らし、自分達の空間とコラボレーションさせる意欲的な姿勢です。住空間・商空間の可能性を広げる新鮮な提案を、今年も楽しみにしています。

香川県空き家再生コンテスト

応募締め切り／2019年10月31日　応募条件／1.住宅として建築された後に空き家となった県内の物件であること　2.改修工事などを行い、利活用を図ったものであること（再生後の用途は問わない）　3.改修工事などの施工者（元請業者）が県内の事業者であること　4.改修工事等を令和元年10月31日までに実施した物件であること　5.再生、利活用した空き家本体に建築基準法等関係法令に明らかな違反がないこと　応募資格／当該空き家の所有者、管理者もしくは入居者、設計者、施工者のいずれか1名。ただし所有者以外が応募する場合には、所有者の同意が必要　応募方法／ウェブサイトを参照し、指定の応募書類を提出　詳細／https://akiya.pref.kagawa.lg.jp/aps/info47.html

香川県が、空き家の利活用を一層促進するため、県内においてさまざまな状態や条件の空き家を再生、活用した事例を募集し、優秀事例を広く紹介する空き家再生コンテストを実施する。

Tokyo Award 2020 in Milano

出展エントリー締め切り／2019年12月20日　※スペースがなくなり次第終了　出展対象／企業、デザイナー　※インテリア、プロダクト、ファッションなど、オールジャンルの作品が対象　応募方法／公式ホームページの応募フォームより　参加費／1コマ（100㎝×100㎝）：個人デザイナー・ユニット30万円　企業35万円　※複数コマ可　審査委員長／隈研吾氏　詳細／https://tokyo-creative.jp

「Tokyo Award 2020 in Milano」では、日本を始めとするアジアのクリエイター、ユニット及び企業の出展を募り、ミラノサローネ国際家具見本市の期間に合わせて展示を行う。世界へ挑むアジアのクリエイター・企業の出展を求む。出展エントリー前の説明会を毎週火・金曜日に実施（事前申し込み制）。会期／2020年4月21日～26日　会場／SUPERSTUDIO（ミラノ市トルトーナ地区）

the wall 施工例写真コンテスト

応募締め切り／2020年1月31日　対象商品／「the wall」全商品　※クールジャパン、銘木無垢壁材、リブリーピーリング、ウェルドパネルも含む　応募資格／朝日ウッドテック「the wall」シリーズを使用したプロユーザー　応募方法／ホームページの応募フォームより応募　審査員／谷尻誠氏、川上シュン氏　詳細／https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=sgq-lbmimf-d42721080b4739469a0d10a49e353429

朝日ウッドテックが、木質壁天井材「the wall」を使った施工例写真コンテストを開催する。

以下、趣旨文より

壁や天井は、床と同じように内装で広い面積を占めるため、一面を変えるだけで個性のある空間になります。最近では、空間のアクセントになる壁天井材を使った住宅も増えているのではないでしょうか？

当社では、この度壁天井商品を全て「the wall」ブランドへ統一。今回のコンテストでは、審査員に建築家の谷尻誠氏とアートディレクターの川上シュン氏を迎えて、「the wall」を使ってデザインされた施工例写真を募集します。

■ 商店建築フェア情報

紀伊國屋書店札幌本店
住所：北海道札幌市中央区北5条西5丁目7 sapporo55
電話：011-231-2131
期間：10月1日～

三省堂書店札幌店
住所：北海道札幌市中央区北五条西2丁目5 JRタワー札幌ステラプレイス
電話：011-209-5600
期間：10月1日～

FROM EDITORS

編集後記

オフィス特集の取材をしていると、「これからどんな人材が求められるのか」について考えさせられます。空間づくりにおいては、「ABW」「オープンイノベーション型」「ラボ型」が潮流になっています。空間をどう使うかの決定権が働き手側に委ねられているわけです。そこで働き手に求められるのは、最大限に創造的で集中できる仕事環境を自ら構築していく能力です。つまり、自由な空間や時間を上手に使いこなし、「自由」を価値ある「成果物」へと変換する能力。自由を使いこなすためには、自律性、倫理観、向上心、仕事への熱中度といった、より高次の能力がビジネススキルとして求められます。更にオープンイノベーションでは、他者と深く対話し、信頼を構築する能力も欠かせません。
「環境構築能力」「自律性」「信頼構築能力」を持った、プロ意識の高い人材。編集部でも募集中です。〔塩田〕

オフィスでしっかりと働いた後には、ナイトクラブでしっぽりと語らいリフレッシュ！となった今月号ですが、面白いことに二つの空間には共通項があります。それは、「いかに働く人々の気持ちに訴求するデザインを構築できるか」が問われているということ。オフィスデザインがスタッフの生産性を上げるための装置を散りばめていくように、ナイトクラブはキャストが自身のステータスに誇りを持って更に輝くための仕掛けを施しているのです。オフィス特集だけを読んでここにいらっしゃった方は、是非ちょっと誌面をお戻りになってはいかがでしょうか。〔車田〕

最近のオフィスデザインは、「どの場所にどれくらい人が滞在しているのか」「生産性の上がるのはどんなプランニングか」などのデータを取り、その結果や数値をもとにしたプロジェクトも多く見られます。では、技術が進むとAIが設計をできるようになるのでしょうか。「オフィスを、会社を変えよう」というプロジェクトの立ち上げといった0を1にすること、「フレキシブルな家具をこう配置しよう」という使い方など9を10にするプロセスは、人の情熱や想像力がないとできません。そうした部分も伝わるよう、今号も取材を進めました。是非それぞれのページをじっくり読み込んでもらえると嬉しいです。〔玉木〕

「ITOKI TOKYO XORK」（P.76）のオフィスは、「ABW」と「WELL認証」という、近年注目されている二つのキーワードを軸に設計されています。ワーキングショールームとして開かれており、一般企業はABWに、設計事務所はWELL認証に興味を示すことが多いそう。日常的に社員がどのような作業をしており、それに対してどんな空間がどれくらい必要かは、企業によって異なります。つまり、クライアントの希望をヒアリングし、咀嚼して最適なアウトプットへとつなげることが重要。ABWという働き方を採り入れたオフィスづくりは、デザイナーの手腕が問われるように思います。〔伊藤〕

ABWやコワーキングなどの柔軟な働き方が日本でも一般化し始めていると実感しています。その考え方を更にもう一歩先へと推し進めるかどうかは、ワークスペースのビジョンとデザインがどう寄り添えるかにかかっているのかもしれません。「ボヤージュグループ」（P.68）のオフィスでは、企業文化をコンセプトストーリーに採り入れることで社内エンゲージメントを高めていました。また、住友商事が企画するコワーキングスペース「ミライラボ パレット」（P.120）では、ハードとソフト共に試用期間を設けることで、本格稼働に向け実験的な取り組みを行い、より良い方策を模索しています。各プロジェクトの付帯記事も是非ご覧ください。〔柴崎〕

新美術館で開催されたボルタンスキーの個展（19年9月号）で実践されていたのは、「抽象化による境界の消失」。匿名性や解像度、ストーリーなどの要素を用いて、一個人の肖像が神秘性を帯びたり、展示物と鑑賞者が一体となった風景が生まれていたりと、非常に刺激的な展示でした。形と意味が1対1でないことによってさまざまな解釈が生まれるというのは、空間デザインにおいても重要な考えです。多様なアクティビティーを受け入れるための原っぱのような空間や、建具の操作で空間の質を変化させるなど、そこで起こることよりも、そこにある可能性へ対応したデザインと言えるでしょう。オフィス設計にとどまらず空間づくりのヒントが詰まった10月号。是非じっくりとご覧ください。〔平田〕

NEXT ISSUE 19年11月号予告

大特集／ホテル&ホステル

東京五輪を来年に控え、ホテルの新築&改装ラッシュが続きます。会員制リゾートホテルや都市型の宿泊特化型ホテルに加えて、「コンセプト型ホテル」「日本を感じさせるホテル」「リノベーションホテル」など、各テーマごとに最新事例を掲載します。

ホテル カナタ キョウト（京都・二条）
設計／光井純&アソシエーツ建築設計事務所
撮影／ナカサ&パートナーズ

保存版！特別付録／京都インテリアMAP

京都に注目のカフェ、ショップ、ホテルが続々出店中。近年取材した店舗を便利で携行しやすいマップにまとめます。秋の京都散策に必携です!!

19年11月号は2019年10月28日書店発売です

www.shotenkenchiku.com

Facebook http://www.facebook.com/shotenkenchiku
twitter http://twitter.com/shotenkenchiku/
Instagram https://www.instagram.com/shotenkenchiku/

購入方法	ご注文書タイトル good design cafe vol.2	ご注文数 冊
〈商店建築社WEBサイトからご注文〉 https://www.shotenkenchiku.com 〈FAXによるご注文〉 商店建築社 販売部……………………………03-3363-5792 (番号のお掛け間違いにご注意ください) 右の注文欄にご記入のうえ、このページをFAXにて送信して下さい。代金のほかに送料・代引き手数料が掛かります。 〈書店にてご注文〉 右の注文欄にご記入のうえ、お近くの書店にお渡し下さい。	会社名 お名前 ご住所 〒 電話番号	取り扱い書店・番線印

※いずれの場合にも、ご注文のキャンセルや返品はできません。また離島の一部は発送ができませんので予めご了承下さい。 問い合わせ/商店建築社 販売部 TEL 03-3363-5770

BACK NUMBER

商店建築 バックナンバーのご案内

定価2,138円（本体1,944円）

9 2019

通巻800号特別企画vol.2／タイムレスな店舗デザインを求めて **大特集**／レストラン&ダイニング

8 2019

通巻800号特別企画／ホテルで振り返る、インテリアデザイン史 **大特集**／ファッションストア

7 2019

新作／無印良品 銀座 ムジホテル 銀座 **特別企画**／地域に根差すスモールホテル **特集**／現代のサロン空間、ヘアサロン&ビューティーサロン

6 2019

新作／スターバックスリザーブロースタリー東京、カシヤマダイカンヤマ **業種特集**／気軽に立ち寄れる飲食空間（カフェ、バー、角打ち）

5 2019

業種特集／ホテル大特集 **特別企画**／地域に泊まり、文化を体験するホテル、ホテル開業プレビュー 2019-2020

4 2019

大特集／進化するオフィスデザイン **業種特集**／いまどきのキッズスクール―保育園、幼稚園、こども園、ウェディングチャペル&バンケット

3 2019

新作／東京會舘 本館 **特集1**／マテリアル大特集 **特集2**／商業ビルの計画手法

2 2019

業種特集／ヘアサロン、和食店&蕎麦店 **特別企画**／ホテル併設レストラン&バー、自然の気持ちよさを満喫する商空間インテリア

1 2019

新作／とらや赤坂店 **業種特集**／クラフト系ショップ&専門店、クリニック&デンタルクリニック **特別企画**／どうする、どうなる、商空間?!

12 2018

新作／渋谷ストリーム、ヒルトン大阪 **業種特集**／ホテル大特集、一棟貸し宿泊施設

11 2018

新作／銀座ソニーパーク **業種特集**／カフェ大特集、ベーカリー&スイーツショップ **特別企画**／心地よく滞在できるトイレスペースデザイン

10 2018

業種特集／オフィス大特集 **特別企画1**／杉本貴志の商空間デザイン（後編） **特別企画2**／シーンをつくる音響デザイン

9 2018

業種特集／ファッションストア、肉料理レストラン **特別企画**／改めて、設計料を考える 杉本貴志の商空間デザイン（前編）

8 2018

業種特集／フードホール、ハイエンドカフェ&カジュアルダイニング **特別企画**／人を呼び込む“滞在型”複合書店 他

7 2018

業種特集／ベーカリー、寿司店 **特集**／D.I.Y.&コストコントロールデザイン **レポート**／ミラノ・デザイン・ウィーク2018

上記より以前の商品をご希望の方は弊社ホームページ（https://www.shotenkenchiku.com内の「バックナンバー」）からご購入頂くか、販売部（03-3363-5770）までお問い合わせ下さい。

商店建築社発刊
ビジュアル & 実務書
シリーズ

増刊 GREEN is

重版出来!

商業空間を中心とした、植物と共にあるデザインを収録。カフェ、レストラン、ショップ、ホテル、オフィスなど20件を、写真と共に、コンセプト、豊富な設計・植栽データを交えて紹介。巻頭では、永山祐子氏と荻野寿也氏、大野力氏と齊藤太一氏の2組に「今、なぜ緑が求められるのか」を、対談形式でインタビュー。グリーンデザイナーへのQ&A、家具や什器の詳細図面集など、植物と共にある空間デザインに役立つ内容満載の1冊。

定価3,362円(本体3,056円)

掲載事例

- SOLSO HOME Nihombashi/IN THE GREEN
- GORA BREWERY & GRILL
- Mr.FARMER 駒沢オリンピック公園店
- SHARE GREEN MINAMI AOYAMA
- 日比谷パークフロント
- PIECE HOSTEL SANJO EAST　他

増刊 GOOD DESIGN HOTEL vol.2

昨年発売し、大好評だった「GOOD DESIGN HOTEL」の第2弾。前号同様、ライフスタイルホテル、旅館、ドミトリーなど特筆すべき空間を持つホテルを30事例紹介し、写真や図面、設計データ、営業データを掲載すると共に、空間コンセプトの紹介記事を通して、具現化までの過程を探っていく。
記事「ホテルの世界観を具現化するアプリケーション・デザイン」では、デザイナーが手掛けたホテルのグラフィックやサイン、アメニティ、グッズなどについて、インタビューを交えながら紹介する。

定価3,565円(本体3,241円)

掲載ホテル

- MUJI HOTEL SHENZHEN
- hotel koe tokyo
- HOTEL LOCUS
- 星野リゾート OMO5 東京大塚
- 9h nine hours Akasaka
- WOOD DESIGN PARK　他

増刊 カフェ開業 パーフェクトマニュアル

カフェの歴史、豆の種類と抽出方法、コンセプトの立て方、メニュー構成、採算計画、立地選定、インテリアデザイン、厨房計画まで、20業態の実例も併せて詳説。カフェ開業を目指す方、すでに開業している方、店舗デザイナー、チェーン店の店舗開発部署、などを対象に、カフェの開業に必要な事項を体系的に網羅し、経営面に役に立つ内容で構成。

定価3,565円(本体3,241円)

増刊 GOOD DESIGN HOTEL

巻頭では、「ホテルと宿泊客をつなぐ『ファシリティー』のつくりかた」をテーマに、企画者およびデザイナーにインタビュー。どのように空間を設え、「体験」に関わる人々を巻き込み、心に残るサービスを提供していくかを探る。空間デザイナーだけでなく、ホテル開業希望者やホテル好きにもおすすめの一冊。

定価3,300円(本体3,000円)

増刊 good design cafe vol.2

好評頂いた『good design cafe』の第2弾。サードウェーブコーヒーはもちろん、ベーカリーやチョコレートショップ、クラフトビアバーなど、今回も50の空間を掲載し、写真や寸法入り図面、デザインコンセプト、各種データを交えて紹介。巻頭では、自家焙煎を手掛けるカフェのオーナーにインタビュー。現在のスタイルにたどり着くまでのストーリーを探る。

定価2,200円(本体2,000円)

CREATIVE HOTEL & COMMUNICATION SPACE

UDSの手掛けた空間を通して、ハードとソフトを一体化したプロジェクトは、何を意図して具現化が可能かを紹介。

定価(本体4,200円+税)
ISBN978-4-7858-0345-2

コンパクト&コンフォートホテル設計論

快適、機能的、スタイリッシュで、なおかつリーズナブルなビジネスホテルの設計ノウハウとデザイン戦略を紹介。

定価(本体2,667円+税)
ISBN978-4-7858-0338-4

飲食店の企画プロデュース 資料作成と設計チェックリスト

出店に関わるすべての要素を詳説し、企画書のまとめ方とその実例を掲載。

定価(本体3,900円+税)
ISBN978-4-7858-0343-8

増刊 good design cafe

コーヒースタンドから和カフェまで、50件を収録。巻末には、実際に訪れることができるよう、マップを掲載。

定価2,200円(本体2,000円)

スケッチから学ぶ 新しい飲食店づくり

飲食店の企画コンセプトについて、120枚のスケッチと図面をもとに、インテリアや厨房のデザインなどを解説。

定価(本体3,714円+税)
ISBN978-4-7858-0336-0

Commercial Space Lighting vol.3

巻頭特集「香港から見えるライティング・デザイン」では、現地デザイナー三人にインタビュー。世界基準の照明計画などを紹介。

定価(本体3,700円+税)
ISBN　978-4-7858-0348-3

Commercial Space Lighting vol.2

NEW LIGHT POTTERYの永冨裕幸氏と奈良千寿氏、飛松陶器の飛松弘隆氏にインタビュー。空間にある種の"空気"をもたらすプロダクトを紹介。

定価(本体3,700円+税)
ISBN978-4-7858-0346-9

Commercial Space Lighting

さまざまな商業空間の事例を挙げながら、商業施設における照明計画および特注照明などを紹介する一冊。

定価(本体4,000円+税)
ISBN978-4-7858-0344-5

商業建築・店づくり法規マニュアル

建築基準法、消防法を始めとする建築関連法規に加え、大店法、風営法などの営業関連法規を実践的に解説。法規だけでなく、火災報知機や非常用照明設備など防災の観点から必要な設備なども紹介。さらに、興行施設や健康施設などの営業許可に関する法規も収録。設計実務者が手元に置いておきたい一冊。

定価（本体2,857円＋税）
ISBN978-4-7858-0142-7

新しい飲食店づくりAtoZ

これからの店舗デザイナーを志す人のための入門書。平面計画、厨房計画、コストプランニングなど詳説。

定価（本体3,714円＋税）
ISBN978-4-7858-0332-2

店舗設計製図講座

初心者を対象に、製図と設計の実務について書き記した入門書。巻末には専門用語、現場用語集も収録。

定価（本体3,200円＋税）
ISBN978-4-7858-0318-6

新・店舗のディテール①
“集い”のディテール

飲食店の基本である人々が集まり楽しむカウンターとテーブルをテーマに、写真と平面図、展開図、断面図を収録。

定価（本体3,524円＋税）
ISBN978-4-7858-0327-8

新・店舗のディテール②
“光る”ディテール

光床・光壁・光天井、照明を内蔵した家具・造作をテーマに、写真と平面図、展開図、断面図を収録。

定価（本体3,714円＋税）
ISBN978-4-7858-0330-8

DENTAL SPACE DESIGN

矯正歯科や審美歯科、小児歯科、予防歯科、歯科技工所まで、さまざまな歯科医療空間を40事例収録。駅前のビルインから郊外の戸建てまで、立地ごとに分類して紹介。巻末では「長く愛される歯科医療空間づくりに求められる設計ポイント」について聞いた「デザイナー・インデックス」を掲載。

定価（本体9,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0347-6

和の表情

現代和風デザインのかたち“和”を表現するエレメントを写真で紹介。形態や素材など、8つのテーマで構成。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0138-0

和の表情　其の弐

好評「和の表情」の第2弾。“和”を表現するエレメントを7つのテーマに分けて写真で紹介するスタイルブック。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0309-4

Clinic & Pharmacy Design

デザイナーと開業医による開業ストーリーや、図面から読み解く設計コンセプトなどを紹介。

定価（本体4,200円＋税）
ISBN978-4-7858-0342-1

Dental Clinic Design

都心の矯正歯科から、郊外の小児歯科まで、デザインコンシャスな歯科医院を40例収録。

定価（本体7,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0337-7

和食料理店&居酒屋

懐石料理、割烹、和ダイニングから居酒屋、寿司、鉄板焼きまで58店を掲載。

定価（本体3,200円＋税）
ISBN978-4-7858-0320-9

焼き肉&各国料理レストラン

焼肉店を中心に、中国料理店、アジアンエスニックレストラン67店を紹介。また、仕上げ材料など設計実務に役立つ資料も収録。

定価（本体4,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0267-7

和ダイニング&日本料理店

日本人の琴線に触れる“癒しの空間”を創出した新時代のジャパニーズレストラン&ダイニングバー59店を紹介。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0144-1

Clinic & Office

クリニックとオフィスに求められるニーズに対応する“デザイナーズ・クリニック&オフィス”51例を紹介。

定価（本体3,200円＋税）
ISBN978-4-7858-0319-3

カフェダイニング

都会のオアシス、コーヒー＋アルファが楽しめる空間62店の空間デザインを紹介。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0310-0

美容室&エステサロン

美容室やエステサロンなど、“美”への変身をアシストする空間61店を、設計データ、営業データなどとともに収録。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0139-7

HAIR SALON DESIGN

理美容室を30件、ヘアサロンに付帯することの多いエステやネイルサロンを5件紹介。また、デザイナーとスタイリストが語る「開業ストーリー」などのインタビュー記事を始め、必ず押さえておきたい設計ポイントやトラブル回避テクニックを紹介する「設計講座」、セットミラーやシャンプースペースの「ディテール図面集」などを掲載。

定価（本体3,524円＋税）
ISBN978-4-7858-0341-4

FAÇADE Vol.1

ここ数年、非日常を感じさせる装飾性に富んだファサードデザインが減少する一方、機能的かつシンプルでありながら、人を惹きつけるファサードデザインが増加している。
本書では、飲食店、ブティック、商業ビルなどさまざまな業態を、デジタル、グラフィック、グリーンなど特徴ごとに分類しながら、写真や図面を交えて紹介。

定価（本体3,200円＋税）
ISBN 978-4-7858-0339-1

店舗ファサード&外装

都市を構成する大きな要素であるショップの店構え。飲食店、物販店、サービス施設のファサード300例以上紹介。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0302-5

ショップサインズ

サインデザインのためのスタイルブック。約580例のショップサインを掲載。

定価（本体3,000円＋税）
ISBN978-4-7858-0147-2

ヨーロピアンショップファサード

パリ・ミラノ・ベルリン・コペンハーゲンのショップファサードを約700枚の写真で紹介。

定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0334-6

ショップライティング

優れた照明デザインのショップ27業種78店について、デザインの意図、光源や材料仕様などデータとともに紹介。

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0143-4

コンパクトショップ

7.85㎡〜40㎡未満の小規模店35業種71店の工夫されたデザインを、設計データ、営業データなどの資料とともに紹介。

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0141-0

コンパクトショップ2

小規模スペースを有効活用するためのアイデアが詰まった15〜50㎡までのショップを紹介。

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0306-3

World Grand Hotels

グランドホテルから、新たなカルチャーを発信するデザインコンシャスなホテルまで、11都市30件のホテルを掲載。

定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0325-4

アメリカンショップファサード

ニューヨーク、マイアミ、フィラデルフィアなどから、飲食店、ブティックなど700点余りを収録。

定価(本体3,524円+税)
ISBN 978-4-7858-0324-7

WORLD SHOP STYLE .com

ヨーロッパ、アメリカの主要都市、最新飲食店・ホテルを39件収録し、店舗デザインの新潮流を探る一冊。

定価(本体3,524円+税)
ISBN978-4-7858-0340-7

World Hyper Interior vol.1

ヨーロッパ、アメリカ、オーストラリア、東南アジアのレストラン、カフェ、バーなどの最新ショップ40件収録。

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0317-9

World Hyper Interior vol.2

世界34の都市から飲食店35件、ブティックなど物販店10件収録。解説文は和文、英文にて表記。平面図も併載。

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0322-3

World Hyper Interior vol.3

14カ国37の都市から、カフェ、レストランなどの飲食店の他、ホテル、ショールーム、オフィスなども取り上げる。

定価(本体3,524円+税)
ISBN978-4-7858-0323-0

アジアンダイニング

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0300-1

アプローチ&エントランス

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0301-8

飲食店のキッチン計画 チェックポイント〈改訂版〉

定価(本体3,495円+税)
ISBN978-4-7858-0305-6

カフェレストラン

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0133-5

建築家のインテリアデザイン

定価(本体3,524円+税)
ISBN978-4-7858-0321-6

ショップファサード

定価(本体4,000円+税)
ISBN978-4-7858-0266-0

ショップライティングガイドブック

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0316-2

スキップステップスロープ

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0311-7

転用 装飾 再生

定価(本体3,000円+税)
ISBN978-4-7858-0148-9

透明素材/透光素材

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0313-1

美容室&エステスパ

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0315-5

美容室&ブティック

定価(本体4,952円+税)
ISBN978-4-7858-0259-2

ファサード&サイン

定価(本体3,524円+税)
ISBN978-4-7858-0326-1

レストラン&バー

定価(本体3,200円+税)
ISBN978-4-7858-0314-8

店舗のディテール

基準寸法と計画の方法を解説した店づくりのための参考資料。

店舗のディテール①
飲食店の家具・造作 品切れ
定価(本体3,500円+税)
ISBN978-4-7858-0160-1

店舗のディテール②
専門料理店の家具・造作
定価(本体3,500円+税)
ISBN978-4-7858-0161-8

店舗のディテール③
物販店の展示・収納什器
定価(本体3,600円+税)
ISBN978-4-7858-0162-5

店舗のディテール④
モダン和風
定価(本体3,689円+税)
ISBN978-4-7858-0163-2

店舗のディテール⑤
各種カウンター 品切れ
定価(本体3,882円+税)
ISBN978-4-7858-0164-9

店舗のディテール⑥
照明・陳列什器 品切れ
定価(本体3,786円+税)
ISBN978-4-7858-0165-6

DESIGNER'S SHOWCASE

日本を代表する空間デザイナーの仕事を一冊にまとめた作品集。

vol.01
Yukio Hashimoto
橋本夕紀夫 品切れ
定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0328-5

vol.02
Ryu Kosaka
小坂 竜 品切れ
定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0329-2

vol.03
Akihito Fumita
文田昭仁
定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0331-5

vol.04
Koji Kakitani
柿谷耕司
定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0333-9

vol.05
Yusaku Kaneshiro
兼城祐作
定価(本体3,905円+税)
ISBN978-4-7858-0335-3

商店建築webサイト

https://www.shotenkenchiku.com

商品をご希望の方は、弊社ホームページ内の「書籍・増刊号」からご購入いただくか、販売部(03-3363-5770)までお問い合わせください。

I'm home.

BIMONTHLY MAGAZINE, 2019 NOVEMBER no.102

I'm home.のホームページで購入の申し込みができます。 URL=http://www.imhome-style.com

Now on sale 定価1,894円 本体1,722円 A4変型判

SPECIAL ARTICLE

HOME LOVES CATS & DOGS

猫と犬と、住まいと

01 Hayashi Residence／écrit architects
02 Morimoto Residence／猪股建築設計事務所
03 K Residence／井上洋介建築研究所
04 R Residence／鹿嶌信哉＋佐藤 文／K+Sアーキテクツ

PLANNING IDEAS
猫と犬のための設計アイデア集

HAPPY DINING
猫と犬にとっての最良の"食卓"

PRODUCTS

PLACES TO ENJOY
猫と犬と行くカフェ&ホテル29軒

IMPRESSIVE BATHROOMS

映画のようなバスルーム

01 H Residence／I'm home.
02 E Residence／河口佳介＋K2-DESGIN
03 A Residence
04 M Residence

HEALING BATHTIME

STORY FOR DETAILS

手嶋 保と新関謙一郎の設計ディテール

CASE STUDY
WINDOWS AND DOORS

ART-DECO DRY FLOWERS

SMALL COLOR ACCENTS

AS TIME GOES BY
家族の歴史を受け止める器
H RESIDENCE／ラブアーキテクチャー一級建築士事務所

連載 MAKING OF HOME 建築家とゼロからつくる住まい
連載 VIEWS OF THE WORLD
連載 ARCHITECT FILE 藤原誠司／フジハラアーキテクツ
エッセイ ふしん道楽 安野モヨコ

バックナンバー Backnumber

定価1,894円（本体1,722円）

no.101 SEPTEMBER
職住一体という選択／これからの中古マンション市場

no.100 JULY
美しいキッチンの秘密／9人のデザイナーに聞く、住まいの在り方

no.99 MAY
贅沢な庭、豊かな暮らし／個性を磨く子ども部屋

no.98 MARCH
美しい住まいには美しい"窓"がある／パリのアパートメント

no.97 JANUARY
年を経ても暮らせる心地良い住まい／上質な眠りへと誘うベッドルーム

no.96 NOVEMBER
植物を楽しむインテリア／空間を立体的につなぐ高低差のある住まい

no.95 SEPTEMBER
空間のグレードを高めるリノベーション／二世帯住宅で心地良く暮らす

no.94 JULY
住まいのステージとなる上質なキッチン／アートを楽しむ住まい

no.93 MAY
庭が暮らしにもたらす豊かな時間／自然を取り込むバスルームデザイン

no.92 MARCH
職住一体の住まいで自分らしく暮らす／美しく機能的な収納づくり

no.91 JANUARY
美しい明かりに包まれた住まい／オーナーの個性を映し出したカフェ併用住宅

no.90 NOVEMBER
上質な暮らしをかなえる／猫と暮らす、犬と暮らす快適で美しい住まい

※上記より以前の商品をご希望の方は弊社ホームページからご購入いただくか、販売部（03-3363-5770）までお問い合わせください。

定期購読のご案内

便利でお得な定期購読をぜひご利用ください!!

メリット.1 日本全国送料無料で毎号お届けします
ゆうメールで発送、指定のポストに投函します。

メリット.2 人気特集や注目新作掲載号の買い逃しなし
近くに書店がない場合や、忙しくて書店に行く時間がない場合でも安心です。

メリット.3 購読中のプリント版と同じ号のデジタル版(Zinio提供)が無料で読み放題
どこにでも何冊でも持ち運べるデジタル版は打ち合わせや出張にも役立ちます。

※当社に定期購読をお申し込みされた会員様限定のサービスです。

商店建築

毎月28日発売
1年12冊　25,656円(税込)

I'm home.

奇数月16日発売
1年コース(6冊+1冊プレゼント)
11,364円(税込)
2年コース(12冊+3冊プレゼント)
22,728円(税込)

※消費税率の変更に伴い2019年10月1日以降に発売する号から定期購読の価格が変わります。

〈お申し込み方法〉

1. 商店建築Webサイトで
https://shotenkenchiku.com

「定期購読」から希望する雑誌を選択
お支払いはクレジットカード・コンビニ・振り込みから選べます。

2. FAXで
03-3363-5792

下の記入欄に必要事項を記入して送信
折り返しご請求書を郵送いたします。

3. メールで
salesdpt@shotenkenchiku.com

下の記入欄と同じ必要事項を記入して送信
ご請求書のPDFを添付して返信いたします。

通常発売日より1～3日程度でお届けします。お支払い後のキャンセルおよび購読の途中解約は承ることが出来ません。
個人情報の取り扱い|弊社に提供された個人情報は、弊社のプライバシーポリシーに基づき厳重に管理し、この目的以外で許可なく第三者への提供は致しません。

〈FAX用お申し込み欄〉

※デジタル版無料閲覧サービスのご利用にはメールアドレスの登録が必要です。

ご希望の雑誌に○を付けてください▶ 商店建築 ・ I'm home.(1年コース) ・ I'm home.(2年コース)	
フリガナ お名前	性別　男性　女性
フリガナ 会社名	部署名
ご住所　〒	都道府県
TEL	E-mail※

FAX送信:**03-3363-5792** 番号のお掛け間違いにご注意ください。

問い合わせ先(配送未着・住所変更・その他)
㈱商店建築社　定期購読係　TEL:03-3363-5910(平日10:00～18:00)　E-mail:salesdpt@shotenkenchiku.com

商店建築バックナンバー・書籍取扱店

※在庫の詳細につきましては、
各書店に直接お問い合わせください。

北海道・東北地方

【北海道】
旭川市　コーチャンフォー旭川店 …… 0166-76-4000
　ジュンク堂書店旭川店★ …… 0166-26-1120
釧路市　コーチャンフォー釧路店 …… 0154-46-7777
札幌市　紀伊國屋書店札幌本店★ …… 011-231-2131
　三省堂書店札幌店※ …… 011-209-5600
　コーチャンフォー新川通り店★ …… 011-769-4000
　コーチャンフォーミュンヘン大橋店★ 011-817-4000
　MARUZEN&ジュンク堂書店札幌店★ …… 011-223-1911
千歳市　文教堂千歳店 …… 0123-27-4600
函館市　函館 蔦屋書店★ …… 0138-47-3771

【岩手県】
北上市　東山堂北上店 …… 0197-61-0666
盛岡市　ジュンク堂書店盛岡店★ …… 019-601-6161
奥州市　松田書店本店 …… 0197-23-2532

【宮城県】
仙台市　ジュンク堂書店仙台TR店★ …… 022-265-5656
　蔦屋書店仙台泉店★ …… 022-772-2011
　八文字屋書店泉店 …… 022-371-1988
　丸善仙台アエル店★ …… 022-264-0151

【山形県】
山形市　こまつ書店寿町本店 …… 023-641-0641

【福島県】
郡山市　ジュンク堂書店郡山店 …… 024-927-0440

関東地方

【茨城県】
ひたちなか市　蔦屋書店ひたちなか店 …… 029-265-2300

【栃木県】
宇都宮市　喜久屋書店宇都宮店★ …… 028-614-5222
佐野市　宮脇書店佐野店 …… 0283-24-9007

【群馬県】
太田市　ブックマンズアカデミー太田店★ 0276-40-1900
高崎市　ブックマンズアカデミー高崎店★ 027-370-6166
前橋市　煥乎堂前橋本店 …… 027-235-8111
　ブックマンズアカデミー前橋店★ 027-280-3322

【埼玉県】
久喜市　蔦屋書店フォレオ菖蒲店★ …… 0480-87-0800
さいたま市　ジュンク堂書店大宮高島屋店★ 048-640-3111

【千葉県】
市川市　ときわ書房本八幡 …… 047-336-3354
印西市　宮脇書店印西牧の原店 …… 0476-40-6325
茂原市　文教堂茂原店 …… 0475-20-4721
習志野市　丸善津田沼店※ …… 047-470-8311

【東京都】
千代田区　三省堂書店神保町本店★ …… 03-3233-3312
　丸善丸の内本店★ …… 03-5288-8881
中央区　銀座蔦屋書店★ …… 03-3575-7755
　丸善日本橋店★ …… 03-6214-2001
　八重洲ブックセンター本店★ …… 03-3281-1811
新宿区　紀伊國屋書店新宿本店★ …… 03-3354-5704
　ブックファースト新宿店★ …… 03-5339-7611
目黒区　中目黒蔦屋書店※ …… 03-6303-0940
世田谷区　二子玉川 蔦屋家電★ …… 03-5491-8550
渋谷区　青山ブックセンター本店★ …… 03-5485-5511
　代官山 蔦屋書店★ …… 03-3770-2525
　MARUZEN&ジュンク堂書店渋谷店★ …… 03-5456-2111
中野区　ブックファースト中野店★ …… 03-3319-5161
豊島区　三省堂書店池袋本店★ …… 03-6864-8900
　ジュンク堂書店池袋本店★ …… 03-5956-6111
立川市　ジュンク堂書店立川高島屋店★ 042-512-9910
　オリオン書房ノルテ店 …… 042-522-1231
武蔵野市　ジュンク堂書店吉祥寺店★ …… 0422-28-5333
多摩市　丸善多摩センター店★ …… 042-355-3220
稲城市　コーチャンフォー若葉台店★ …… 042-350-2800

【神奈川県】
川崎市　丸善ラゾーナ川崎店★ …… 044-520-1869
相模原市　ACADEMIAくまざわ書店橋本店 …… 042-700-7020
藤沢市　ジュンク堂書店藤沢店★ …… 0466-52-1211
　湘南 蔦屋書店※ …… 0466-31-1510
横浜市　紀伊國屋書店横浜店 …… 045-450-5901
　有隣堂伊勢佐木町本店 …… 045-261-1231

中部地方

【新潟県】
三条市　知遊堂三条店 …… 0256-36-7171
新発田市　コメリ書房新発田店 …… 0254-20-1011
新潟市　ジュンク堂書店新潟店 …… 025-374-4411
　知遊堂亀貝店 …… 025-211-1858

【富山県】
富山市　紀伊國屋書店富山店★ …… 076-491-7031
　ブックスなかだ本店★ …… 076-492-1192
　文苑堂書店富山豊田店 …… 076-433-8150
　明文堂書店富山新庄経堂店 076-494-3530
　文苑堂書店藤の木店 …… 076-422-0155
氷見市　明文堂書店高岡氷見店 …… 0766-91-8881

【石川県】
金沢市　勝木書店Super KaBoS大桑店★ …… 076-226-1170
　文苑堂書店示野本店 …… 076-267-7007
　明文堂書店金沢ビーンズ★ …… 076-239-4400
　森井書店 …… 076-221-0573

【山梨県】
甲府市　ジュンク堂書店岡島甲府店★ …… 055-231-0606

【長野県】
長野市　平安堂長野店★ …… 026-224-4545
松本市　丸善松本店★ …… 0263-31-8171

【岐阜県】
各務原市　カルコス各務原店 …… 058-389-7500
岐阜市　カルコス本店 …… 058-294-7500
　丸善岐阜店★ …… 058-297-7008

【静岡県】
静岡市　戸田書店静岡本店★ …… 054-205-6111
　MARUZEN&ジュンク堂書店新静岡店★ …… 054-275-2777
浜松市　谷島屋浜松本店★ …… 053-457-4165
　谷島屋イオンモール浜松志都呂店※ …… 053-415-1341

【愛知県】
一宮市　宮脇書店尾西店 …… 0586-47-7111
小牧市　カルコス小牧店 …… 0568-77-7511
名古屋市　三省堂書店名古屋本店★ …… 052-566-6801
　ジュンク堂書店名古屋店★ …… 052-589-6321
　ジュンク堂書店名古屋栄店★ …… 052-212-5360
　ジュンク堂書店ロフト名古屋店★052-249-5592
　丸善名古屋本店★ …… 052-238-0320
　らくだ書店本店 …… 052-731-7161

近畿地方

【三重県】
四日市市　丸善四日市店 …… 059-359-2340

【滋賀県】
甲賀市　ハイパーブックス水口店 …… 0748-65-1220
長浜市　ハイパーブックス長浜店 …… 0749-65-0001
彦根市　ハイパーブックス彦根店 …… 0749-30-5151
東近江市　ハイパーブックス八日市店 …… 0748-20-4550
草津市　ハイパーブックス駒井沢店 …… 077-568-0111
　ハイパーブックスかがやき通り店 077-566-0077

【京都府】
京都市　大垣書店イオンモールKYOTO店※ …… 075-692-3331
　ジュンク堂書店京都店※ …… 075-252-0101
　ふたば書房御池ゼスト店※ …… 075-253-3151
　丸善京都本店★ …… 075-253-1599

【大阪府】
茨木市　HYPER BOOKS GODA …… 072-640-0907
大阪市　梅田 蔦屋書店※ …… 06-4799-1800
　紀伊國屋書店梅田本店★ …… 06-6372-5821
　ジュンク堂書店大阪本店★ …… 06-4799-1090
　ジュンク堂書店近鉄あべのハルカス店 …… 06-6626-2151
　ジュンク堂書店天満橋店★ …… 06-6920-3730
　ジュンク堂書店難波店★ …… 06-4396-4771
　MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店★ …… 06-6292-7383
　柳々堂★ …… 06-6443-0167
守口市　未来屋書店大日店 …… 06-6900-6030
八尾市　丸善八尾アリオ店※ …… 072-990-0291

【兵庫県】
神戸市　ジュンク堂書店三宮駅前店 …… 0078-252-0777
　ジュンク堂書店三宮店★ …… 078-392-1001
　喜久屋書店北神戸店 …… 078-983-3755
西宮市　ジュンク堂書店西宮店★ …… 0798-68-6300
　ブックファースト西宮ガーデンズ店★ …… 0798-62-6103
姫路市　ジュンク堂書店姫路店 …… 079-221-8280

【奈良県】
橿原市　喜久屋書店橿原店 …… 0744-20-3151
大和郡山市　喜久屋書店大和郡山店 …… 0743-55-2200

【和歌山県】
和歌山市　TSUTAYA WAYガーデンパーク和歌山店 …… 073-480-5900
　宮脇書店ロイネット和歌山店 …… 073-402-1472

中国・四国地方

【鳥取県】
米子市　本の学校 今井ブックセンター※ 0859-31-5000

【島根県】
出雲市　今井書店出雲店 …… 0853-22-8181

【岡山県】
岡山市　丸善岡山シンフォニービル店★ 086-233-4640
　宮脇書店岡山本店 …… 086-242-2188
倉敷市　喜久屋書店倉敷店 …… 086-430-5450

【広島県】
広島市　ジュンク堂書店広島駅前店 …… 082-568-3000
　生活彩家 広島市立大学店 …… 082-848-3413
　フタバ図書アルティアルパーク北棟店 …… 082-270-5730
　フタバ図書MEGA中筋店 …… 082-830-0601
　丸善広島店★ …… 082-504-6210
福山市　啓文社ポートプラザ店 …… 084-971-1211

【徳島県】
板野郡　附家書店松茂店 …… 088-683-4721

【香川県】
高松市　宮脇書店本店★ …… 087-851-3733

【愛媛県】
松山市　ジュンク堂書店松山店※ …… 089-915-0075
新居浜市　宮脇書店新居浜本店 …… 0897-31-0586
高知市　高知 蔦屋書店※ …… 088-882-5544

九州・沖縄地方

【福岡県】
糟屋郡　フタバ図書TERA福岡東店 …… 092-939-7200
福岡市　ジュンク堂書店福岡店★ …… 092-738-3322
　丸善博多店★ …… 092-413-5401
　六本松蔦屋書店※ …… 092-731-7760
北九州市　ブックセンタークエスト小倉本店★ …… 093-522-3912
　喜久屋書店小倉店 …… 093-514-1400

【大分県】
大分市　ジュンク堂書店大分店※ …… 097-536-8181

【宮崎県】
都城市　田中書店川東店 …… 0986-46-2322

【鹿児島県】
鹿児島市　ジュンク堂書店鹿児島店★ …… 099-216-8838
　ブックスミスミオプシアミスミ店★ 099-813-7012

【沖縄県】
うるま市　宮脇書店うるま店 …… 098-989-3395
北谷町　宮脇書店北谷店 …… 098-921-7663
那覇市　ジュンク堂書店那覇店★ …… 098-860-7175

★……書籍・雑誌バックナンバー取扱店
※……雑誌バックナンバー取扱店
無印……書籍取扱店

購入方法	ご注文書タイトル　Creative Office Design	ご注文数　　冊
〈商店建築社WEBサイトからご注文〉 https://www.shotenkenchiku.com 〈FAXによるご注文〉 商店建築社 販売部…………03-3363-5792 （番号のお掛け間違いにご注意ください） 右の注文欄にご記入のうえ、このページをFAXにて送信して下さい。代金のほかに送料･代引き手数料が掛かります。 〈書店にてご注文〉 右の注文欄にご記入のうえ、お近くの書店にお渡し下さい。	会社名 お名前 ご住所　〒 電話番号	取り扱い書店・番線印

※いずれの場合にも、ご注文のキャンセルや返品はできません。また離島の一部は発送ができませんので予めご了承下さい。　問い合わせ／商店建築社 販売部　TEL 03-3363-5770

クロノバデザイン株式会社
www.chronoba.com

バックナンバーのお知らせ

※当社のホームページ(www.shotenkenchiku.com)で内容の検索、購入ができます。

商店建築

A4判 定価(本体1,944円+税)

ホテル、オフィス、カフェ、レストラン、クリニックなど、あらゆる分野の商業施設、
飲食店やサービス業・小売店の個別ショップデザインを網羅。
ショップデザイナーのみならず、ショップのつくり手やオーナーなど、
全員にとっての有益な最新情報が満載です！

株式会社 商店建築社
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 斉藤ビル4F
TEL.03-3363-5770 FAX.03-3363-5792

資料のご請求は挟み込みの専用ハガキか当社HPをご利用ください。

Design Materials Facilities Guide 2019

Autumn

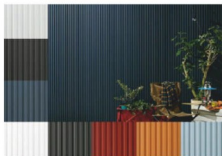
店舗建材・設備ガイド 2019 秋

『商店建築』では、店づくりに役立つ最新の製品情報を入手できる「店舗建材・設備ガイド」を春・秋の年２回掲載し、優れた店舗建材・設備製品と設計者の出会いの場を提供しております。
詳しい資料をご希望の方は、挟み込みの「資料請求カード」または、当社ホームページのコンテンツ内「メーカーカタログ請求」よりご請求ください。

＊表記している価格はすべて税別です。
＊インデックスは、p.241に掲載してあります。

外装・屋根材

スパンサイディングN/S

ガルバリウム鋼板の3倍強の耐食性を有する特殊鋼板を採用。鉄骨下地防火構造対応の「スパンサイディングN」、木造下地対応の「スパンサイディングS」。色は、シルバー系に加え鮮やかなオレンジや個性際立つアクアなど、合計9色。
〔資料請求番号601〕

旭トステム外装㈱　TEL.0570-001-117　FAX.03-5638-5118
URL　http://www.asahitostem.co.jp

外装・屋根材

TERCA

200年の歴史を持ち、ヨーロッパ最大のシェアを誇るベルギー・ウィナーバーガー社のレンガ「TERCA」。リサイクル可能な天然資源から作られたエコロジーな建材、豊富な色や組み合わせが可能。スライスしたレンガタイルを多数在庫。
〔資料請求番号602〕

㈱ノヴァエンタープライズ　TEL.03-6902-1211　FAX.03-6902-1210
URL　https://www.nova-enter.com

内・外装材

アキレス スカイクリア防炎

屋外でも使用可能な軟質塩ビフィルム(REACH規則及びRoHSⅡ指令対応品)。優れた耐候性を持ちながら防炎性・透明性を実現し、紫外線も99%以上カット。窓ガラスの代替として利用できるため、幅広い場所で展開が可能。
〔資料請求番号603〕

アキレス㈱　TEL.03-5338-9266　FAX.03-5338-9401

URL　https://www.achilles.jp/

内・外装材

EVERWALL ダイアトーマス　ローラー塗り用

室内の空気の質を高める機能性塗り壁「EVERWALL　ダイアトーマス」のローラー専門塗り壁材。コテ慣れしていなくてもローラーで簡単に塗装ができる。乾燥時間が早く、リノベーションにも最適。ローラーを変えれば、質感の違う仕上がりを楽しめる。〔資料請求番号604〕

エバーウォールジェーピートレーディング㈱

TEL.054-287-7123

FAX.054-287-7124

URL　http://everwal.co.jp/

内・外装材

Ororu

従来技術では出来なかった色ムラやロット間の色のバラつきの改善に成功し、世界で唯一の色調均一化を可能としたステンレス発色技術。国内特許取得。国際特許5か国取得。
〔資料請求番号605〕

オロル　TEL.0857-51-0608　FAX.0857-51-8816

URL　https://ororu-inc.co.jp

内・外装材

softwall

ポリウレタンフォームにコーティングを施し、独特の柔らかさを再現する壁装材「ソフトウォール」。オリジナルのデザインやサイズに対応できると共に多彩なパターンからの選定も可能。施工性も高く立体的な空間演出をする新たなツールへ。
〔資料請求番号606〕

㈱シックスインチ・ジャパン　TEL.03-6801-6670　FAX.03-6801-6674

URL　https://www.sixinch.jp

内・外装材

シルバス®

割れ肌自然石材は大自然の岩肌から掘削採掘された自然石。人為的な作業を最小限に抑えた表情は、魅力的な質感を残したままの逸品。世界各地から厳選輸入した良質な自然石で創る豊かな空間が体感できる。(写真:蟹御殿)
〔資料請求番号607〕

ダイナストーン㈱　TEL.03-3468-4118　FAX.03-3468-4169

URL　http://www.dinaston.co.jp

内・外装材

タイカライトウッドFX

加工性がよく、削り出しで立体的な表情を創り出せる。エッジはシャープで陰影が美しい。素地色は白色できめが細かく、塗装のなじみがよく仕上がりが美しい。反りや歪みなどの変形は起こりにくい。ホームページで施工例を紹介している。
〔資料請求番号608〕

日本インシュレーション㈱　TEL.03-5875-8444　FAX. 03-5875-8445

URL　https://www.jic-bestork.co.jp

内・外装材

プレシジョン・シリーズ

光を透過する性質のある天然石の特徴を生かしたライティングパネル。ホテルのホールやバーカウンターなどを印象的に演出できる。石材自体の色柄と光源の色の組み合わせで表現の可能性がさらに広がる。
〔資料請求番号609〕

日本辰華㈱　TEL.046-853-7330　FAX.046-852-5810

URL　https://www.nihonshinka.co.jp/

内・外装材

洗い出しネット 輝

天然砂利を床や壁に塗り付け意匠性を高める左官仕上げ"洗い出し"の施工を簡便にするシート。垂直面や曲面への施工も容易で、また新色「クリスタルイエロー」を含む7種類の砂利から選択でき、さまざまなデザインに対応が可能。
〔資料請求番号610〕

日本玉石㈱　TEL.03-3979-3040　FAX.03-3979-3043

URL　http://www.nihontamaishi.co.jp/

※資料の請求はP.228とP.229の間に挟み込んである「資料請求カード」をご利用ください。弊社ウェブサイト　http://www.shotenkenchiku.com からでも資料請求できます。

内・外装材

割れ肌天然石

自然のままのテクスチャーと色ムラ、形が美しいことが割れ肌天然石の特長。素朴な風合いを生かし、手仕事で成形加工した手ばつり砂岩などは、視覚的な空間演出効果を備えるものとして、特に飲食店などに適した天然石材。
〔資料請求番号611〕

㈱ハーヴェストン　TEL.03-5577-6951　FAX.03-5577-6952

URL　http://www.harveston.jp

内・外装材

アート・デコール

装飾建材「アート・デコール」は発泡ポリスチレンをベースとした、軽くて使いやすい新しい装飾建材である。複雑な曲線および立体が自由かつ容易にできる。また、短納期・低価格も実現。写真の特殊柱(逆四角すい柱)に使用。　〔資料請求番号612〕

プラン21コーポレーション㈱

TEL.0266-28-0020

FAX.0266-28-8666

URL　http://www.plan21.co.jp

内・外装材

日本の銘石

日本各地より取り揃えたMADE IN JAPANの材料を、ショールームで展示。その中でも薩摩石と琉球石は必見の石材。ともに古い歴史の中で使用されており、商業施設から住宅まであらゆる空間のための素材として幅広く利用可能。
〔資料請求番号613〕

松下産業㈱

TEL.03-5447-6431

FAX.03-5447-6433

URL　https://www.mts-kk.co.jp

内装材

アエルパネル

アエルパネルは自由なデザイン・カラー・サイズに個別に対応し、多種多様なシーンで活用できるロスの少ないオーダーメイドパネル。建具、パーティション、サイン、ディスプレイ、内装材等に使用可能。1枚最大1550×2550㎜。
〔資料請求番号614〕

アエル　TEL.06-7182-4924　FAX.06-7632-4006

URL　http://www.aer-space.com/

内装材

ラインビュー　オンデマンドプリント

ラインビューは全点防炎の国産ストリングスカーテン。34色のカラーバリエーションに加え、写真やイラストなどの多彩色プリントが可能になった。データ入稿後2週間程度で納品可能。価格：46,000円／枚（巾1m×丈3m）。
〔資料請求番号615〕

㈱Anonimo Design　TEL. 03-3797-3904　FAX. 03-3797-3906

URL　http://www.ad-collection.com/lineview-print.html

内装材

オールドオークマルチプライadd

直貼施工対応の幅広長尺フローリング。古材事業26年以上の経験を生かしたヴィンテージ加工フローリングを、厚み12／15㎜、幅80／140／215㎜、長さ1820㎜(一部乱尺)の規格でラインアップ。カラーは全6色(艶消UVウレタン仕上げ)。
〔資料請求番号616〕

㈱アルベロプロ　TEL.042-340-7685　FAX.042-369-2220

URL　https://www.alberopro.com/

内装材

古材アンティークボード

150年に渡り使用されたカナダ産板材、厚みは約1インチ(約25㎜)で、内装の壁面、什器製作とオールラウンドに活用できる。樹種はパインやヘムロックを織り混ぜた無塗装品。乱幅150～200㎜、乱尺2000～3000㎜。
〔資料請求番号617〕

㈱小山製材木材　TEL.0285-22-0022　FAX.0285-22-0026

URL　https://www.oyamalumber.com

内装材

GlassLACE

視線を遮りながら空間を演出するガラス装飾用デザインフィルム「GlassLACE(グラスレース)」。長さ1m単位から発注可能。透明部分にハード層があり、耐久性にも優れている。飛散防止&防火認定不燃材料取得済み。
〔資料請求番号618〕

㈱きもと　TEL.03-6758-0300　FAX.03-5480-8122

URL　https://www.kimoto.co.jp/

内装材

装飾タイルカタログ

やきものの新しい可能性を追求し、光と影を効果的に印象づける装飾タイル。銀イブシや、写真のアンティークゴールドなどの新色や新製品・新事例が加わった魅力あるカタログ。美的で独創的なこだわりの空間デザインに活用可能。
〔資料請求番号619〕

㈱虔山　TEL.0572-55-1231　FAX.0572-55-1120

URL　http://www.kenzan-yakimono.com

内装材

オンデマンド・セラミックス

ガラス表面にセラミックインクをデジタル印刷機で印刷し、熱処理したデザインガラス。インクをガラスへ焼成密着させ、高い耐久性を保持することが可能。最大3000×7000㎜でフルカラー印刷が可能。
〔資料請求番号620〕

三芝硝材㈱　TEL.0766-24-6811　FAX.0766-27-1222

URL　https://www.sanshiba-g.co.jp/

内装材

SKアクリル

天然素材等をアクリルに封入した装飾パネル。印刷では出せないリアルな素材、鉱物や植物、貝、布、紙、木等を用いている。耐熱性と加工性にも富み、奥行き感と存在感で空間に彩りを与える。最大寸法：1220×2440㎜封入種類は236種。〔資料請求番号621〕

㈱スタジオケイ

TEL.03-3851-2303

FAX.03-3851-2309

URL　http://www.k-studio.co.jp/

内装材

スミペックス超親水コーティング

アクリル板の表面に親水膜を形成し、結露や曇りの発生を抑制。さらに付着した水分が板の表面と汚れ成分との間で広がり、雨水等によりセルフクリーニング効果も発揮する。また、帯電防止性能を有し、屋外での使用も可能。
〔資料請求番号622〕

住化アクリル販売㈱　TEL.03-6837-9090

URL　https://www.sumika-acryl.co.jp/

内装材

グラビオルーバーUB

高いデザイン性と不燃性能を持つ「グラビオルーバーUB」。天井・壁に立体感をもたせ、壁材と色柄を合わせれば統一感あるコーディネートが可能に。軽量で加工性に優れ施工も簡単。オフィスエントランスやカフェ等さまざまな商業施設におすすめ。
〔資料請求番号623〕

大建工業㈱　TEL.0120-787-505

URL　https://www.daiken.jp/product/contents/building/

内装材

レノブロック

ヒノキを原料とした木毛セメント板の壁材。調湿や消臭の他、耐火や吸音、防虫性能といった機能を備え、使う形状（2種）とカラー（標準色12色＋限定色7色）の組み合わせによって、使われる場所やシーンを選ばず、さまざまな演出が可能。
〔資料請求番号624〕

竹村工業㈱　TEL.0265-36-6111　FAX.0265-36-6555

URL　https://www.takemura.co.jp/

内装材

美術組子

ホテルの大空間に「和」を表現するタニハタの美術組子。写真の事例は、「三井ガーデンホテル金沢」。世界にたったひとつのアート作品のように自由に組子を配置してデザインすることで、これまでにない世界をつくる。
〔資料請求番号625〕

㈱タニハタ　TEL.076-441-2820

URL　https://www.tanihata.co.jp/

内装材

ステンドグラス

シンプルなデザインで楽しむステンドグラス。インテリアに溶け込む美しいガラスの変化を光と共に楽しめるデザインを提案。積層ガラスなどを取り入れたパネルは、シンプルでありながら豊かな輝きが特徴。〔資料請求番号626〕

デザインプラナリア

TEL.048-229-6331

FAX.048-445-5609

URL　http://planarea.jp

※資料の請求はP.228とP.229の間に挟み込んである「資料請求カード」をご利用ください。弊社ウェブサイト　http://www.shotenkenchiku.com からでも資料請求できます。

内装材

mako ホワイトステンレス内装材

白くて美しい白銀の輝きを持つホワイトステンレス。福岡市弁護士会館の内装に採用されている。同社独自の「ゆらぎ」と「ストリングカーテン」という幻想的な研磨仕上げにより不均質な空間を創造することで、より一層の魅力を発揮する。
〔資料請求番号627〕

東洋ステンレス研磨工業㈱　TEL.092-928-3733　FAX.092-928-5430

URL　https://www.mako-products.jp/

内装材

楽らくクロスRiz

「楽らくクロスRiz(リズ)」は独自開発のインクジェット壁紙。楽らく「施工」で「低コスト」自由な作画表現化が可能。印刷も請け負う。不燃認定・F☆☆☆☆認定商品。
〔資料請求番号628〕

㈱戸谷染料商店　TEL. 03-3873-1168　FAX. 03-3873-3115

URL　http://www.toyas.co.jp

内装材

Design Panel ee/不燃

店舗間仕切り「Design Panel ee/不燃」は、シンプルなアルミ材を使ったパーティション。店舗からオフィスまで幅広く使用されている。受注から最短1週間の短納期。(国土交通省認定、水酸化コア不燃認定パネル)
〔資料請求番号629〕

ナイテックス㈱　TEL.03-6659-2465　FAX.03-6659-2464

URL　http://www.nitecs.co.jp/shotenkenchiku/

内装材

ファイバーペーパー

異なる和紙素材によるバリエーション豊富なファイバーペーパーシリーズ。柔らかい質感と陰影で様々な空間を演出し奥行きを生み出す。不燃処理・タペストリー・合わせガラス等の各種後加工にも対応。(清風寺納骨室・櫻井建築事務所)
〔資料請求番号630〕

ながはる㈱

TEL.03-5996-1751

FAX.03-5996-2340

URL　http://www.nagaharu.com

内装材

エッグタイル

快適な空間を演出し、卵殻をイメージさせるデザイン性に富んだ吸放湿タイル。1㎡あたりに約750個の卵殻を再利用し、熱伝導率を抑え、通常のタイルの重量に比べ約1／2と超軽量。
〔資料請求番号631〕

日本エムテクス㈱　TEL.03-5433-3450　FAX.03-5433-3451

URL　https://nmtecs.jp/

内装材

Legatte Glass

まるで本物の布かと見間違えるほど柔らかなラインが美しいデザインガラス。布の繊維を繊細なラインで表現したガラスは、風が吹くと揺らぎだしそうなほど。空間に馴染みやすく、程良い見え感で空間を隔てる。8種のデザインと4種の色を用意。
〔資料請求番号632〕

浜新硝子㈱　TEL.03-6658-8171　FAX.03-6659-5217

URL　http://www.hamashin.glass/

内装材

ワンダーウッドタイムレスシリーズ

天然木加工ツキ板「ワンダーウッド」の中でも、「タイムレスシリーズ」は最新の流行カラーや木目柄のニーズを取り入れ、海外でも人気上昇中。ツキ板を貼り合わせる基材によって、不燃認定取得も可能な内装壁面材へ。
〔資料請求番号633〕

北三㈱　TEL.03-3521-2111　FAX.03-3521-6644

URL　https://www.hoxan.co.jp

内装材

天然大理石複合板パネル

独自の技術と発想で生まれた薄くて軽い天然石パネル。壁材や天板、什器など、多様なデザインに対し、質感豊かな空間づくりが可能。天然石の持つ特有の斑や紋様を生かしたまま、高い強度と軽量化、光の透過などを実現。
〔資料請求番号634〕

BOSストーン　TEL.03-6459-3775　FAX.03-5791-4889

URL　https://www.bos-stone.co.jp/

内装材

VouStile

ファブリックや革など、表情のあるマテリアルをタイルに仕立てたVouStile。店舗・住宅の内装、外装を設計から手がけるMORDECO（モルデコ）が開発した新建材。組み合わせて貼付ける簡単施工で、手軽にウォールデザインが可能。

〔資料請求番号635〕

㈱モルデコ

TEL.048-699-1485

FAX.048-699-1265

URL　http://voustile.com

内装材

リフォジュールスターシステム

「リフォジュールスターシステム」は柔軟な膜と軽量なフレームから構成されており、光や印刷と組み合わせることで、公共施設、商業ビル、店舗などをより一層クリエイティブな光の空間に演出することが可能。

〔資料請求番号636〕

リフォジュール㈱　TEL. 03-5742-6331　FAX. 03-5742-6337

URL　https://www.refojoule.co.jp

床材

複合オークフローリング Raven

ワイルド感のあるヨーロピアン「複合オークフローリング Raven」。あえて無塗装とし、大きな黒パテ、小割れ・節は自然のままにアンティーク感が際立つ商品。トップの厚みは3㎜、サイズはw190×L1818×t15／3㎜。

〔資料請求番号637〕

㈱エフトレーディング　TEL.045-788-8645　FAX.045-788-8652

URL　http://www.ecokenzai.com

床材

エクアトリアルウッド・シリーズ

赤道に近い地域で育つ個性豊かな木々を集め、贅沢に仕立てた「エクアトリアルウッド・シリーズ」の無垢フローリング。重歩行に耐えうる堅さと耐久性を兼ね備えた、カラフルで個性的な7樹種をラインアップ。写真はゼブラウッド。

〔資料請求番号638〕

㈱マルホン　TEL.03-5326-7411　FAX.03-5326-7412

URL　https://www.mokuzai.com

開口部材

スリムフロント外美・内美

フレーム見付を15㎜に統一した内部用「スリムフロント内美（ナカミ）」のコンセプトはそのままに、外部使用を可能にした「スリムフロント外美（ソトミ）」が新登場！無目のかわりに使える横つなぎ材も登場し、スリムな外観を実現。

〔資料請求番号639〕

昭和フロント㈱　TEL.03-3293-6737　FAX.03-3293-0417

URL　https://www.sfn.co.jp

オーニング

リパーロEタイプ

スピード設置&らくらく解体できる多目的な開閉式「日よけ」リパーロEタイプは、仮設に最適化を施した自立型オーニング。2名の人員があればわずか1時間で設置可能。猛暑残暑を乗り切る日本製オーニングの新製品。

〔資料請求番号640〕

タカノ㈱　TEL.03-3253-4667　FAX.03-5298-6350

URL　https://www.takano-net.co.jp/exterior/

ハードウェア

Buster + Punch

バスターパンチはロンドンのガレージから誕生したホームファッションブランド。奇抜でエレガントなプロダクトの提供を通して、商環境創造に携わるクリエイターの創作活動の一端を担うべく、2019年より国内販売を開始。

〔資料請求番号641〕

㈱MORIO

TEL.03-5962-7930

URL　https://www.morioselect.com

水まわり製品

Bagni 水まわり製品

バスタブ・シャワー・洗面ボウル・水栓・洗面小物、タイルと浴室をトータルコーディネートできるラインアップを取り揃える。店舗や商業施設に適した大判磁器質タイル、パウダールームやトイレに適した手洗器や水栓も取り扱っている。

〔資料請求番号642〕

フォンテトレーディング㈱

TEL.03-6417-3557

URL　https://www.fonte-trading.com/

※資料の請求はP.228とP.229の間に挟み込んである「資料請求カード」をご利用ください。弊社ウェブサイト　http://www.shotenkenchiku.com からでも資料請求できます。

ファニチャー

Touch Down Unit

イタリアのオフィス家具メーカーUniForが今年のミラノサローネで発表した新しいワークスタイル。スライド＆昇降する天板を備えたキャスター付きの収納に大容量バッテリーを内蔵し、一日中どこでも仕事できる環境を創造する。
〔資料請求番号643〕

秀光ONE

TEL.03-6434-7450

FAX.03-6434-7451

URL　http://www.shukohone.com

ファニチャー

Galvanitas S16

オランダGalvanitas社製のインダストリアルチェアS16。50年代後半〜60年代初に設計された工業デザインチェア。S16は学校などの公共施設で使用されるように設計されているのでカフェやレストランでの使用に最適。
〔資料請求番号644〕

㈱ベルベット　TEL.0493-23-9705　FAX.0493-23-9704

URL　http://www.galvanitas-s16.jp

ファニチャー

siren chair

オランダbogaertslabel社製のsiren chair。カラフルで上質なデザインが際立つ。ワーキングスペースやラウンジスペースなど、明るい雰囲気で空間を彩るアクセントにも最適。ファブリック仕様モデルほか、全3モデル、6種類をそろえる。スタッキングも可能。
〔資料請求番号645〕

㈱ベルベット　TEL.0493-23-9705　FAX.0493-23-9704

URL　http://www.bogaertslabel.jp

ミラー

OLED付ミラー

有機EL付高透過ミラーは、自然光に近い、紫外線を含まない肌に優しい光が特長。さらに、光が拡散されて影ができにくいため、プロの美容家も認める照明一体ミラー。有機ELの種類は3種類をラインアップし、数量、サイズも柔軟に対応する。
〔資料請求番号646〕

NSGインテリア㈱　TEL.03-3843-6906　FAX.03-3845-4667

URL　https://nsg-i.co.jp

インテリア製品

WAVEスタイルカーテンシステム

モダンなデザインで人気が高まるWAVEスタイルカーテンに、ユーロデザインのレール、他にはない専用資材と縫製加工、また最適なファブリックまで一貫して提供している。手引や紐引はもとより、電動タイプや室内間仕切りにも対応できる。
〔資料請求番号647〕

サイレントグリス㈱　TEL.03-3350-4809　FAX.03-3350-4334

URL　https://www.silentgliss.co.jp

インテリアユニット

シャレードエスタ

上吊り方式で床レールが無いバリアフリー仕様の間仕切り。中間枠の無いスッキリとしたデザインの「ツインパネル」、3段仕様で異なるパネルを自由に組み合わせできる「シングルパネル」の2種をラインアップし多用途に使用可能。
〔資料請求番号648〕

㈱ニチベイ　TEL.03-3272-2595

URL　https://www.nichi-bei.co.jp

照明器具

Xtal

クリスタルガラスを全て手作業で切削・研磨してつくられたランプシェードは、高品位で幻想的な灯りをつくりだす。3段階調光、防水仕様で屋外使用可能。3種類のカットデザインから選択できる。業務用集合充電台のオプション有。
〔資料請求番号649〕

㈱アンビエンテック　TEL.045-441-0083

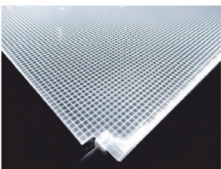
URL　https://ambientec.co.jp/jp/

照明器具

TURN

金属切削加工によるパーツで構成されたコードレス照明。素材は、ステンレス、真鍮、アルミニウムの3種類。ろうそく色から電球色まで4段階調光で、色温度も変化する。防水仕様で屋外使用可能、カスタム調整や業務用の集合充電台有。
〔資料請求番号650〕

㈱アンビエンテック　TEL.045-441-0083

URL　https://ambientec.co.jp/jp/

照明器具

HKライティング

景観になじむハイエンドモデルの屋外照明器具。セミオーダータイプで、設置方法やボディカラーのほか、SORAAやXICATOなどの高演色LED、パワーや配光なども自在にカスタマイズできる。特注仕様にも対応可能。
〔資料請求番号651〕

伊藤電工㈱ TEL.03-6261-3740 FAX.03-6261-3741

URL http://www.hklighting.jp

照明器具

LED Linear

直線状の器具接続は継ぎ目を極限まで抑えたシームレス設計でw18×h9㎜のコンパクトライン照明。最大6mまで連結可能で多様なコネクタによりL字や十字などの組合せにも対応。棚下照明や間接照明などさまざまな用途に対応できる。
〔資料請求番号652〕

㈱ケイ・プロジェクト TEL.03-3541-4344 FAX.03-3541-4366

URL https://www.kpro93.com

照明器具

ネオン&資材

ネオンの製作及び取り付けを請ける。ネオンはガラス管の中にネオンガス等を入れ、高電圧をかけて発光させる放電灯。LED同様省エネで経済的な光マテリアル。さまざまな色と形状造形が可能で、職人が丁寧に仕上げ美しい光を演出する。
〔資料請求番号653〕

中愛㈱ TEL.03-5732-0661 FAX.03-5732-0660

URL https://chuai.co.jp/

照明器具

SLシリーズ

既存の調光器で演出に必須のフェードイン、アウトの無段階調光を実現したLEDスポットライト「SL1MkⅡ」「SL2」。消費電力はハロゲンランプの14％。共に色温度と配光角は3種類、ボディは白と黒、ダクトレールとダボタイプがある。
〔資料請求番号654〕

㈱テクニコ TEL.03-5211-8560 FAX.03-5211-8561

URL https://sl-technico-co.com/

ディスプレイ器具

ソリッドパネル

LED内蔵導光板の新型「ソリッドパネル」は、光源付近のLEDドットイメージが大幅軽減し、より明るい高演色LEDが特徴。光拡散板もユニット化する仕様も選択可能。
〔資料請求番号655〕

㈱コンクエスト TEL.082-299-2555

URL http://www.cqt93.com

サイン

nano META-CAST sign

ナノメタキャストサインは、液体金属塗料によるコーティング技術を使った新製品。リクイメット社（イギリス）が開発した液体金属塗料とオミノの製作技術を融合し、さまざまな素材を鋳物の質感、金属質な表情へと変化させる。
〔資料請求番号656〕

㈱オミノ TEL.03-6658-4147 FAX.03-6658-4184

URL https://omino.ne.jp/

サイン

Sign-terior

建材インテリア専門のデジタル印刷サービス「サインテリア」。ロールスクリーン・ブラインド・壁紙・ガラスフィルムなど空間演出の世界に美と高度なインクジェット技術を加えることで、商空間などへの自由な発想のデザインが提供可能。
〔資料請求番号657〕

㈱サインアーテック TEL.042-975-1234 FAX.042-975-1235

URL https://www.signartec.co.jp

サイン

クイックシート

ファサード・駐車場など屋外路面へのサイン&ディスプレイに最適な屋外路面シート「クイックシート」。カラフルで自由なデザインが可能で洗練された演出ができる。
〔資料請求番号658〕

サンコー企画㈱ TEL.076-289-6639 FAX.076-289-6637

URL http://www.sanko-kikaku.com

※資料の請求はP.228とP.229の間に挟み込んである「資料請求カード」をご利用ください。弊社ウェブサイト http://www.shotenkenchiku.com からでも資料請求できます。

サイン

LEDネオ

筒型に加工した特殊樹脂で、ネオン管のような見た目を表現。本来のネオン管では不可能であった交差の表現が可能、線幅はΦ5～対応、Φ16～は台座ナシが可能。繊細なデザインをはじめ、他サインと組み合わせることでさらに自由な発想を。
〔資料請求番号659〕

㈱発研セイコー　TEL.03-3890-1733　FAX.03-3890-1751

URL　http://www.hakkenseiko.jp

サイン

ルーファス ウォール・シーリングタイプ

オフィスに緑と青空と彩りを。ルーファスは特許展張構造で膜シートが誰でも簡単に美しく取り付け可能。不燃2m巾×20m、防炎3m巾×50m。リサイクル可軽量アルミ枠。省電力LED。季節、展示、新商品の印刷膜シートを手軽に交換できる。
〔資料請求番号660〕

㈱リディアワークス　TEL.03-6659-5215　FAX.03-6659-5217

URL　http://www.lufas.jp

調理・厨房機器

ファンヴィーノ ブリリアント143

今までにない、ラベルを見せる斬新な収納を実現した「魅せる」ワインセラー。ライトアップされたワインが美しく引き立ち、ディスプレイ効果も抜群。特殊ラックでワインを取り出しやすく、管理にも便利。ビルトイン可。
〔資料請求番号661〕

グローバル

TEL.06-6543-9686

URL　https://www.globalwine.co.jp/shop/pages/funvinobrilliant.aspx

調理・厨房機器

ファンヴィーノ ワイン・Sakeサーバー

ワイン・日本酒をボタン1つで「風味を守りつつ」「定量サーブ（1cc単位で設定可）」「適温で管理・保冷」できるサーバー。オペレーション効率化・省人化を実現。セルフサービスができるコイン式も今秋発売。
〔資料請求番号662〕

グローバル

TEL.06-6543-9686

URL　https://www.funvinowineserver.com/

調理・厨房機器

エコネタケース

製氷機で作った氷や保冷剤を底面に敷き、冷蔵庫にも劣らない保冷性能を発揮する木製ケース「エコネタケース」。結露しにくく食材の乾燥も抑えることができ、客席に鮮度と美しさをアピールできる。約6.5kgの氷で8時間以上の保冷が可能。

〔資料請求番号663〕

㈱スタジオグローリー　TEL. 053-445-2060　FAX.053-445-2061

URL　https://www.studioglory.jp

調理・厨房機器

ビルトイン IHコンロユニット

ビルトイン用のIHコンロユニットに、丸型タイプが新登場。カウンターに設置して、1人用のしゃぶしゃぶ鍋などに最適。問い合わせは、food@chubu-net.co.jpまで。　〔資料請求番号664〕

㈱中部コーポレーション

TEL.0594-32-1130

FAX.0594-32-1174

URL　https://www.chubu-net.co.jp/food/products/04-01.html

調理・厨房機器

電気鉄板焼ステーキカウンター

熱板は厚手の鋼板を採用。温度変化が少なく設定した最適な温度で素材を焼成。美味しさを引き立てることに特化した設計。オーダーメイド可能。客席の調理演出に最適。高級鉄板料理店「銀座うかい亭」ほか、うかい亭各店でも採用されている。

〔資料請求番号665〕

ニチワ電機㈱　TEL.0120-218506　FAX.03-5645-2550

URL　http://www.nichiwadenki.co.jp/

調理・厨房機器

ノンダクト無煙ヘルシーロースター

火の元や焼きアミから煙が出ない画期的な無煙焼肉！
- ●電気・排煙ダクト不要
- ●焦げない水冷却式アミ
- ●焼き臭いが付かない
- ●セラミック炭火焼で美味
- ●油飛沫が飛び散らない
- ★業態不問・立地場所不問
- ★業務用のまま家庭の食卓

〔資料請求番666〕

㈱ヘルシーロースター　TEL. 03-3917-8929　FAX. 03-5907-3188

URL　http://www.nondact89.com

調理・厨房機器　Wagon de Cook

優れた吸煙・集塵・脱臭性能を搭載した脱臭機能付き無煙調理ワゴン。ホテルや宴会場などの利用客の目の前で調理する演出に相応しい高級感あるデザイン。鉄板焼タイプに加えIHコンロ・電気グリラー・電気フライヤータイプもラインアップ。

〔資料請求番号667〕

山岡金属工業　TEL.06-6996-2351　FAX.06-6997-3045

URL　http://www.silkroom.co.jp/

換気設備　置換換気空調システム 快潔

店舗全体の電気使用量のおよそ半分を占める空調費。そのムダな空調費を約30～40％削減するのが「置換換気空調システム 快潔」。見た目もスッキリと、厨房環境を快適に、スタイリッシュに変貌させる。YouTubeでニチワ快潔と検索。

〔資料請求番号668〕

ニチワ電機㈱　TEL. 0120-218506　FAX. 03-5645-2550

URL　http://www.nichiwadenki.co.jp/

演出機器　超薄型デジタルサイネージ

薄さ13㎜の超薄型デジタルサイネージ。他のシステム無しでマルチモニターに対応する。Wi-Fiで遠隔管理が可能。配線は電源だけなので既存壁にも取り付け可能。ホテルロビーやオフィスエントランスなどの演出に!

〔資料請求番号669〕

㈱ウィンドベル　TEL.03-3498-1260　FAX.03-3498-1262

URL　http://wind-bell.co.jp/

音響設備　VXS1ML

手のひらサイズの超小型BGMスピーカー。色は黒と白の2種類。壁面、天井への設置の他、埋め込みや照明レールへの設置が可能（オプション金具使用）。サイズ:w62×d82×h62㎜、重量:0.17kg、希望小売価格:10,000円／台。

〔資料請求番号670〕

㈱ヤマハミュージックジャパン　TEL.0570-050-808

URL　https://jp.yamaha.com/products/proaudio

音響設備　VXLシリーズ

スリムなデザインと高品位な拡声を実現するラインアレイスピーカー。色は白と黒、サイズはスピーカーユニット数の異なる3タイプ。付属金具による壁取り付けや別売金具での角度調整が可能。VXL1B-16（写真右から2番目）：w54×d104×h846㎜、3.9kg、希望小売価格:80,000円／本。〔資料請求番号671〕

㈱ヤマハミュージックジャパン

TEL.0570-050-808

URL　https://jp.yamaha.com/products/proaudio

排水設備　サニスピードプラス

排水設備がない場所にシンクや手洗い器などの後付け増設を簡単にできる排水圧送ポンプ。大規模な排水管工事をすることなく、低価格・短工期で好きな場所に設置できる。また、冷蔵ショーケースのドレン処理にも最適。

〔資料請求番号672〕

SFA Japan㈱　TEL.03-5623-3151　FAX.03-5623-3152

URL　http://www.sfa-japan.jp

施設用育児製品　magodocoボックスシートGR11

2019年10月発売の「Combi magodocoボックスシートGR11」。3世代での外出を応援する新しい什器。通常のベンチとは異なり、「お子さまエリア」や遊具でマゴをあやしたり、一緒に休憩できる「憩いの場」を作り出す。

〔資料請求番号673〕

コンビウィズ㈱　TEL.03-5828-7631　FAX.03-5828-7630

URL　http://www.combiwith.co.jp/

香りの演出　天然アロマ空間デザインサービス

100%天然の「アロマ」を業務用に活用し、目には見えない「香り」で空間の印象を高め、さらに機能性も付加する空間デザイン。植物精油には芳香作用だけでなく、含まれる成分により、リラックスや集中力向上、消臭などの様々な作用が期待できる。

〔資料請求番号674〕

㈱CSE　TEL.03-5469-5511　FAX.03-5469-5541

URL　https://www.cse-web.co.jp/

※資料の請求はP.228とP.229の間に挟み込んである「資料請求カード」をご利用ください。弊社ウェブサイト　http://www.shotenkenchiku.com からでも資料請求できます。

【外装・屋根材】
旭トステム外装/スパンサイディングN/S …… 231(601)
ノヴァエンタープライズ/TERCA …… 231(602)
【内・外装材】
アキレス/アキレス スカイクリア防炎 …… 232(603)
エバーウォールジェーピートレーディング/
EVERWALL ダイアトーマス　ローラー塗り用 …… 232(604)
オロル/Ororu …… 232(605)
シックスインチ・ジャパン/softwall …… 232(606)
ダイナストーン/シルバス …… 232(607)
日本インシュレーション/タイカライトウッドFX …… 232(608)
日本辰華/プレシジョン・シリーズ …… 232(609)
日本玉石/洗い出しネット 輝 …… 232(610)
ハーヴェストン/割れ肌天然石 …… 233(611)
プラン21コーポレーション/アート・デコール …… 233(612)
松下産業/日本の銘石 …… 233(613)
【内装材】
アエル/アエルパネル …… 233(614)
Anonimo Design/ラインビュー オンデマンドプリント …… 233(615)
アルベロプロ/オールドオークマルチプライadd …… 233(616)
小山製材木材/古材アンティークボード …… 233(617)
きもと/GlassLACE …… 233(618)
虔山/装飾タイルカタログ …… 234(619)
三芝硝材/オンデマンド・セラミックス …… 234(620)
スタジオ・ケイ/SKアクリル …… 234(621)
住化アクリル販売/スミペックス超親水コーティング …… 234(622)
大建工業/グラビオルーバーUB …… 234(623)
竹村工業/レノブロック …… 234(624)
タニハタ/美術組子 …… 234(625)
デザインプラナリア/ステンドグラス …… 234(626)
東洋ステンレス研磨工業/mako ホワイトステンレス内装材 …… 235(627)
戸谷染料商店/楽らくクロスRiz …… 235(628)
ナイテックス/Design Panel ee/不燃 …… 235(629)
ながはる/ファイバーペーパー …… 235(630)
日本エムテクス/エッグタイル …… 235(631)
浜新硝子/Legatte Glass …… 235(632)
北三/ワンダーウッドタイムレスシリーズ …… 235(633)
BOSストーン/天然大理石複合板パネル …… 235(634)
モルデコ/VouStile …… 236(635)
リフォジュール/リフォジュールスターシステム …… 236(636)
【床材】
エフトレーディング/複合オークフローリング Raven …… 236(637)
マルホン/エクアトリアルウッド・シリーズ …… 236(638)
【開口部材】
昭和フロント/スリムフロント外美・内美 …… 236(639)
【オーニング】
タカノ/リバーロEタイプ …… 236(640)
【ハードウエア】
MORIO/Buster + Punch …… 236(641)
【水まわり製品】
フォンテトレーディング/Bagni 水まわり製品 …… 236(642)
【ファニチャー】
秀光ONE/Touch Down Unit …… 237(643)
ベルベット/Galvanitas S16 …… 237(644)
ベルベット/siren chair …… 237(645)
【ミラー】
NSGインテリア/OLED付ミラー …… 237(646)
【インテリア製品】
サイレントグリス/WAVEスタイルカーテンシステム …… 237(647)
【インテリアユニット】
ニチベイ/シャレードエスタ …… 237(648)
【照明器具】
アンビエンテック/Xtal …… 237(649)
アンビエンテック/TURN …… 237(650)
伊藤電工/HKライティング …… 238(651)
ケイ・プロジェクト/LED Linear …… 238(652)
中愛/ネオン&資材 …… 238(653)
テクニコ/SLシリーズ …… 238(654)
【ディスプレイ器具】
コンクエスト/ソリッドパネル …… 238(655)
【サイン】
オミノ/nano META-CAST sign …… 238(656)
サインアーテック/Sign-terior …… 238(657)
サンコー企画/クイックシート …… 238(658)
発研セイコー/LEDネオ …… 239(659)
リディアワークス/ルーファス ウォール・シーリングタイプ …… 239(660)
【調理・厨房機器】
グローバル/ファンヴィーノ ブリリアント143 …… 239(661)
グローバル/ファンヴィーノ ワイン・Sakeサーバー …… 239(662)
スタジオグローリー/エコネタケース …… 239(663)
中部コーポレーション/ビルトイン IHコンロユニット …… 239(664)
ニチワ電機/電気鉄板焼ステーキカウンター …… 239(665)
ヘルシーロースター/ノンダクト無煙ヘルシーロースター …… 239(666)
山岡金属工業/Wagon de Cook …… 240(667)
【厨房換気設備】
ニチワ電機/置換換気空調システム 快潔 …… 240(668)
【演出機器】
ウィンドベル/超薄型デジタルサイネージ …… 240(669)
【音響設備】
ヤマハミュージックジャパン/VXS1ML …… 240(670)
ヤマハミュージックジャパン/VXLシリーズ …… 240(671)
【排水設備】
SFA Japan/サニスピードプラス …… 240(672)
【施設用育児製品】
コンビウィズ/magodocoボックスシートGR11 …… 240(673)
【香りの演出】
CSE/天然アロマ空間デザインサービス …… 240(674)

新製品や各種イベント、
デザインコンテストなどの最新情報を紹介

PRODUCT INFORMATION

2019 OCT. LINE UP

Topics
専門設備機器　vol.58／ピザ窯

PRODUCT INFORMATIONでは毎号、店舗デザイナーのための最新情報を紹介します。各社の最新製品情報や展示会、イベント開催情報を幅広く紹介する「Topics」、特定の業種に特化した設備機器を紹介する「専門設備機器」、などのカテゴリーで最新の情報を紹介します。
※価格はすべて税別価格で記載しています。

TOPICS

コモプリュスのコンパクトキッチン

グリーンサイエンスが手掛けるブランド、コモプリュスより、長期滞在型ホテルやオフィスなどに最適なコンパクトキッチンが発売された。カラーはブラックとホワイトを用意し、サイズはw1220・1520×d600×h850㎜、価格は235,000・260,000円。加熱器具はガス、IHのいずれから選択。完全受注生産品。同ブランドはキッチンやカップボードのほか、合板を使用した家具シリーズや飾り棚、フローリング、内装材などもラインアップ。

グリーンサイエンス
URL◎https://www.commoplus-kitchen.jp/simplelife/
電話◎(06) 6453-1588
〔資料請求番号901〕

アルミ製折り畳みステージ「ラクラクダイ」

けんせつパークは1人でも簡単に移動・組み立てができるアルミ製折り畳みステージ「ラクラクダイ」のレンタルを開始した。従来の鋼製ステージに比べて軽量でコンパクトなため、作業員の負担を大幅に軽減できる。また、専用の連結板を利用することで作業床を効率的に広げることができ、作業時間の短縮にも貢献する。床サイズはw1000×ℓ2000㎜、作業高は600~850、850~1250、1350~1950㎜の3種類。揺れ止めやロック機能など、安全性にも配慮した仮設工業会認定品。夜間や休日の運搬なども対応可能。

けんせつパーク
URL◎http://www.kensetsu-park.co.jp　電話◎(03) 5914-3471
〔資料請求番号902〕

「ジョリパット」に新パターン追加

アイカ工業では、外装・内装仕上げ塗材「ジョリパット」に、モアプレーン、スフィンクス、バーナーの3つの新パターンを追加し発売した。100パターン以上のデザインと140色以上のカラーから選べる「ジョリパット」は、市場ニーズに応じて意匠開発を重ねている。今回、外装におけるフラット意匠や石材系意匠へのニーズの増加を受け、重厚感のあるフラット仕上げや、石材を削り出したような表情をローラー施工で再現した意匠などを追加した。

アイカ工業
URL◎http://www.aica.co.jp/　電話◎0120-525-100
〔資料請求番号903〕

各種素材を使用したレリーフ製作

装飾建材、化粧型枠、モニュメント製造販売を手掛ける「プラン21コーポレーション」では、各種素材を使用したレリーフの製作を行っている。写真の木彫レリーフは、自然木の色彩の美しさ、自由なデザイン、木だけが持つ深みと自然の変化による美しさが特徴的。ほかにも、コンクリートや陶板などを素材としたレリーフの製作も行っており、設置場所や目的に応じて最適な素材を使用したレリーフやモニュメントの提案・制作を行う。

プラン21コーポレーション
URL◎http://www.plan21.co.jp/　電話◎(0266) 28-0020
〔資料請求番号904〕

クラウド上で高速処理を実現する国内GPUレンダーファーム

建築CGパース制作に欠かせないレンダリング処理を、世界最大規模のGPU数で高速に実行するクラウドサービス「Bullet Render Farm(ブレットレンダーファーム)」がスタートした。フォトリアリスティックなレンダラーとして建築ビジュアライゼーションの業界でも注目が高まるProRenderに対応。発注前にサンプルフレームの仕上がり、見積り料金、完了までの予測時間を確認できる。システム利用料は、1GPUあたり3円/分(0.05円/秒)、月額固定プランもあり。

A.L.I.Technologies
URL◎http://www.bulletrenderfarm.com
電話◎(03) 6453-0592
〔資料請求番号905〕

レストレーションハードウェアの販売を開始

高いデザイン性と無垢材などを使用した本物の質感が日本でも人気の高いアメリカのインテリアブランド、レストレーションハードウェア。今までは日本での購入が難しかったが、この度、AUTHENTIC COLLECTIONでは、正規のRH CONTRACT ACCOUNTとして、レストレーションハードウェアブランドの家具やインテリア製品の輸入・販売を行う。納期の管理はもちろん、万が一の破損時も交換や修理を提供する安心保証サービスを設けているので安心して利用することができる。

AUTHENTIC COLLECTION
URL◎http://www.authenticcollection.net/　電話◎(03) 6892-2072
〔資料請求番号906〕

表面材を選べる屋外対応床システム

セイキ総業は、頑丈なアルミベースの上にさまざまな面材を並べて固定する「選べるデッキ」にハイグレードマテリアル「人工芝」「天然石」を追加、「選べるデッキプラス」として発売した。既存のセラミック、竹、人工木の3素材・10種の面材と同一規格のため、組み合わせが可能で、一つのデッキ面を複数素材で張り分けるなど、デザインの自由度が高い。「人工芝」単体の場合の設計価格は一般的な施工で177,600円／坪。「天然石」は受注生産のため要問い合わせ。

セイキ総業
URL◎https://www.seiki.gr.jp
電話◎(04) 2951-7221
〔資料請求番号907〕

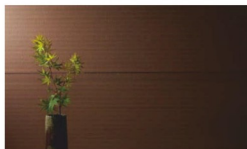
ラウンジチェア「Sans」

コントラクトファニチャーブランドartiのニューモデル「Sans(サンズ)」は、幅広い空間に対応するコンパクトなラウンジチェア。良質な天然木を丁寧に削り出したフレームラインが、モールドポリウレタンフォームのシートに同調し軽やかなフォルムを生み出している。滑らかな手触りや身体に優しく馴染む掛け心地へのこだわりがディテールに息づいている。一人掛けと二人掛けがあり、材質はブナ材とオーク材、フレームカラーはそれぞれ2種類から選べる。デザインはミラノ在住の「INODA+SVEJE」。価格：69,900円～。

arti
URL◎https://www.arti-tokyo.com　電話◎(052) 653-3795
〔資料請求番号908〕

自由自在に配置ができるデスクパーティション

村田智明氏が手掛けるデザインブランド、METAPHYSのデスクパーティション「patis」。工具を使わず簡単に取り外し・固定ができ、自由な配置が可能。特殊なパイルコーディング塗装により、汚れや摩耗に強く、付箋もそのまま貼ることができる。ワイドとショートの2タイプ、カラーはグレー、アッシュホワイト、ブルーグリーン、ダークブラウンの4色展開。サイズ：w580・900×d67×h411㎜(パネル厚12㎜)。価格：12,600～17,500円。

森田アルミ工業
URL◎https://moritaalumi.co.jp/　電話◎(072) 480-1400
〔資料請求番号909〕

陶板壁材「スーパートライWall」新色追加

瓦メーカー、鶴弥の陶板壁材「スーパートライWall」に、「宙(そら)濃(こい)」「宙(そら)淡(あわい)」「かえで」「くるみ」「いぶし銀」の5色のプレミアムカラーが追加され、全9色となった。同製品は、焼き物の自然な風合いと高級感が魅力の壁材。粘土を1130℃の窯で焼き締めて製造しており、陶器の高い耐久性をもつ。また、色落ちや劣化が起こりにくく、メンテナンスコストも抑えられる。サイズ：w303×ℓ1810×t20㎜、価格：9,800円／枚。

鶴弥
URL◎https://www.try110.com/　電話◎(0569) 29-4699
〔資料請求番号910〕

「GRAPHISOFT ARCHICAD 23」リリース

グラフィソフトジャパンでは、BIMソフトウェアソリューションの最新版「GRAPHISOFT ARCHICAD 23」を発売した。新バージョンでは、モデリング機能を強化し、複雑な形状の柱や梁の設計、図面化の可能性を広げたほか、新しい開口ツールを搭載したことで、意匠、構造、設備の分野間のコーディネーションワークフローをより一層充実したものにするなど、スピードと使いやすさの両面で実感できる向上を実現している。価格：840,000円。

グラフィソフトジャパン
URL◎http://www.graphisoft.co.jp
電話◎(03) 5545-3800
〔資料請求番号911〕

カウンター用支柱金物

スガツネ工業は、カウンターや壁などに、新たに棚を設けられるアルミニウム合金製のカウンター用支柱金物を発売した。φ10.5㎜までのケーブルを内部に通せるため、スッキリとした配線が可能。天板面付仕様60°、天板裏止め仕様60°(写真)、天板裏止め仕様60°スリムタイプ、天板面付仕様90°、天板裏止め仕様90°、壁面面付仕様60°の6品種に、それぞれステンレス調、ブラック、ホワイトの3色を用意。価格：5,600～11,000円。

スガツネ工業
URL◎https://www.sugatsune.co.jp/
電話◎(03) 3864-1122
〔資料請求番号912〕

新コンセプトから誕生した自転車ラック

サイクルラックを利用する約90％の自転車が装備した自立スタンド（キックスタンド）を使用するという。「omit」は、自立スタンド付きの自転車向けに開発されたサイクルラック。タイヤを挟んで自転車を固定する機能を省き、駐輪場所への誘導や整列に特化することで、ローシルエットのスッキリとしたデザインを実現。店頭に設置してもまわりの雰囲気を壊さない。素材はスチール粉体塗装（5色）とステンレスを用意。サイズ：w1800×d400×h100㎜、価格：50,000円～。

モドルキカク
URL◎http://www. modoru.jp
電話◎(072) 777-7741
〔資料請求番号913〕

屋外使用も可能な装飾パネル

アルミ樹脂複合板に意匠性の高い模様を切り抜いた「デザインパネルⅡ」。壁面への取り付けや、間仕切りとして使用でき、軽量かつ耐久性・耐候性に優れるため屋外使用にも対応する。シンプルな幾何学模様や細かな葉の繊細な表情のデザイン、ポップな雰囲気を演出するデザインなど、多様なデザインを用意し、オリジナルデザインの制作にも対応する。カラーは、ブラック、シャイン、コッパーの3色を用意。w1140×h1760×t3㎜の場合、価格は76,000円／枚～。

タカショー
URL◎https://takasho.co.jp/
電話◎(073) 482-4128
〔資料請求番号914〕

内装パネル仕上げ用両面テープ

「3M VHB テープ Y-4800-12建築パネル仕上げ用」は、ビスや溶接の代わりに自動車のエンブレムの固定などに使用される両面テープの技術を応用し、石膏ボードやケイ酸カルシウム板などの建築パネルの施工を、それだけで可能にする両面テープ。従来の仮止めテープと接着剤を併用する施工方法に比べ、施工時間を短縮できるほか、施工品質を安定化でき、接着剤搬入やゴミ処理作業などの作業者負担を低減できる。サイズ：w10㎜×ℓ10m×t1.2㎜、価格：1,000円。

スリーエムジャパン
URL◎https://www.mmm.co.jp/
電話◎0570-011-511
〔資料請求番号915〕

天然苔のインテリアアイテム「サンモス」

北欧フィンランドの森で長い年月をかけて育まれた天然苔を特殊加工した「サンモス」。特殊処理により生育が止められているため、水やりなどメンテナンスの必要がなく、調湿・脱臭・防音などの機能性インテリアとしての効果も期待できる。3種類の形状、全16色をラインアップ。各種店舗でウインドーディスプレイや店内装飾に最適。北欧の大自然を感じるナチュラルな高級感を演出するインテリアアイテムとして、さまざまなシーンで大活躍する。

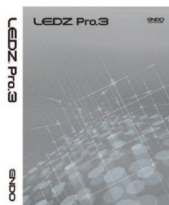
みはしショップ
URL◎http://www.mihasishop.jp
電話◎(03) 5967-0525
〔資料請求番号916〕

不燃化粧仕上げ材サンプル帳「リアルデコ Vol.6」発刊

東リは、素材のリアルな表情とつや消しの上品な質感が特長の不燃化粧仕上げ材（壁紙）のサンプル帳「リアルデコ Vol.6」を発刊した。木目柄は121点から170点に増加し、大理石やスタッコ、コンクリートなどマテリアル柄も40点収録。また、特殊印刷技術を使用することで太陽光による退色や変色に強い商品を新たにラインアップ。さらに「リアルデコ」と同柄同色の粘着剤付き化粧フィルム「ハーデック」や専用部材も拡充した。価格：2,600円／m。全210点収録。

東リ
URL◎https://www.toli.co.jp/　電話◎（06）6494-6605
〔資料請求番号917〕

遠藤照明の照明総合カタログ

遠藤照明のテクニカル照明総合カタログ「LEDZ Pro.3（レッズプロ3）」。新・無線調光システム、調光調色器具、φ35㎜のミニマムシリーズ、業界最高クラスの高効率器具など、最新の照明をラインアップしている。特に調光調色器具「Tunable LEDZ」は、有線（PWM）調光器具よりも価格を抑えたほか、スマートフォンなどを使用して簡単に操作できるなどの特長があり、バリエーションも充実している。掲載点数6647型番（新製品4320型番）。A4判変形、1000ページ。

遠藤照明
URL◎https://www.endo-lighting.co.jp/　電話◎（03）5369-7177
〔資料請求番号918〕

液体ガラス「HSシリーズ」パンフレット完成

トーザイクリエイトは、木材を液体ガラスで処理することで高機能化した「HS（HighSpec）シリーズ」の販売を開始した。無機質材による加工のため、玩具等への使用も安心・安全で、従来は木材が使用できなかった場所にも使用可能になる。新製品の第一弾として、針葉樹剤に液体ガラスを含浸・塗布し、メンテナンスフリーで屋外使用を可能にした定規格材「HS Wood」を展開。今後はウッドデッキやルーバー、フェンスなどのプロダクト製品も随時発売予定。詳細はパンフレットにて。

トーザイクリエイト
URL◎http://www.tozaicreate.com　電話◎（03）3377-5261
〔資料請求番号919〕

CAN'Enterprises 総合カタログ発刊

キャン'エンタープライゼズは、アンティークレンガをリアルに再現したブリックタイル「CAN'BRICK」と石積み調の壁材「CAN'STONE」に、床タイル・内装タイルが加わった総合カタログ「BRICKS & CERAMICS for ARCHITECTURE Vol.5」を発刊した。シリーズ初のオナマ・スライスレンガ「G.G.ブルックリン」やコーナー材として併用可能なクランク形状の壁材「クランク」などの新商品や施工事例を多数掲載。A4判、全188ページ。豊富な品揃えで空間づくりをサポートする。

キャン'エンタープライゼズ
URL◎https://www.can-net.co.jp/　電話◎（044）433-5001
〔資料請求番号920〕

AICA施工例コンテスト2019作品募集開始

アイカ工業が主催する施工例コンテストの作品募集が開始された。今年は審査委員長に橋本夕紀夫氏を迎え、最優秀賞には賞金50万円が贈られる。対象作品は2019年11月末までの期間に国内・海外で竣工したアイカ工業およびアイカテック建材の商品を使用したものとし、また新商品賞対象商品として、写真の「メラミンタイル」や「ラミナム」、「クライマテリア」が指定されている。登録・応募締め切りは下記URLから2019年11月30日（土）まで。

建報社内「アイカ施工例コンテスト2019」係
URL◎http://www.aica.co.jp/adc
電話◎（03）5244-9335
〔資料請求番号921〕

「2019サンゲツ新作展示会」を全国7都市で開催

サンゲツは、2019年10月1日（火）～11月15日（金）の期間中、札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡の全国7都市で、今秋発売予定の粘着剤付化粧フィルム見本帳「2019-2021 リアテックvol.10」や床材見本帳「2019-2021 フロアタイル」を中心に、本年度発売予定の新作壁装材、床材、ファブリックを集めた「2019サンゲツ新作展示会」を開催する。入場無料。会場、開始時間、来場登録などは下記ウェブサイトから。

サンゲツ
URL◎https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20190731172827.html
電話◎（052）564-3314

vol.58 ピザ窯

ナポリピザを1枚約90秒で焼き上げる本格的ピザ窯を紹介します

さいかい産業

Pellet Oven PGY16

木質ペレット燃料を使用する移動式本格ピザ窯。ドーム床には蓄熱性の高いレンガを使用し、操作盤のペレットダイヤルを操作することで200〜450℃以上の安定した火力が得られる。また、大きなキャスター付きで移動ができ、移動時には奥行きが70㎝以下になるため、取り回しも容易。トレーラーやキッチンカーに載せての移動販売にも対応する。AC100V電源使用。重量：約330㎏、サイズ：w1600×d1030×h1550㎜、価格：920,000円。

さいかい産業
URL◎http://saikai-sangyo.com 電話◎(025)239-1400
〔資料請求番号851〕

ネクスト

PZT-1.UNO

AC100V仕様で500℃設定可能な超高温ピザオーブン。どこにでも簡単に設置でき、約90秒で薪窯と変わらぬ本格的なナポリピッツァを提供できる。外板の温度を下げることができる赤カバー付きなので火傷防止と装飾効果に優れ、狭い厨房でも安心して使用可能。庫内サイズ：w400×d400×h75㎜、本体サイズ：w610×d700×h420㎜、重量：57kg、価格：680,000円。ほかにも、連続焼成に強い200Vタイプの「PZT-10」（コンパクト1枚焼きタイプ）や「PZT-500」（2枚焼きタイプ）も用意されている。

ネクスト
URL◎http://www.next-2u.co.jp/ 電話◎(048)778-2005
〔資料請求番号852〕

増田煉瓦

POW-Vulcano1000 土佐漆喰仕上げ

店舗経営者や設計者の要望に応じて1基ごとに組み上げるピザ窯。現場下見や試し焼きなどを重ね、予算や完成イメージにあわせた窯に仕上げる。床荷重を軽減するために軽量化を進めるとともに、床と架台をアンカー固定し、地震に強いつくりとなっている。燃焼方法は薪のほかにもガスバーナー使用も可能。また、設計や施工のみならず摩耗した炉床の交換などのメンテナンスにも対応している。

増田煉瓦
URL◎http://www.masudarenga.co.jp/ 電話◎(027)251-5824
〔資料請求番号853〕

アイジィエー

CHIARO-55 Happy-edition

炉床に蓄熱性に優れた窯溶岩石を使用した業務用ガス式ピザオーブン窯。省スペース設計でカフェなどの小型店舗にも導入でき、最高500℃の調理温度設定により本格的な調理が可能。また、立ち消え安全装置も備えるほか、断熱カバーも付属するので安全。φ30㎝のピザを1枚90秒で焼き上げることができる。都市ガス、プロパンガスタイプ有り。重量:67㎏、炉床サイズ：w340×d390㎜、本体サイズ：w600×d572×h566㎜、価格：400,000円。

アイジィエー
URL◎https://www.iga-japan.com
電話◎(0595)24-4305
〔資料請求番号854〕

ウェック

ベイクック

木質ペレットを自動で送り込み、自動温度管理ができるピザ窯。最高温度600℃。通常480〜560℃くらいで使用するのでサクッとした歯ごたえのピザが焼ける。写真のタイプ「Chef(シェフ)」は、ピザ窯＆オーブン、保温庫、架台を組み合わせたタイプ。オーブンはピザ窯の余熱を利用し、ケーキなどピザ以外のメニューにも対応可能。外観は重厚な鋼板とステンレスを黒塗装し、赤のラインと取っ手により、引き締まった印象となっている。重量：120㎏、サイズ：w900×d520(670)×h1600㎜、価格：1,500,000円。

ウェック
URL◎http://pellet-bbq.com/company.html
電話◎(042)984-3488
〔資料請求番号855〕

2019年10月1日発行 毎月1回1日発行 第64巻第10号 通巻802号 発行所：株式会社商店建築社 問い合わせ先 愛読者様専用電話(03)3363-5910 販売部(03)3363-5770 広告部(03)3363-5760 編集部(03)3363-5740

本体1,944円 定価2,100円（〜9/30税8%） 定価2,138円（10/1〜税10%）

雑誌 04465-10
4910044651099
01944